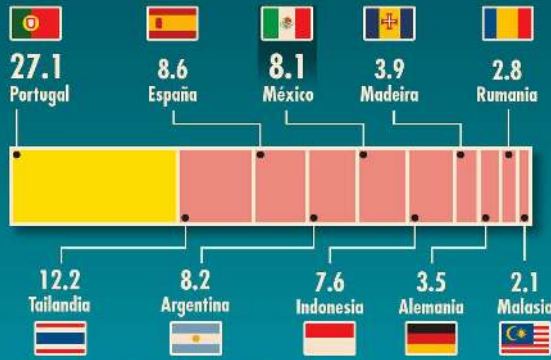


Consumo y nómadas digitales

Especialistas en economía concluyen que el dinamismo del consumo privado en México está impulsado en buena medida por la demanda que generan los llamados nómadas digitales. ● PÁG. 6

¿Qué destinos prefieren los nómadas digitales?

TOP 10 DESTINOS DE LOS NÓMADAS DIGITALES, %



FUENTE: FLATIO, DIGITAL NOMAD REPORT

¿Qué factores influyen a los nómadas digitales para su siguiente destino?

TOP 5 FACTORES DE INFLUENCIA DE LOS NÓMADAS DIGITALES PARA ELEGIR SU DESTINO, %



Generan demanda de bienes y servicios, explican analistas

Nómadas digitales estarían detrás del dinamismo en el consumo

● México es el quinto destino mundial de este tipo de trabajadores, concentra 8.2% de las referencias como destino, de acuerdo con la plataforma digital de alquiler Flatio

Yolanda Morales
ymorales@eleconomista.com.mx

Detrás del dinamismo que todavía presenta del consumo privado en México podría también estar la demanda que están generando los nómadas digitales, coincidieron la economista jefe de Finamex, Casa de Bolsa, Jessica Roldán y el CEO de Valerio Consulting Group, Alejandro Valerio.

El hecho de que el sector de servicios sea el que está manteniendo el avance del PIB, contra el industrial, sobre todo en esta primera mitad del año y en la mayor parte del pasado, “nos sugiere que parte de eso puede deberse a los nómadas digitales”, indicó la experta.

Los nómadas digitales son profesionistas que aprovechan las nuevas tecnologías para trabajar de forma remota en un país ajeno al que les emplea. De acuerdo con un reporte de

la plataforma digital de alquiler Flatio, México es el quinto destino mundial de este tipo de trabajadores, pues concentra 8.1% de las referencias como lugar de destino.

Antes de México se ubican Argentina, con 8.2% de las preferencias; España, con el 8.6% de las predilecciones. En segundo lugar Tailandia, con 12.2% de las menciones y el líder es Portugal con 27.1% de las respuestas.

Valerio detalló desde Washington D.C. que los precios de renta o alquiler que ofrece México respecto de grandes ciudades en Estados Unidos, pueden ser diferenciadores que hacen más atractivo trabajar desde aquí para grandes empresas basadas en el exterior.

En Ciudad de México se pueden encontrar apartamentos grandes de 1,000 a 1,500 dólares en Polanco, Colonia Roma o Coyoacán mientras en Washington D.C., un departamento de dos habitaciones, se renta en casi 3,000 dólares, precisó. Si a esto agregas

la oferta cultural y gastronómica de México, pues sí hay mucho interés en llegar al país a trabajar vía remota en las empresas que todavía tienen vigente el *home office*, detalló.

Difícil aún estimar derrama

Roldán aclaró, por su parte que la derrama económica que generan los nómadas digitales es baja si se compara con la que alimentan los hogares receptores de remesas o los beneficiados por transferencias sociales.

Si bien no hay datos precisos oficiales, pues suelen estar en el país por algunas semanas y entran como turistas, se cuenta con referencias anecdóticas de la llegada de turismo norteamericano y europeo a colonias como la Roma, Condesa y Polanco, refirió Valerio.

En el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), explicaron que no tienen detalles específicos sobre los nómadas digitales, pero ofrecieron estadísticas sobre la utilización de internet. Según estos datos,

incluidos en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la información de los hogares (ENDUTIH 2022) muestra que entre el 2020 y el 2022 se ha presentado un incremento de hasta 51% anual

en el uso de computadoras para actividades laborales de 2020 al año 2022. La misma referencia evidencia que el acceso a Internet creció 83.1% en 2020 y siguió una tendencia ascendente hasta el año 2022, cuando llegó a 86.1 por ciento.

El reporte de Flatio, basado en una encuesta aplicada entre sus propios clientes, arroja que entre los atractivos que encuentra un nómada digital decida su próximo destino, se encuentra el costo, con 46.6% de la frecuencia de respuesta.

Consumo y Servicios, indicios

La experta de Finamex refiere que las cifras del consumo siguen saliendo mejor de lo esperado y al buscar las causas, los analistas como ella encuentran este tema de los trabajadores remotos como un factor que puede estar influyendo.

Roldán advierte que el fortalecimiento del peso frente al dólar podría erosionar esta ventaja competitiva para el caso de México, pero por otro lado considera que el nómada digital podría sopesar los beneficios que tiene trabajar desde aquí, pues el país posee una variedad de destinos de playa, metrópolis y cuenta con amplia oferta cultural.

Valerio matiza por su parte que esta tendencia podría cambiar en los próximos meses, ya que más firmas y organismos internacionales están solicitando a sus empleados que estén presentes en sus oficinas, por lo menos cuatro días de la semana.

El banco de inversión UBS, el consumo podría registrar un crecimiento de 3% este 2023 lo que implicaría un segundo año consecutivo en desaceleración desde el pico alcanzado en 2021, de 7.6 por ciento anual.

De hecho en el primer trimestre de este año, el indicador registró un aumento de 4.8% a 12 meses.

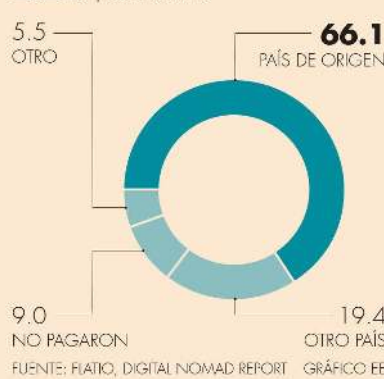
En el primer trimestre del 2023 el consumo creció 4.8% anual, y para todo el año podría aumentar 3%, lo que implicaría su segundo año en desaceleración.

¿Qué factores influyen a los nómadas digitales para su siguiente destino? |

TOP 5 FACTORES DE INFLUENCIA DE LOS NÓMADAS DIGITALES PARA ELEGIR SU DESTINO



¿Dónde pagaron impuestos los nómadas digitales durante 2022? | CIFRAS EN %



FUENTE: FLATIO, DIGITAL NOMAD REPORT GRÁFICO EE

En el top five

La pandemia abrió la posibilidad de trabajar de forma remota y México está entre los destinos favoritos.

¿Qué destinos prefieren los nómadas digitales? | TOP 10 DESTINOS DE LOS NÓMADAS DIGITALES

