

...Y SHEINBAUM Y COLOSIO LIDERAN EN SUS PARTIDOS

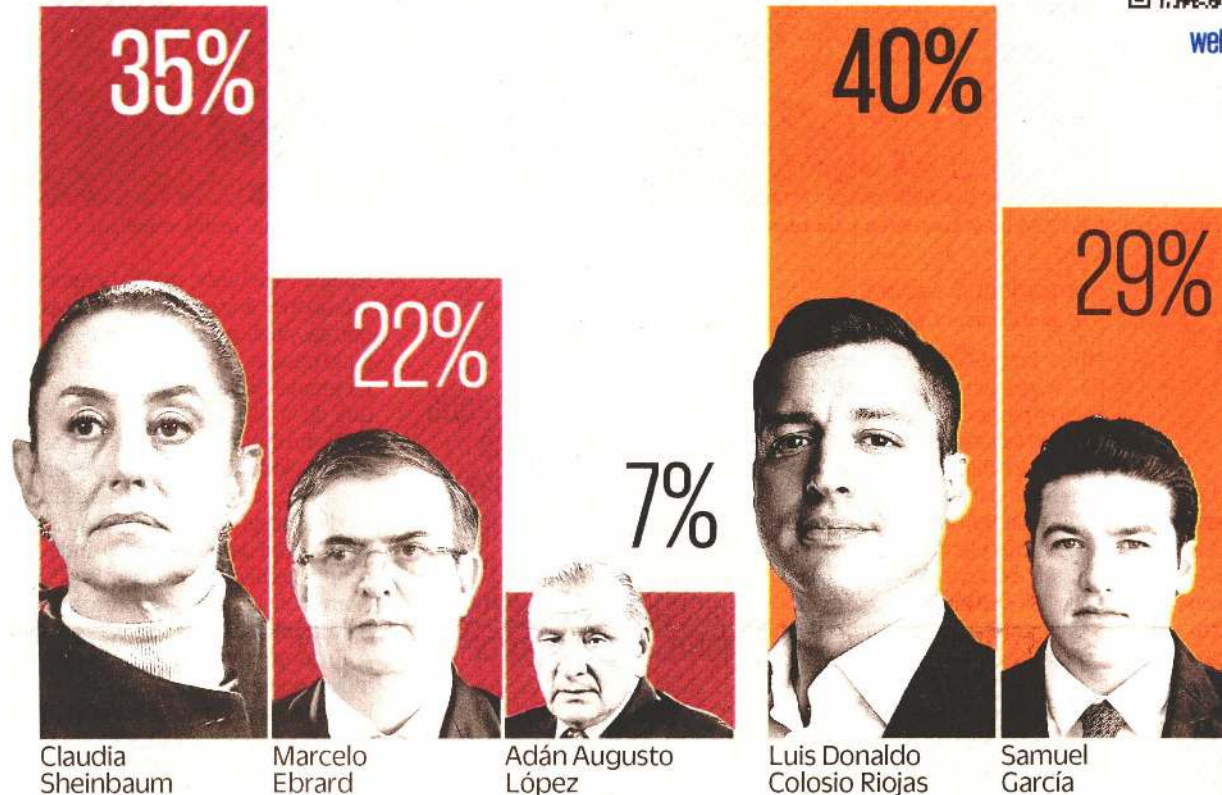
Ambos aspirantes mantienen la ventaja en los procesos internos de Morena y Movimiento Ciudadano para la elección de candidato a la presidencia en 2024, muestra encuesta de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL. | **NACIÓN | A6**

MORENA

MC



web



Sheinbaum, al frente de oficialistas; Colosio, en MC

La exjefa de Gobierno de la CDMX mantiene la ventaja sobre sus correligionarios **en cuanto a preferencias de la ciudadanía para que sea candidata**, en tanto que el alcalde de Monterrey lidera en su partido

**JORGE BUENDÍA
Y JAVIER MÁRQUEZ**

—nacion@eluniversal.com.mx

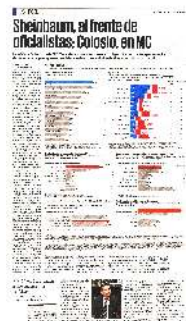
Claudia Sheinbaum mantiene la ventaja sobre Marcelo Ebrard en la contienda por la candidatura presidencial del bloque oficialista. Así lo revela la más reciente encuesta de Buendía & Márquez en exclusiva para EL UNIVERSAL.

La encuesta nacional de mil entrevistas cara a cara en vivienda se

realizó del 10 al 14 de agosto, es decir, inició un día después de que el Comité Organizador del Frente Amplio por México anunciara que solamente cuatro de los 12 aspirantes cumplieron los requisitos para pasar a la siguiente etapa, y finalizó un día antes de que se diera a conocer que Enrique de la Madrid quedara fuera del proceso de selección.

Los resultados de la encuesta muestran que los aspirantes más co-

nocidos son los mismos que encabezan las preferencias tanto en el oficialismo como en la oposición. Marcelo Ebrard y Claudia Sheinbaum son los aspirantes más conocidos por los entrevistados (70% y 69%, respectivamente). Les sigue Luis Donaldo Colosio Riojas, quien lidera la competencia dentro de Movimiento Ciudadano, con 59% de reconocimiento de nombre. Luego se ubican los tres aspirantes punteros del Frente Amplio por México: Beatriz Pare-



des (54%), Santiago Creel (49%) y Xóchitl Gálvez (43%). Los demás aspirantes son reconocidos por entre 28% y 42% de los ciudadanos.

En términos de imagen, Sheinbaum, Ebrard y Colosio obtienen los balances de opinión (opiniones positivas menos negativas) más favorables. En contraste, los aspirantes con más opiniones negativas son Santiago Creel (22%), Beatriz Paredes (20%) y Xóchitl Gálvez (19%). La principal razón es que los encuestados afines a Morena evalúan de manera negativa a los políticos del Frente Amplio por México.

Aunque los aspirantes presidenciales llevan varias semanas recorriendo el país, el cambio más notable en términos de reconocimiento de junio a la fecha proviene de Xóchitl Gálvez. Un par de semanas después de su apersonamiento afuera de Palacio Nacional, Gálvez era conocida por 29% de los encuestados. Actualmente, su nivel de reconocimiento es de 43%, lo que significa un incremento de 15 puntos porcentuales, muy superior al cambio de cualquier aspirante.

No obstante, es importante señalar que las opiniones positivas sobre Gálvez Ruiz aumentaron sólo 5 puntos durante el mismo periodo. Es probable que esta asimetría en reconocimiento e imagen esté asociada con la confrontación que han sostenido la senadora y el Presidente: Gálvez Ruiz es ahora más conocida por ciudadanos afines a López Obrador y ese aumento se ha traducido en opiniones negativas de ella.

En la contienda por la candidatura presidencial de Morena, PVEM y el PT, Sheinbaum Pardo mantiene la delantera con 35% de las preferencias, seguida por Ebrard Casaubon con 22%, lo que representa una diferencia de 13 puntos. Debajo de ellos se ubican los demás aspirantes con porcentajes de entre 5% y 7%.

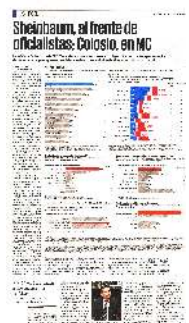
La ventaja de Sheinbaum Pardo es mayor entre los ciudadanos que se identifican con Morena. La preferencia en ese grupo es de 47% para Sheinbaum Pardo y 19% para Ebrard Casaubon. La competencia entre ambos aspirantes es mucho más cerrada si sólo consideramos a los encuestados que se identifican con alguno de los partidos de oposición, entre quienes la ventaja de la exjefa de Gobierno es de apenas 2 puntos porcentuales.

En términos generales, la hipotética declinación de alguno de los

otros aspirantes morenistas no modificaría sustantivamente la competencia entre los punteros. En otro escenario, asumiendo que Monreal, López, Fernández Noroña y Velasco abandonaran en conjunto la contienda, cerca de 12% de los electores podría redirigir sus preferencias hacia Sheinbaum o Ebrard; sin embargo, de esos 12 puntos, 7 podrían trasladarse a ella y 5 puntos a él.

Finalmente, en lo que concierne a Movimiento Ciudadano, actualmente la competencia entre los dos políticos más visible se decanta hacia Luis Donald Colosio, quien mantiene una ventaja de 11 puntos sobre Samuel García (40% vs 29%).

La metodología y base de datos de la encuesta pueden consultarse en: buendiaymarquez.org. ●

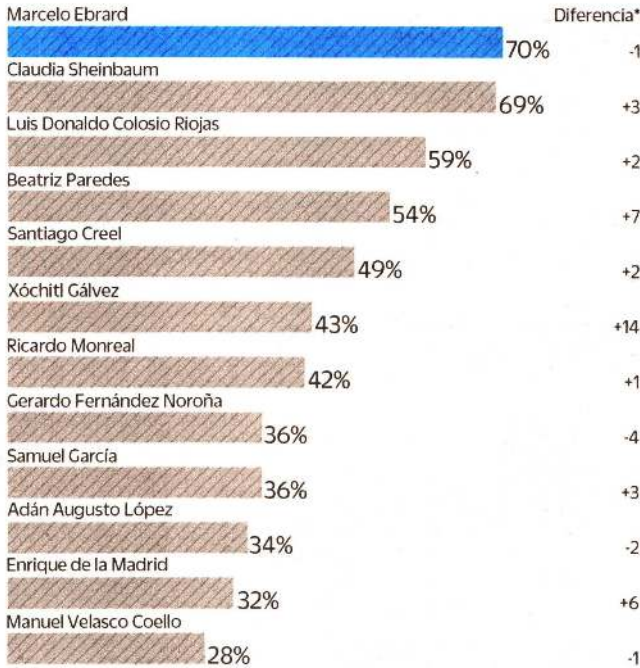


Sin sorpresas

Las tendencias con rumbo a la definición de candidatos para la elección de presidente de la República de 2024 se mantienen sin mayores sobresaltos.

Reconocimiento de personajes

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

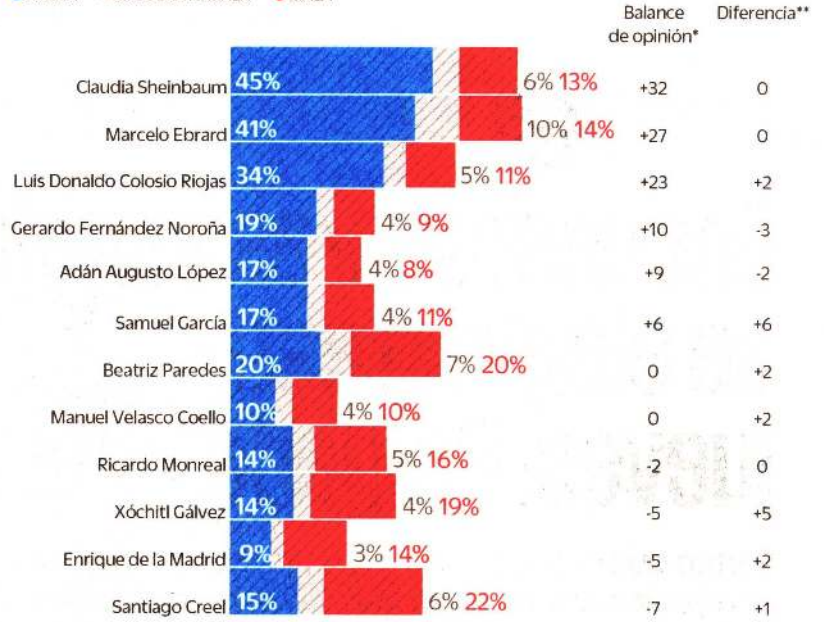


Nota: El orden de mención de los aspirantes fue generado aleatoriamente por los dispositivos electrónicos en que se efectuaron las entrevistas.
*Diferencia con respecto a mayo 2023 para Creel, Paredes, De la Madrid, García y Colosio.
Diferencia con respecto a junio 2023 para Ebrard, Sheinbaum, Monreal, Adán A. López, Fernández Noroña, Velasco y Gálvez.

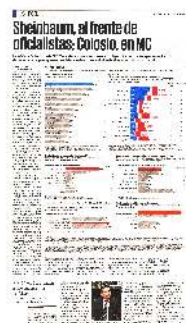
Opinión de personajes

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____.
Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

● BUENA ● NI BUENA NI MALA ● MALA



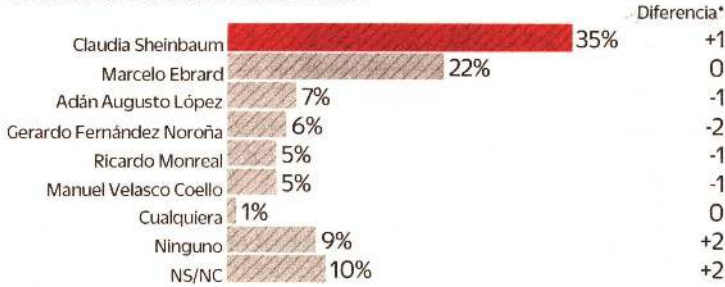
Nota: No se muestra % de "NS/NC". Solo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen. El orden de mención de los aspirantes fue generado aleatoriamente por los dispositivos electrónicos en que se efectuaron las entrevistas.
*Opiniones positivas menos negativas.
**Diferencia con respecto a opiniones positivas de mayo 2023 para Creel, Paredes, De la Madrid, García y Colosio.
Diferencia con respecto a opiniones positivas de junio 2023 para Ebrard, Sheinbaum, Monreal, Adán A. López, Fernández Noroña, Velasco y Gálvez.



Contienda interna Morena-Partido Verde-PT

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de Morena-Partido Verde-PT para la elección de presidente de la República?

Contienda interna Morena-Partido Verde-PT



*Diferencia respecto a junio 2023.

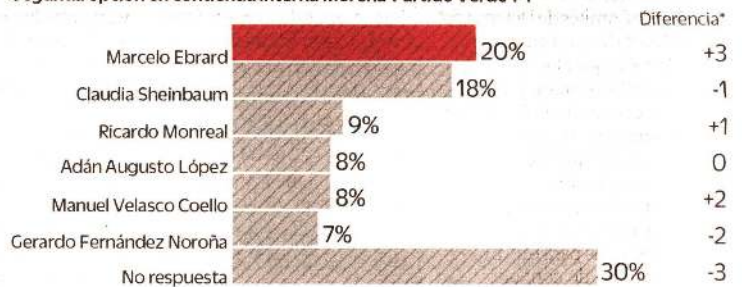
**Incluye panistas, priistas, perredistas y de Movimiento Ciudadano.

Nota: Se mostró al encuestado una tarjeta circular con los nombres de los aspirantes.

Segunda opción en contienda interna Morena-Partido Verde-PT

Y en segundo lugar, ¿quién prefiere que sea el candidato(a) de Morena-Partido Verde-PT para la elección de presidente de la República?

Segunda opción en contienda interna Morena-Partido Verde-PT



*Diferencia respecto a junio 2023.

Se mostró al encuestado una tarjeta circular con los nombres de los aspirantes.

Escenarios cuando aspirantes de Morena-Partido Verde-PT declinan

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de Morena-Partido Verde-PT para la elección de Presidente de la República?

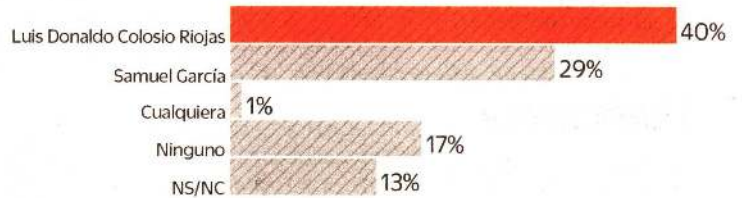
Diferencia Sheinbaum menos Ebrard



Nota: Se calculó asignando la segunda preferencia de los encuestados.

Contienda interna Movimiento Ciudadano

¿Quién prefiere que sea el candidato de Movimiento Ciudadano para la elección de Presidente de la República?



*Incluye panistas, priistas, perredistas y de Movimiento Ciudadano

Metodología:
Población sujeta a estudio: adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Cobertura geográfica: cobertura representativa a nivel nacional. Marco muestral: el marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo, 2023, INE). Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). Planos cartográficos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: el diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio. Tamaño de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Margen de error: cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Periodo de referencia: del 10 al 14 de agosto de 2023.

