

## AHORA EBRARD RECHAZA ENCUESTADORAS

La disputa en Morena para la definición de la candidatura presidencial sumó un nuevo diferendo. Anoche, Marcelo Ebrard rechazó el resultado del sorteo que seleccionó cuatro compañías encuestadoras que consultarán sobre las preferencias del aspirante morenista a la Presidencia.

Cuestionan aspirantes a dos empresas

# Enredan a Morena encuestas espejo

MARTHA MARTÍNEZ  
Sin el aval de la representante de Marcelo Ebrard y con la reserva de dos aspirantes, Morena seleccionó anoche las cuatro empresas que, se prevé, realizarán las encuestas espejo para seleccionar a su candidato presidencial de ese partido en 2024.

Las cuatro encuestadoras fueron sorteadas en una reunión que duró alrededor de cinco horas y tras la cual, dos de ellas fueron cuestionadas por tres de los seis aspirantes, por considerar que no cumplen con los requisitos previamente impuestos.

Malú Mícher, representante de Ebrard, no firmó el acuerdo que avala a las casas encuestadoras, mientras que Alejandro Rojas y Arturo Avila, representantes de Ricardo Monreal y Adán Augusto López, lo firmaron bajo reserva.

Previo al sorteo y sin co-

Niega firmar acuerdo  
operadora de Ebrard;  
tiene representante  
de Adán reservas

nocer las propuestas de cinco aspirantes —el petista Gerardo Fernández Noroña no presentó—, se definió una lista de empresas que no debían ser consideradas, pero dos de ellas resultaron seleccionadas.

Mícher informó que no suscribió el acuerdo porque de las cuatro empresas sorteadas, dos ni siquiera debían de haber sido incorporadas.

“Manifestamos nuestro punto de vista en relación a algunas de las casas encuestadoras que no cumplieron con los requisitos y que no debían siquiera haber sido incorporadas”, indicó

“Se llevó a cabo el proceso y, lamentablemente, salieron algunas de las encuestadoras sobre las que habíamos manifestado inquietud”, indicó.

Mícher adelantó que presentarán ante el Consejo Nacional de Morena la petición formal para que se reconsidere la elección de las encuestadoras.

“Vamos a solicitar al Consejo Nacional que se reconsidere esa decisión, eso es todo,



no pasa nada, al contrario, nada se acaba hasta que se acaba; estamos en un proceso a todo dar, en un proceso histórico, que nos da gusto participar, pero tenemos derecho a manifestar nuestras inquietudes”, dijo.

La senadora adelantó que Marcelo Ebrard dará un mensaje para explicar cuáles son los requisitos con los que no cumplen las encuestadoras.

Por su parte, Ávila, representante de Adán Augusto López, indicó que firmaron con reserva el acuerdo, porque, a su parecer, había dos empresas que no cumplían con los requisitos pactados.

“Hay cuatro encuestadoras que salieron, pero realmente de esas, dos encuestas creemos que no han sido atinadas, han tenido discrepancias y son las que manifestamos desde el principio de la reunión, no deberían de haber formado parte del proceso”, informó.

Detalló que las discrepancias que registraron ambas encuestadoras con respecto a los resultados finales de procesos electorales de 2022 y 2023 fueron de hasta 15 puntos, además de que, desde su punto de vista, han tenido efectos propagandísticos, porque promueven a una o a un candidato específico.

Informó que la Comisión de Encuestas realizará una evaluación técnica de las empresas que resultaron sorteadas, por lo que esperan que tome en cuenta el análisis que presentaron sobre ambas empresas.

Alejandro Rojas, representante de Ricardo Monreal, informó que exhortaron a la Comisión Nacional de Elecciones y a la Comisión Nacional de Encuestas a que reconsideren la interpretación de criterios sobre las empresas.

“Lo que esperamos es que en esta parte del proceso las vicisitudes que se han llevado a cabo y también las expresiones de otros aspirantes deben ser consideradas” demandó.

El resultado, advirtió, debe tener legitimidad y, para ello, tiene que contar con la contribución de todos los aspirantes, por lo que pidió al partido ser sensible a las expresiones de todos.

Entre las empresas seleccionadas están una propuesta por Monreal y otra por Adán Augusto López.

Este viernes, la Comisión de Encuestas de Morena realizará un análisis técnico de las cuatro empresas sorteadas, para confirmar, entre otras cosas, si cuentan con la capacidad para realizar la muestra requerida y en el tiempo estipulado, que será del 28 de agosto al 3 de septiembre.

### **PRESUMEN TRANSPARENCIA**

El presidente del Consejo Nacional de Morena, Alfonso Durazo, aseguró que la Comisión de Encuestas dará buenos resultados y llamó a cuidar la unidad.

“Hemos concluido con el reconocimiento de un proceso transparente, a la vista de todas y todos los asistentes”, sostuvo.

Mario Delgado, líder nacional de Morena, aseguró que “se seleccionó a cuatro encuestadoras diferentes propuestas por cuatro aspirantes.

“Solo fue seleccionada una casa encuestadora por cada aspirante, es decir, un aspirante no podía tener sus dos casas encuestadoras propuestas”, acotó.

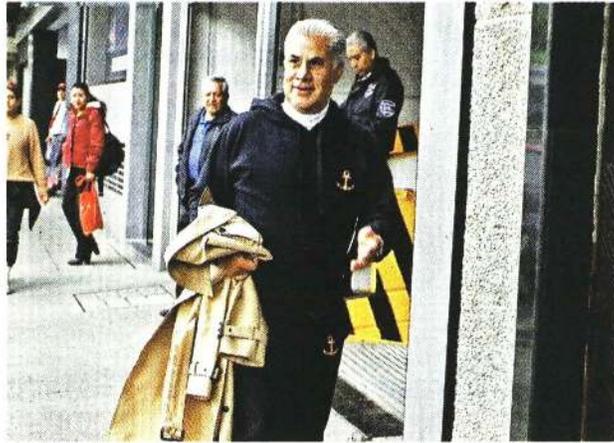
“Para proteger el trabajo de estas encuestas, que no tengan ningún tipo de presión externa, no daremos a conocer sus nombres hasta el 6 de septiembre cuando se presenten los resultados”.



Diego Gallegos

■ Carlos Puente, representante del pevemista Manuel Velasco.





Diego Gallegos

■ Alejandro Rojas Díaz-Durán, representante de Ricardo Monreal.



Diego Gallegos

■ El representante de Adan Augusto López, Arturo Ávila.



Diego Gallegos

■ La senadora Malú Mícher, operadora de Marcelo Ebrard, ayer a su llegada a la reunión.





Alfonso Durazo, presidente del Consejo Nacional de Morena, anoche en conferencia de prensa, junto a Citlalli Hernández y Mario Delgado, secretaria general y presidente de ese partido.

