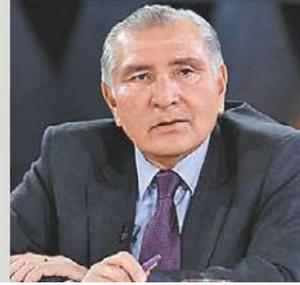


Adán lidera a corcholatas en km recorridos

El ex titular de la Segob acumula 158 mil 844, seguido por Sheinbaum, el ex canciller y Monreal

ESTEBAN D. RODRÍGUEZ - PAG. 4



META 2024

Contienda interna

Adán Augusto lidera a aspirantes morenistas en visitas a estados

Los cuatro presidenciables guindas acumulan meses de viajes por el país para encabezar asambleas informativas, conferencias, presentación de libros, instalación de oficinas, firma de convenios...

Reportaje

ESTEBAN D. RODRÍGUEZ
CIUDAD DE MÉXICO

Las cuatro corcholatas de Morena han recorrido 500 mil 853 kilómetros en 433 días de intensas giras proselitistas, lo que equivale a haber dado 12 vueltas al mundo. Acudieron a mercados, conferencias, mítines, presentaciones de libros o simples caminatas por las calles del país.

A cinco días de que comiencen a levantarse las encuestas que definirán quién encabezará la Coordinación Nacional de los Comités de Defensa de la 4T, el ex secretario de Gobernación Adán Augusto López es quien alcanza un recorrido más extenso en viajes de promoción personal: acumula

158 mil 844 kilómetros entre la etapa previa y la formal de precampaña interna.

Por detrás se ubica la exjefa de Gobierno Claudia Sheinbaum, con 134 mil 548 kilómetros de recorrido; seguida en un cercano tercer sitio por el ex canciller Marcelo Ebrard, que acumula 104 mil 910; en cuarto puesto está el senador con licencia Ricardo Monreal, con 102 mil 561.

De acuerdo con una base de datos construida por el Departamento de Investigaciones Especiales de MILENIO a partir de información hemerográfica y reportes de los propios presidenciables, Adán Augusto ha efectuado 144 visitas a entidades en las que realizó eventos en 231 municipios; Sheinbaum, 114 viajes es-

tatales con una cobertura territorial de 171 alcaldías; Ebrard, 89 recorridos por estados en los que pisó 110 municipios, y Ricardo Monreal, 83 visitas a entidades en las que tocó base en 109 eventos municipales.

Aunque el ex canciller y el senador con licencia demandaron "piso parejo" en alusión, principalmente, a Claudia Sheinbaum por su activismo durante la etapa en que los precandidatos oficialistas se desempeñaban aún como funcionarios, lo cierto es que los tres personajes dedicaron un tiempo muy semejante en días de viaje de promoción personal en esa primera fase: Sheinbaum 54, Ebrard 50 y Monreal 49.

El que superó a los tres fue el



entonces titular de Gobernación, quien dedicó 82 días a los periplos para impulsar su imagen.

Para la construcción de la base de datos que sustenta este reporte, se consideraron los viajes de promoción personal en dos etapas: la primera, a partir de abril de 2021, en el contexto de las campañas electorales de aquel año; la segunda, del 12 de junio pasado a la fecha, semana en que estos políticos se separaron de sus cargos.

No se consideraron como viajes de promoción personal aquellos con carácter oficial, como asistencia a informes de gobierno de mandatarios estatales, acompañamientos en conferencias mañaneras a AMLO o a actos protocolarios y diplomáticos, salvo que dichos eventos hayan incluido pronunciamientos de naturaleza político-electoral o éstos hayan tenido lugar en actos paralelos o adicionales.

Se trata de recorridos fuera de CdMx, pues los desplazamientos dentro de la capital se contabilizaron por separado, los cuales, por cierto, lidera Monreal, quien ha tenido 19 eventos frente a 12 de Claudia, siete de Adán y cuatro de Marcelo. La alcaldía más visitada es Cuauhtémoc, donde han estado 10 veces.

En tanto, Gerardo Fernández Noroña (PT) y Manuel Velasco (PVEM) también realizaron intensas giras por el país; sin embargo, sus partidos no divulgaron datos sistemáticos de sus viajes, además de que los medios les dieron menor cobertura.

Meses ajetreados

Visitas de apoyo electoral y difusión de consultas, asistencia a conferencias, presentaciones de libros, instalación de oficinas, firma de convenios de colaboración y asesoría entre gobiernos.

La primera en salir fue Claudia el 3 de abril de 2021 —hace 28 meses— en una visita de apoyo a la campaña de la candidata morenista a gobernadora Marina Vitela, en Aguascalientes. Tres días después la siguió Marcelo, quien apareció en una reunión de posicionamiento público frente a empresarios de Puebla.

Siete meses después, el 26 de noviembre de ese año, Monreal emprendió su promoción con un

“diálogo” sobre su trayectoria, lo cual tuvo lugar en la Universidad de Monterrey y en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

El último en salir fue Adán Augusto, quien arrancó sus viajes de promoción personal el 26 de marzo de 2022, ocho meses después de asumir la titularidad de Gobernación, en agosto de 2021.

Los cuatro efectuaron visitas de apoyo a las campañas de todos los candidatos morenistas a gobernadores hasta 2023, lo que contribuyó a su propio posicionamiento.

Los estados preferidos

La entidad más visitada por los morenistas es Edomex, que concentra 35 presentaciones; le siguen Jalisco (24), Michoacán (20), Puebla (20), Veracruz (19), Hidalgo (18), Baja California (16) y Coahuila (16).

En cambio, los menos atractivos son Campeche con cinco visitas, así como Colima, Morelos, Nayarit y Tlaxcala con siete cada uno. Juntas, las cuatro *corcholatas* morenistas acumulan 428 viajes a estados.

Se incluyen también dos viajes internacionales, uno de Sheinbaum a Denver y otro de Ebrard a Florida.

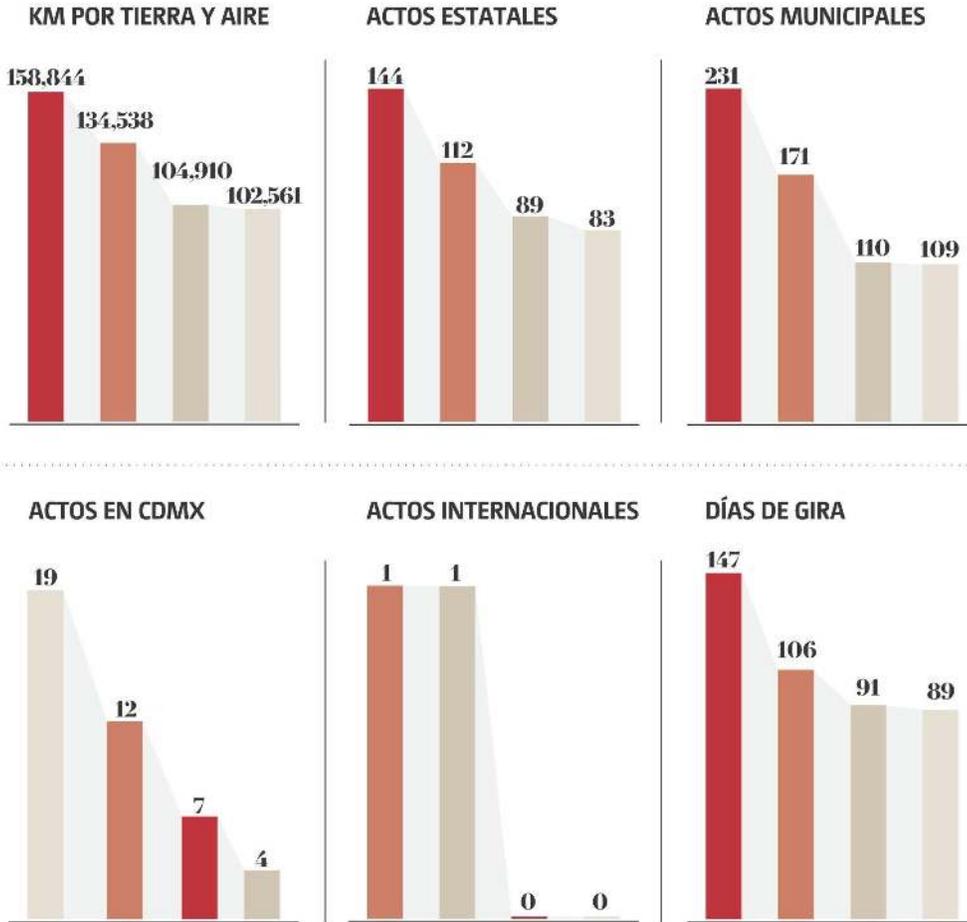
El PT y el Verde no divulgaron datos sistemáticos sobre las agendas de Fernández Noroña y Manuel Velasco Coello



Recorridos de corcholatas

Adán Augusto López aventaja con más de 158 mil kilómetros acumulados durante sus giras; Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard, únicos que viajaron al extranjero

● Adán Augusto ● Claudia Sheinbaum ● Marcelo Ebrard ● Ricardo Monreal



· FUENTE: DoHub · INFORMACIÓN: Esteban David Rodríguez · GRÁFICO: Juan Carlos Fleicer

