

Reclaman a Alcaldía por gasto en viáticos

DANA ESTRADA

Durante el Ejercicio Fiscal del 2022, la Alcaldía Iztapalapa, encabezada por Clara Brugada, gastó 35 millones de pesos en alimentos y viáticos, de acuerdo con la concejala Olivia Garza.

Informó que la Secretaría de Finanzas de la Capital dio a conocer en la Cuenta Pública 2022 que la demarcación utilizó 24 millones 390 mil pesos por la partida concepto de alimentos y utensilios, y 10 millones 975 mil pesos por traslados y viáticos.

“No se trata de otros datos, eso se puede checar en la Cuenta Pública que da a conocer el mismo Gobierno”, criticó Garza.

La concejala comparó este gasto con el reportado durante el mismo periodo en materia de seguridad, que costó de 12 millones 509 mil pesos, de acuerdo con el mismo reporte.

“Estamos hablando que Iztapalapa invirtió en ese año el 0.2 por ciento de todo el presupuesto en brindar seguridad a los iztapalapenses, es lo que invierte el Gobierno de Morena en la Alcaldía, donde sus habitantes se sienten más inseguros, según el INEGI”, reiteró.

También señaló que Iztapalapa aseguró el 10 de agosto que no se ha gastado ningún tipo de recurso para la difusión de la Alcaldía.

Sin embargo, la Administración de Iztapalapa ha destinado 11 millones 375 mil pesos en la categoría de servicios de comunicación y publicidad, de acuerdo con el Ejercicio Fiscal 2022.

“El gasto de difusión de la alcaldía ha sido austero con tendencia a la baja”, apuntaron las autoridades.

