

VELASCO: CAMPAÑA FOCALIZADA

El pevemista Manuel Velasco decidió salirse del formato tradicional de las asambleas, por lo que focalizó su proselitismo.

En las 10 semanas realizó 74 asambleas multitudinarias o encuentros con empresarios, productores, ambientalistas o deportistas.

Apostó por recorrer mercados, realizar brigadas casa por casa, recorridos en bicicleta, caminatas, jornadas de ejercicio, visitas a empresas hasta asistir a jornadas para liberar a tortugas o conciertos musicales.

Pese a la prohibición por parte del INE, promovió una agenda ambiental.

Prácticamente se reunió con todos los Gobernadores de los estados que visitó, tanto de la 4T, como Oposición. ■



■ Velasco, en un mitin

