



LLEGÓ
LA HORA
A LAS
'COR
CHO
LA
TAS'



LUEGO DE **70 DÍAS** DE RECORRER EL PAÍS
Y PROMOVERSE CON **ACARREOS**, CAMPAÑAS **POCO**
AUSTERAS Y **VIOLANDO LAS REGLAS** ELECTORALES,
LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES DE LA 4^T
ARRIBAN A LA META Y ESPERAN LOS RESULTADOS
DE LA **ENCUESTA QUE DEFINIRÁ**
AL ABANDERADO MORENISTA

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Tras 70 días de enfrentamientos, de acarrear estructuras corporativas y hasta gubernamentales a sus asambleas, de financiamiento sospechoso, de campañas poco austeras e incumplir las reglas electorales, Morena elegirá esta semana a su candidato presidencial.

Del 28 de agosto al 3 de septiembre, 12 mil 500 personas en todo el País definirán, a través de la encuesta, quién será el abanderado morenista en la elección de 2024.

Fueron 10 semanas en las que los seis aspirantes recurrieron a todo para promocionarse y ganar simpatías. Cada uno tuvo una campaña distintiva, tanto por el toque personal que le dieron como por la movilización que hicieron sus operadores.

Sin contar conferencias de prensa, entrevistas, visitas a empresas o recorridos “casuales” por mercados, calles u otros lugares, únicamente en asambleas, encuentros con simpatizantes o foros, Adán Augusto López encabeza la lista, con más de 170, seguido por Claudia Sheinbaum, con 97 eventos.

Ricardo Monreal prácticamente no descansó ni un día, y logró 93 asambleas y reuniones con grupos representativos. Mientras que Marcelo Ebrard realizó 83.

De acuerdo con sus publicaciones, Gerardo Fernández Noroña efectuó alrededor de 80 asambleas o encuentros, y Manuel Velasco unos 74 actos.

Velasco, Fernández Noroña y Ebrard fueron los únicos que visitaron Estados Unidos para promocionarse.

Algunos se centraron en asambleas tradicionales, mientras que otros echaron mano de “alternativas” para visibilizarse, como recorrer

mercados, tocar puertas, comer en casas de ciudadanos o en pequeños locales, visitar iglesias, museos, monumentos o sitios emblemáticos, llegar en moto o en “vocho” a sus actos, subirse a lanchas y hasta armar bailes o jornadas a favor de mascotas.

La mayoría de ellos se dijo “el más cercano” al Presidente Andrés Manuel López Obrador.

¿QUIÉN PAGÓ?

Aunque el partido pidió campañas austeras, éstas no lo fueron. Del 19 de junio al 20 de agosto, los cuatro aspirantes de Morena afirmaban haber gastado 12 millones 125 mil pesos.

Sin embargo, dicha cifra contrasta con la realidad, pues pese a que los eventos fueron actos con miles de asistentes, y dispusieron, en su mayoría, de sillas, se colocó sonido profesional, pantallas, vallas para su paso, macroescenarios, enormes carpas, contratación de salones en hoteles reconocidos e incluso transmisión de video



por empresas profesionales, el costo promedio que reportaron por acto va de los 10 mil a los 30 mil pesos.

Los aspirantes jamás informaron al partido quién pagó por la propaganda utilitaria que se repartió en sus actos, como gorras, playeras, banderines, o por las bandas musicales, comida y traslado de miles de simpatizantes en autobuses o microbuses.

Nadie asumió la autoría del financiamiento de cerca de mil 500 espectaculares o de la propaganda en vía pública y transporte que se desplegó en todo el País a favor de cuatro de las principales "corcholatas". Todos dijeron "desconocer" a los autores y responsabilizaron a los simpatizantes.

Velasco y Fernández Noroña se hicieron de la vista gorda y jamás reportaron cuánto gastaron en sus recorridos por el País ni transparentaron cuánto dinero recibieron del PVEM v PT.

REGLAS DE 'CHOCOLATE'

Las reglas del INE, resultado de denuncias por actos anticipados de precampaña y campaña, llegaron tarde, un mes después de que los morenistas habían arrancado su proselitismo.

Tras la emisión de lineamientos para regular las últimas semanas del proceso interno, los aspirantes realizaron algunas modificaciones a sus mensajes y propaganda, pero siguieron incumpliendo la norma.

Por ejemplo, tenían prohibido hacer propuestas de Gobierno, no referirse a sus aspiraciones presidenciales o hablar de la continuidad del Gobierno actual. Esto fue la constante.

La autoridad acordó "peinar" el País para contabilizar los espectaculares y detectar quién los pagó, así como ordenar su retiro. Esto último jamás sucedió, al contrario, en la recta final de la contienda se instalaron más, principalmente de Adán Augusto y Manuel Velasco.

De acuerdo con el INE se ordenó a Morena retirar la propaganda masiva, pero la dirigencia nacional le echó la bolita a la autoridad electoral. La petición del López Obrador para quitar la pu-

blicidad también fue un llamado a misa.

Así, será hasta diciembre que se conozca cuánto pudieron haber gastado los aspirantes presidenciales y quién los financió, además de Morena, PT y PVEM.

LA PUGNA SHEINBAUM-EBRARD

Las diferencias entre Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard, quienes encabezan las encuestas, con las que arrancó el proceso interno, se multiplicaron en la recta final.

Al inicio, el ex Canciller dejó a sus operadores las acusaciones contra el apoyo indebido a su adversaria, pero en las últimas semanas él personalmente denunció el uso de recursos públicos del Gobierno federal y capitalino para apoyarla.

"Estan usando masivamente a la Secretaría del Bienestar en todo el País. Están utilizando a las brigadas para decirle a la gente que el Presidente quiere que



sea Claudia. Están haciendo un acarreo, de veras, monumental”, dijo el pasado 16 de agosto.

Esto intensificó el enfrentamiento entre legisladores de ambos bandos. Quienes respaldan a la Jefa de Gobierno llamaron a la unidad, mientras que los que apoyan a Ebrard advirtieron que la unidad pasa por cumplir las reglas y no recurrir a prácticas priistas, como usar programas sociales o presionar a empleados.

Desde el inicio del proceso, Monreal y Fernández Noroña advirtieron de excesos en las asambleas de algunos

de sus compañeros, pues en ellas se reflejaba el derroche de recursos, además del despliegue de espectaculares y propaganda en vía pública.

Sin embargo, la dirigencia nacional decidió “observar los toros desde la barrera”, y únicamente se limitó a enviarles una carta pidiéndoles una reflexión sobre el desarrollo de sus giras, un deslinde de quienes instalaban propaganda a su favor y exhortar a sus simpatizantes a frenar la guerra sucia y las descalificaciones.

“Mi amigo, compañero de lucha, haciéndose que la virgen le habla, haciéndose bien pen..”, le respondió el 9 de julio Fernández Noroña.

Un día, y el otro también, Monreal exigió piso parejo, y recriminó a Delgado que no actuara.

“Hay lugares donde los Gobiernos estatales y municipales, a las gentes se les prohíbe o no se les permite acudir a mis eventos, porque la gente tiene temor de que se moleste si cumplen esa indicación: líderes sociales, transportistas, ciudadanos”, denunció el senador con licencia.

Delgado siempre minimizó las quejas, e incluso defendió a Sheinbaum afirmando que no había pruebas. ■

TIEMPOS Y FORMAS

- **Levantamiento de encuesta:** Del 28 de agosto al 3 de septiembre
- **Proceso:** Cinco encuestas. La principal será de la Comisión Nacional de Encuestas del CEN de Morena, y cuatro empresas particulares realizarán encuestas espejo.
- **Las casas encuestadoras** fueron propuestas por Augusto López, Claudia Sheinbaum, Manuel Velasco y Marcelo Ebrard.
- **Cada una aplicará** 2,500 sondeos, por lo que en total se aplicarán 12,500 en todo el País.
- **Se aplicará un cuestionario** de 4 o 5 preguntas, pero la que tendrá más valor es la que se refiere a quién quiere como candidato. Ésta irá en una boleta circular con las fotos de los aspirantes y será depositada en una urna.



■ **La encuesta se aplicará** personalmente en domicilios, y asistirá un coordinador del CEN, un encuestador privado y un representante de cada aspirante.

RESULTADOS: 6 de septiembre.

■ **El ganador será** "Coordinador (a) de defensa de la transformación", para no violar la ley.



■ Hasta pizzas repartieron en un evento de Adán Augusto.



■ Los acarreos fueron comunes con varios aspirantes.









EBRARD: EL PROSELITISMO ALTERNATIVO

Al no tener el respaldo de estructuras corporativas ni gubernamentales, Marcelo Ebrard intentó hacer una campaña poco tradicional.

Efectuó pocas asambleas, se concentró en la realización de foros en los que, aunque lo tenía prohibido por el INE, dio a conocer sus propuestas en materia de salud, educación, seguridad, bienestar social y protección a mujeres.

Visitó a pescadores, artesanos, comerciales y algunas empresas. E incluso creó el programa “comiendo con El Carnal”, donde acudía a restaurantes, modestos y reconocidos, para promover su comida, además de mantener sus videos que lo colocan en situaciones chistosas.

El ex Canciller fue respaldado principalmente por diputados federales y locales y senadores, y su esposa, Rosalinda Bueso, fue parte central de su campaña, pues apareció con él casi siempre.

Una decena de sindicatos inconformes con el Gobierno federal le dio su respaldo.

En el último mes, el morrenista denunció guerra sucia en su contra por parte de los seguidores de Sheinbaum. Incluso, su equipo elaboró un análisis de los ataques hacia su esposa en decenas de cuentas de supuestos “reporteros”, y retuiteadas por bots.

En la recta final buscó confrontar a su adversaria. Por ejemplo, cuando dio a conocer su Plan Ángel, en materia de seguridad, le pidió no criticarlo y decir qué

proponía ella.

Sus operadores presentaron una decena de denuncias contra Sheinbaum y funcionarios capitalinos por uso indebido de recursos públicos.

Tras sus reclamos a Sheinbaum y de denunciar presión a los ciudadanos para respaldar a la ex Jefa de Gobierno, Adán le pidió prudencia, Monreal le hizo segunda y afirmó que no ha habido piso

parejo, y Fernández Noroña lo acusó de alistar su salida si la encuesta no le favorece. ■



■ El ex Canciller fue el que más propuestas de Gobierno hizo durante sus recorridos y presentaciones.



VELASCO: CAMPAÑA FOCALIZADA

El pevemista Manuel Velasco decidió salirse del formato tradicional de las asambleas, por lo que focalizó su proselitismo.

En las 10 semanas realizó 74 asambleas multitudinarias o encuentros con empresarios, productores, ambientalistas o deportistas.

Apostó por recorrer mercados, realizar brigadas casa por casa, recorridos en bicicleta, caminatas, jornadas de ejercicio, visitas a empresas hasta asistir a jornadas para liberar a tortugas o conciertos musicales.

Pese a la prohibición por parte del INE, promovió una agenda ambiental.

Prácticamente se reunió con todos los Gobernadores de los estados que visitó, tanto de la 4T, como Oposición. ■



■ Velasco, en un mitin



“Fallida” estrategia repercute en bajo nivel de voto en el exterior, admiten en el INE

FABIOLA MARTÍNEZ

Los mexicanos residentes en el extranjero han tenido infima participación en los recientes procesos electorales, lo que se atribuye, entre otras causas, a la fallida estrategia de comunicación del Instituto Nacional Electoral (INE), admitieron consejeros y representantes partidistas.

En sesión de Consejo General del INE para aprobar las estrategias en la materia en 2024, la consejera Norma de la Cruz destacó que si bien 12 millones de mexicanos viven fuera del país, de 2006 a la fecha sólo 1.8 millones han solicitado su credencial de elector, de las cuales fueron entregadas 1.4 millones.

Reveló que actualmente el INE sólo tiene 661 mil 862 credenciales activadas, requisito fundamental para sufragar.

Recordó que el año pasado en el estado de México y Coahuila se instalaron mesas receptoras en cuatro consulados, pero sólo 210 personas (de un universo de 70 mil) se presentaron a votar. “Y ahora muchas de las estrategias son muy similares a lo que hemos hecho antes. No entiendo cómo haciendo lo mismo esperamos resultados diferentes”, lamentó.

Advirtió que no se ha estudiado el fondo del problema ni se ha tomado en cuenta que las personas a las que se pretende llegar salieron de México por problemas económicos o de inseguridad, “y ahora les vamos a pedir que vuelvan a confiar en el Estado mexicano”.

Igualmente, señaló De la Cruz, es necesario revisar su estatus migratorio: “A ver, compañeros, si estás de ilegal en un lugar, ¿tú crees que estás pensando en ejercer tus derechos? ¿Cuáles derechos, si estás de ilegal?”

En resumen, pidió que se identifiquen por qué a los connacionales no les atrae votar.

Se presentaron propuestas que incluyen al menos 20 acciones para aumentar el voto entre residentes fuera del país.

Eurípides Flores, representante de Morena, subrayó que el esfuerzo del INE “ha sido insuficiente”, toda vez que en 2018 apenas se recibieron 98 mil 470 votos en el exterior.

Victor Hugo Sondón, del PAN, pidió al INE que utilice “todas las herramientas habidas y por haber” para llegar a todos los que viven en el extranjero.





Rafael Álvarez Cordero

Médico y escritor

raalvare2009@hotmail.com

Facebook Bien y de Buenas – Rafael Álvarez Cordero

El mago de Oz

Sabemos que en la mira del mago de Palacio están aún otras instituciones y organizaciones: la SCJN y el Inai, así como nuestra UNAM.

Cuando yo era niño vi la película *El mago de Oz*, una de las primeras en technicolor, y me enamoró Judy Garland como Dorothy, que se enfrenta a un mundo en el que hay un mago poderosísimo al que todos le tienen miedo; ella, con tres amigos, el león, el hombre de hojalata y el espantapájaros, luchan contra una bruja; un día, después de mil aventuras, Dorothy abre las cortinas detrás de las cuales está el poderoso mago de Oz, y descubre que es un hombrecillo insignificante que usaba trucos para amedrentar y dominar a todos; ignorando al mago, Dorothy sonrió de nuevo y bailando disfrutó de su libertad.

Platicando con un psiquiatra amigo, hemos analizado lo que ha ocurrido en el salón Tesorería todas las mañanas desde 2018, y él señala las semejanzas con el mago de Oz: es y se siente omnipotente, utilizó la voz que resuena en todo el país para ofrecer un cambio maravilloso que transformaría a México; en un principio no nos dimos cuenta de que algo no iba bien, porque cuando se le reclamaba algo, su respuesta era la evasión: “Yo tengo otros datos”, o la mentira, pura y simple mentira, como negación de la realidad.

Pero ahora ya no tiene “otros datos”, porque ya es evidente el fracaso de su administración; los mexicanos fallecidos por la violencia no se pueden ocultar, y tampoco los desaparecidos, los secuestrados, los muertos por falta de atención médica, y por eso ahora no habla de “otros datos”, sino que agrade a todo y a todos los que le hacen ver la verdad monda y lironda.

Mi amigo señala cómo aumentan sus agresiones, cómo su vocabulario de insultos, descalificaciones, ofensas, parece no tener fin; eso cumple dos objetivos: amedrentar a quienes le mostramos la verdad, y tratar de calmar su mente, sin éxito, porque él bien sabe que su Presidencia es un fracaso.

El Presidente ya no tiene “otros datos”, porque ya es evidente el fracaso de su administración.

Y así como Dorothy recorrió la cortina y puso en evidencia a un individuo incapaz, así la sociedad civil, las diversas organizaciones autónomas tanto gubernamentales como civiles abrieron las cortinas y ya muestran a diario quién es en realidad el mago. Los datos están ahí, cada día hay más mexicanos que reconocen que se equivocaron al votar por él, cada día hay más analistas que se arrepienten de haberlo apoyado, incluso dentro de su grupo muchos renunciaron o lo critican abiertamente.

Las manifestaciones multitudinarias para defender al INE,

y a la Suprema Corte de Justicia, las incontables demandas de deudos de los desaparecidos, de las víctimas de feminicidio, de los agricultores, comerciantes y transportistas, confirman a diario el fracaso del gobierno, pero sólo reciben como respuesta el desprecio, el insulto, la descalificación y la injuria.

El trabajo para desenmascarar las mentiras gubernamentales continúa, las organizaciones civiles: MCCI, México Evalúa, Transparencia Mexicana, Cero Desabasto, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, 37 organizaciones de

familiares de personas desaparecidas y tantas más, trabajan sin descanso, y ahora, cuando la Suprema Corte ordenó el funcionamiento del Instituto Nacional de Acceso a la Información (Inai), se pondrá más en evidencia la corrupción, el desfalco y los errores de esta administración

Sabemos que en la mira del mago de Palacio están aún otras instituciones y organizaciones: la SCJN y el Inai, así como nuestra UNAM y sabemos que nunca pensó en la importancia de un Frente Amplio por México, en el que se unen la sociedad civil y los partidos, que a pesar de los pesares avanza, por lo que ahora lo ataca sin piedad.

Seguiremos exigiendo una y otra vez el respeto a la ley y la Constitución, y la preservación de la democracia; Judy Garland recorrió la cortina y mostró la realidad; nosotros también.

