

'Hemos crecido cientos de veces'

En el cierre de su actividad proselitista, Marcelo Ebrard recurre a lo que criticó de sus adversarios: acarreo y regalo de lonches, gorras y camisetas

NATALIA VITELA

Como una celebridad, con un auditorio lleno, música en vivo y toda una movilización para acompañarlo, Marcelo Ebrard concluyó sus actividades proselitistas en busca de la candidatura presidencial de Morena.

"Nos vemos el 6 de septiembre en el triunfo, en la fiesta, en el segundo capítulo de esta fiesta. ¡Qué viva México! ¡Vamos a ganar!", arengó a sus simpatizantes.

Fue el último grito del aspirante presidencial morenista, quien cerró "campaña" rumbo a la encuesta que definirá quién encabezará a su partido para competir en las elecciones de 2024.

"Hoy iniciamos el camino para las elecciones de 2024. Para defender la cuarta transformación, para llevarla al siguiente nivel", animó a miles de simpatizantes que llenaron la Arena Ciudad de México, movilizadas por sus estructuras de promoción.

Ebrard cerró sus giras con un evento masivo, al estilo de las celebridades, y convocó a sus simpatizantes a participar en la encuesta que llevará a cabo Morena en los próximos días.

Además, miles de simpatizantes se conectaron, vía remota, con concentraciones en Monterrey, Puebla, Tijuana y Xalapa.

"Todos están aquí por voluntad propia", precisó el as-

pirante morenista. Unas 100 mil personas conectadas, según dijo.

Aseguró que cuando empezó su movimiento, en junio de 2022, eran mil 500 en Guadalajara.

"Hemos crecido cientos de veces, miles de veces. Según todas las encuestas, representamos a más de 20 millones de mexicanos", sostuvo confiado.

Al inicio de su discurso, Ebrard aseguró que el triunfo le asiste, y destacó los logros del Presidente Andrés Manuel López Obrador y su gobierno; enumeró sus propuestas y lo que se propone alcanzar para 2030.

"Queremos sacar de la pobreza a los que todavía nos faltan", planteó el ex titular de Relaciones Exteriores.

Llamó a participar en la próxima encuesta que comenzará Morena para elegir a su candidato y recordó que en ella se aplicarán alrededor de 12 mil cuestionarios.

Previo a su mensaje, se



presentó por más de una hora la Sonora Dinamita.

“Nosotros sólo tenemos algo que decir: ‘Mejor Marcelo’”, dijo uno de los integrantes del grupo, durante su presentación. Aseguró que si gana Marcelo estará presente en todas las celebraciones.

“Esperemos llevar la cuarta transformación al segundo nivel”, dijo uno de los cantantes de la Sonora, entre una y otra de sus interpretaciones, que fueron bailadas por muchos de los asistentes.

En el evento, los simpatizantes de Ebrard recibieron palomitas y un sándwich. Además se les regalaron camisetas, gorras y un camión de juguete.



LE LLENAN PLAZA. Simpatizantes de Marcelo Ebrard llegan a la Arena Ciudad de México, a donde fueron movilizados por las estructuras de promoción del ex Canciller.





Alfredo Moreno

■ Al concluir los recorridos proselitistas, Ebrard confió en que ganará la encuesta y será el candidato de Morena





MARCELO EBRARD

CIERRA EN LA CAPITAL; EN LA ARENA CIUDAD DE MÉXICO PIDE PENSAR EN EL FUTURO. **PÁG. 34**

ABARROTA LA ARENA CIUDAD DE MÉXICO

Con su cierre de giras, Ebrard inicia “el camino para ganar 2024”

El excanciller moviliza a personas de Tepito hasta Ixtapaluca, así como a un fuerte contingente desde Acapulco, Guerrero

Ofrece salario mínimo al doble, más empleos, sistema universal de salud, crecimiento...

PEDRO HIRIART
phiriart@elfinanciero.com.mx

“Hoy iniciamos el camino para ganar las elecciones de 2024, para defender la cuarta transformación, para llevarla al siguiente nivel”, sostuvo Marcelo Ebrard, ante una Arena Ciudad de México llena, en el cierre masivo de sus recorridos por el país con la intención de convertirse en el coordinador de defensa de la ‘4T’ y, en los hechos, el candidato presidencial morenista.

Desde antes de las 10:00 horas, las calles aledañas al foro en Azcapotzalco lucían abarrotadas de autobuses de los que descendían cientos de personas, con jugo y sándwich en mano, y hacían fila en la banqueta.

Después, los grupos se juntaban

en las escaleras del recinto para tomarse una foto antes de entrar a escuchar al aspirante que tanto criticó el acarreo de sus contrincantes.

A 10 días de que se defina al abanderado tras una encuesta, el excanciller insistió en que este acto marcaba el inicio de su camino hacia los comicios presidenciales, y reiteró sus promesas de lo que—según todos los aspirantes—no fue una precampaña.

“En 2030 queremos tener seis millones de empleos más, que el salario mínimo sea más del doble de lo que hay hoy, queremos tener un sistema universal de salud con atención a todas y a todos, que nuestro país crezca a más del cuatro, cinco por ciento al año”, insistió.

Pero antes es necesario que gane la encuesta, por lo que pidió el apoyo

de sus seguidores para que participen, ya que en sus manos quedará la decisión.

“Cuando tú pongas en la boleta (a) quién quieres, estás representando a miles y miles de personas porque en México en una elección votamos 63 millones, pero nada más le van a preguntara 12 mil”, aseveró.

En el lugar había personas de diferentes lados, como Tepito e Ixtapaluca, aunque el apoyo más claro venía de Acapulco, entidad que es gobernada por Abelina López, fiel aliada del excanciller.

Ebrard dijo que su evento fue seguido por “más de 200 mil personas, incluyendo a quienes participaron en las ciudades del país y en las redes”.

Antes de salir, le dijo a la gente



que “nos vemos el 6 de septiembre en el triunfo, en la fiesta, en el segundo capítulo de esta fiesta”. Su discurso duró poco menos de 15 minutos, a pesar de que citó a la gente a las 10 de la mañana y subió al escenario hasta la una de la tarde. Eso sí, los asistentes pudieron disfrutar de un concierto de La Sonora Dinamita antes de escuchar al aspirante.

Una vez afuera, en las banquetas, se instalaron puestos para vender productos del evento. Había gorras y chalecos de Morena. También *Amlitos* y hasta tazas con la imagen del Presidente.

Era difícil encontrar algo de Ebrard. Una señora, despistada y con su puesto desatendido, tenía un par de chalecos con la frase “Con Marcelo Sí”, en 350 pesos.

Dentro del recinto sí había más productos del excanciller. Se regalaban estampas, carteles y hasta bandas presidenciales con la leyenda “#MejorMarcelo”.

También había una mesa donde personal de la arena regalaba bolsas con un sándwich, agua y una bolsa de palomitas. “No los podemos repartir hasta la una”, dijeron al ser cuestionados si eran para todos. Había que dar *lunch* para el regreso.

La gente se fue como llegó. Muy pocos se quedaron a escuchar a la La Única e Internacional Sonora de Arturo Ortiz y Antonio Méndez (están peleando el nombre de La Sonora Santanera). Había que alcanzar el transporte que los llevaría a su casa.

Algunos de los asistentes se fueron subiendo a los camiones que ya los esperaban; otros, en el Metro Ferrería, caminaban con su *lunch* y *souvenirs* con el nombre de Marcelo.

Platicaban de su domingo, de la ruta que tomarían, o de la porra de los Pumas que, camino al estadio, hacía retumbar con sus brincos uno de los vagones. Ya no quedaba nada por hacer en el norte de la ciudad.

FOCOS

Semana clave. La encuesta que definirá al coordinador nacional de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación, y quien será el candidato presidencial de Morena, se realizará del 28 de agosto al 3 de septiembre.

Proceso. Se aplicarán 12 mil 500 cuestionarios en todo el país: 2 mil 500 por cada una de las casas encuestadoras elegidas por las *corcholatas* y otros 2 mil 500 por la compañía elegida por Morena. Los datos serán procesados el 4 y 5 de septiembre.



ESPECIAL

Apoyo. Mujeres, al ovacionar a Ebrard, ayer, en la Arena Ciudad de México.



*"En 2030
queremos
que
nuestro
país
crezca a
más del
cuatro,
cinco por
ciento al
año"*

**MARCELO
EBRARD**
Aspirante
presidencial
de Morena



Evento. Marcelo Ebrard y su esposa, Rosalinda Bueso, al salir al escenario de la Arena Ciudad de México, ayer.

