



Mete Adán sus encuestadoras

Dicen que **Adán Augusto López** debería comprar un billete de lotería o anotarse en una tómbola, pues, de las cuatro encuestadoras que *coadyuvarán* con la de Morena para definir su candidatura presidencial, dos son *sugerencias* del exsecretario de Gobernación.

Para garantizar que la encuesta no vaya a estar *cuchareada* —como acostumbra la 4T—, se acordó que las *corcholatas* propusieran dos empresas por cabeza y que, a través de un sorteo, se eligieran a cuatro de ellas.

El sorteo se realizó el 18 de agosto en presencia de los representantes de cada aspirante. Se metieron en una urna transparente los nombres de las ocho empresas y una *mano santa* fue sacando los papelitos.

Las dos primeras sorteadas fueron Focus, empresa con lazos en Chiapas, y Demotecnia, que, los enterados dicen, propuso **Adán Augusto**. Vaya suerte, los lugares uno y dos para el tabasqueño.

La tercera fue la de Buendía, propuesta atribuida a **Claudia Sheinbaum**. El restante lugar fue para la de **Ricardo Monreal**, con lo que **Marcelo Ebrard** se quedaba como el chinito.

Su representante, **Malú Micher**, exigió que se sacaran los demás papelitos de la urna para ver si estaban las que propuso su jefe. Se procedió a ello y la quinta fue otra propuesta de **Sheinbaum**; la sexta, otra de **Monreal**, y las dos últimas correspondían a **Marcelo**.

De cualquier forma, **Micher** se negó a firmar y dijo que le parecía sumamente sospechoso el sorteo. Posteriormente, **Monreal** cedió su lugar al excanciller, a fin de que no abandonara el proceso.

Todos aceptaron el acuerdo y, así, Morena salvó ese primer escollo, pero no deja de llamar la atención que **Adán Augusto** haya metido dos empresas, una con lazos en Chiapas, donde, casualmente, su cuñado, **Rutilio Escandón**, es el gobernador.

Se supone que cada *corcholata* propuso la encuestadora que le había reportado mejores números, por lo que el marca-

dor estaría dos **Adán Augusto**; uno **Claudia** y uno **Marcelo**, más la *encuesta madre* que hará Morena.

Las precampañas concluyeron ayer y ya no puede haber proselitismo de nadie. Los gobernadores empezarán a operar *bajo tierra* por sus favoritos, para incidir en los resultados. Dicen que quien tiene más aliados en los estados es **Adán**.

Y habrá que analizar muy bien las recientes bajas de **Zoé Robledo** y **Octavio Romero Oropeza**, directores del IMSS y de Pemex, respectivamente, quienes aspiraban a gobernar en Chiapas y en Tabasco.

No sea que esos estados vayan a ser el pago a **Adán** si pierde... o para que, como *corcholata ganadora*, ponga a gente de su confianza.

Todos apuestan por **Claudia**, pero esto no se acaba hasta que se acaba, como dicen en el beisbol.



CENTAVITOS

Tras haber *pausado* su alianza con el PRI y el PAN, porque ningunearon a **Miguel Ángel Mancera** y a **Silvano Aureoles**, la dirigencia del PRD no sólo regresó con la cola entre las patas, sino hasta *ungió* a **Xóchitl Gálvez** como su candidata presidencial. Ya no importa lo que haga **Beatriz Paredes** ni lo ofendidos que estén **Mancera** y **Aureoles**... Los nacionales están más preocupados por conseguir *hueso* en 2024 y ya están en plena *rebatinga*, como la que trae el



diputado **Luis Espinosa** para el Senado, tanto que en el evento se colocó, a la hora de la foto, a la derecha de **Xóchitl** y de inmediato subió a sus redes la imagen, en la que sólo aparecen él, **Gálvez** y **Jesús Zambrano**, cortando, causalmente, a **Victor Hugo Lobo**, quien aparecía a la izquierda. Lo malo para **Espinosa** es que, mientras él rasuraba a **Lobo**, en sus redes, **Xóchitl** lo rasuraba a él y aparecía sonriente sólo con el exdelegado en GAM.

Los
gobernadores
empezarán a
operar *bajo tierra*
por sus favoritos,
para incidir
en los resultados.

