

Pese a veda, INE halla propaganda de aspirantes

Reúne instituto
3 mil 913 evidencias
de las *corcholatas* y
aspirantes de oposición

OTILIA CARVAJAL

La Unidad de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE) ha reunido 3 mil 913 evidencias de propaganda en bardas, espectaculares, mantas y transporte público de aspirantes de Morena y de la oposición a la Presidencia.

El informe al corte del 31 de julio señala que se han detectado 3 mil 555 bardas y espectaculares.

La más beneficiada ha sido la morenista Claudia Sheinbaum, con mil 341 elementos de propaganda, de los cuales son 112 bardas y 125 espectaculares.

Le sigue el exitular de la Secretaría de Gobernación (Segob), Adán Augusto López, con 952, de los cuales 437 son espectaculares, 371 bardas y 65 lonas.

En tercer lugar está Marcelo Ebrard, con 632 elementos propagandísticos, de los cuales 494 son bardas y 107 espectaculares.

El aspirante del PVEM, Manuel Velasco suma 173 evidencias, y Ricardo Monreal tiene cuatro. En contraste, no se reportó propaganda en favor de la *corcholata* del PT, Gerardo Fernández Noroña.

En cuanto a los participantes del Frente Amplio por México, la senadora Xóchitl Gálvez Ruiz tiene propaganda en una barda, así como en una pantalla. Por su parte, el perredista Silvano Aureoles Conejo tiene tres espectaculares, una pantalla y dos carteleras.

El conteo de la propaganda de los aspirantes se realiza como parte de los lineamientos aprobados por el INE para monitorear y regular los procesos internos de los partidos, a fin de evitar que tengan un uso electoral.

El 27 de julio, el Consejo General del INE aprobó los lineamientos generales y de fiscalización para los procesos internos de los partidos políticos, que determinarán a su representante de cargos en sus respectivos movimientos.

La mayor parte de estos materiales se ubican en los estados de Zacatecas (510), Tlaxcala (227), Guanajuato (235), Morelos (193) y Chiapas (184).

En el caso de Sheinbaum Pardo, los lemas o frases más comunes para respaldarla son: "#Es Claudia", "Primera Presidenta", "Claudia en la encuesta es la respuesta" y "Para que siga la transformación", entre otros.

En los apoyos hacia Marcelo Ebrard se encontraron frases como: "Con Marcelo sí", "Marcelo, mi carnal" y otros alusivos a su libro *El camino de México*, en el cual narra su trayectoria y aspiración a la Presidencia de la República.

Los respaldos a Adán Augusto López se muestran con su nombre acompañado de frases como: "El hombre de mayor confianza del Presidente", "El más cercano a AMLO" y "La transformación llegó para quedarse".

En menor medida se encontraron bardas de otros funcionarios como los alcaldes Lía Limón, de Alvaro Obregón, y Adrián Ruvalcaba, de Cuajimalpa; diputados de Morena como Antonio Pérez Garibay, Patricia Armendáriz, así como de funcionarios como Ricardo Sheffield, procurador Federal del Consumidor, y el director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Zoé Robledo.

A lo largo de 70 días de recorri-

dos, los aspirantes de Morena gastaron 15 millones de pesos, sin actualizar la última semana de recursos empleados para sus asambleas y eventos.

Sin embargo, de acuerdo con las reglas establecidas por el partido y refrendadas por el INE, estos recursos solamente podían emplearse en temas de logística, viáticos y traslados, no en elementos de propaganda utilitaria tales como espectaculares, lonas, bardas y demás. ●



4

ANUNCIOS PROPAGANDÍSTICOS
en respaldo a Ricardo Monreal
fueron registrados.

494

BARIDAS
con mensajes a favor de Marcelo
Ebrard contabilizó el INE.

1,342

ELEMENTOS DE PROPAGANDA
tiene Claudia Sheinbaum en apoyo
a su aspiración presidencial.



El extitular de la Secretaría de Gobernación, Adán Augusto López, cuenta con 952 anuncios de propaganda, indica el INE.

