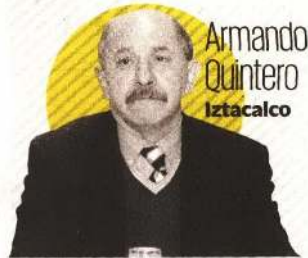


SEMÁFORO VERDE LOS BENEFICIA

COBERTURA MEDIÁTICA
NOVIEMBRE 2021

CIP

El regreso de la Fórmula 1 y del Corona Capital a la Ciudad de México a raíz del semáforo verde colocó al edil de Iztacalco como el mejor evaluado; le siguen en aprobación las alcaldesas de Tláhuac y Álvaro Obregón, muestra el Análisis de Reputación Mediática de Actores.



| METRÓPOLI | A12



Vacunas y reactivación empujan a alcaldes

reactivación
a alcaldes

Iztacalco, Tláhuac y Álvaro Obregón, los mejores evaluados según análisis de cobertura mediática por eventos deportivos, conciertos y Día de Muertos

JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA

—jrper@centralip.com.mx

Para el mes de noviembre, los alcaldes de Iztacalco, de Tláhuac y Álvaro Obregón, Armando Quintero, Berenice Hernández y Lía Limón, respectivamente, salieron mejor evaluados en el Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A) de la Central de Inteligencia Política, sobre todo, por la reactivación económica y vacunación a adolescentes.

Armando Quintero (Iztacalco)

Opinión efectiva: 1/16. Lugar 8/16 en cobertura

En noviembre, el semáforo verde favoreció mucho a la CDMX, en especial a Iztacalco. Se llevó a cabo el evento deportivo más importante de la Ciudad: las carreras de la FI. También regresó el Corona Capital. Estos eventos generaron 60% de su cobertura.

La FGJ reportó una baja en la incidencia delictiva de 17.4% de octubre 2020 a octubre 2021. Capturaron a hombre que se roba autopartes en la colonia Cuchilla Ramos Millán; inició la vacunación de menores de 15 a 17 años. Quintero encabezó la inauguración de la expoventa de la flor de nochebuena con la participación de productores de viveros de Xochimilco. La coyuntura de eventos deportivos y conciertos impulsaron su cobertura.

Berenice Hernández (Tláhuac)

Opinión efectiva: 2/16. Lugar 9/16 en cobertura.

Por el Día de Muertos se instalaron calaveras gigantes y esculturas monumentales en la colonia Santa Cecilia de Tláhuac, esto generó 23% de su cobertura. Arrancó la tercera edición del Festival Cine de Barrio. Un joven de 30 años que limpiaba parabrisas fue atropellado y murió en la avenida Tláhuac. Empezó la vacunación de menores de 15 a 17 años.

Lía Limón (Álvaro Obregón)

Opinión efectiva: 3/16. Lugar 3/16 en cobertura.

¿Será que fumaron la pipa de la paz? Lía Limón, Claudia Shein-

baum y Martí Batres instalaron el primer gabinete de seguridad en la CDMX. Este tema generó 15% de su cobertura. A raíz de esa reunión, acordaron trabajar para disminuir los delitos en la demarcación.

Presentó su nuevo plan de seguridad y lo llamó Blindar Álvaro Obregón. Asaltaron la casa de la escritora Elena Poniatowska. Dicen que pedir no empobrece, y Lía Limón pidió 5 mil 754 millones de pesos para su presupuesto 2022. Veremos si se los conceden. Interesante

dato reveló Banxico, y es que la Álvaro Obregón se ubica en el tercer lugar de localidades que más recibe remesas.

Judith Vanegas (Milpa Alta)

Opinión efectiva: 4 /16. Lugar 13/16 en cobertura.

Al ser la alcaldía más pequeña, posicionar temas mediáticos en medios nacionales resulta muy difícil para la alcaldesa. Su tema de mayor relevancia fue que se activó la alerta amarilla por el frío, que generó 17% de su cobertura. Sigue en marcha la vacunación en adolescentes de entre 15 y 17 años. El semáforo delictivo de octubre revela que en Milpa Alta se registra el mayor número de autos robados. Será de suma importancia revertir ese indicador.

Juan Carlos Acosta (Xochimilco)

Opinión efectiva: 5/16. Lugar 14/16 en cobertura.

Inició la venta de nochebuena para la temporada navideña en Xochimilco con el programa Xochimilco se viste de rojo, este tema generó 17% de sus reflectores. Las famosas presentadoras Andrea Legarreta y Galilea Montijo asistieron al encendido del árbol navideño del parque ecológico de Xochimilco. Entre otras cosas, la alcaldía es conocida por las grandes flores que produce. En la Gran Ofrenda de Día de Muertos del Zócalo se presentó un Calpulli Amalinalitzin del barrio de Caltongo. El alcalde Acosta inauguró la Feria del Libro en la demarcación y propuso una nueva librería del FCE en la alcaldía.

Giovani Gutiérrez (Coyoacán)

Opinión efectiva: 6/16. Lugar 7/16 en cobertura.

Se aplicó el plan de atención a rezagados mayores de 18 años para recibir su segunda vacuna anti-Covid en el Cencis Marina, y este fue el tema más mediático y generó 23% de la cobertura.

Con motivo de la celebración del Día de los Muertos, se realizó un desfile de catrinas que llegó al Jardín Hidalgo. La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, y el alcalde acordaron colaborar en materia de seguridad y que se instalará un cuartel de la Guardia Nacional en Cooyoacán. Por último, se anunció un homenaje a Armando Manzanero en el Teatro Coyoacán. ●

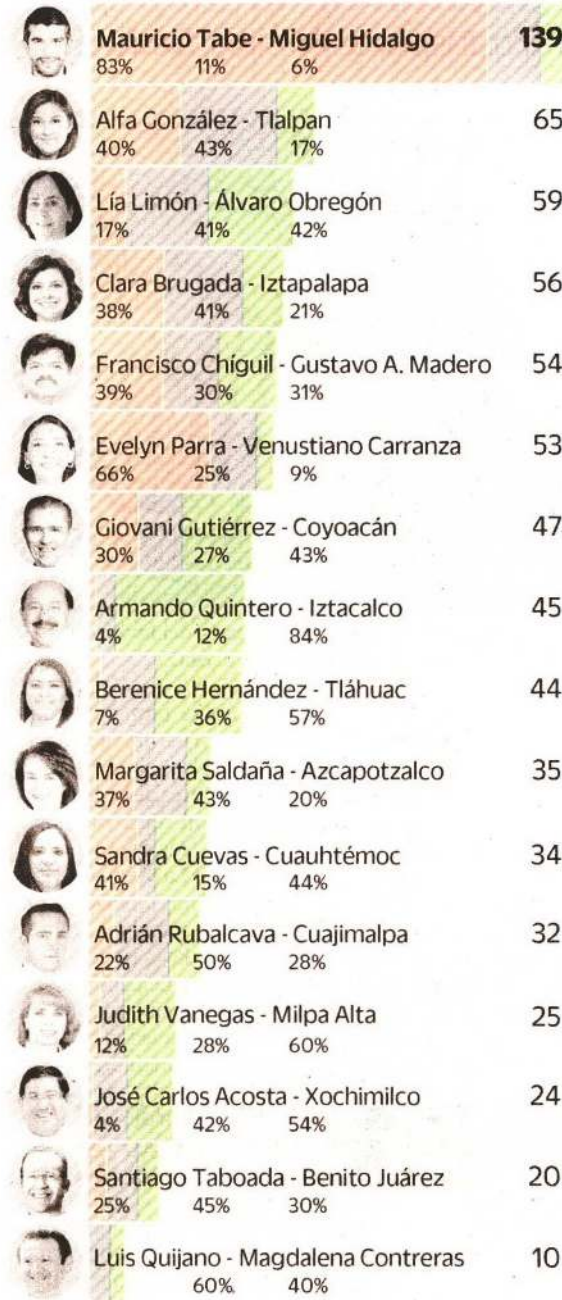


A.R.M.A: Alcaldes electos, noviembre 2021



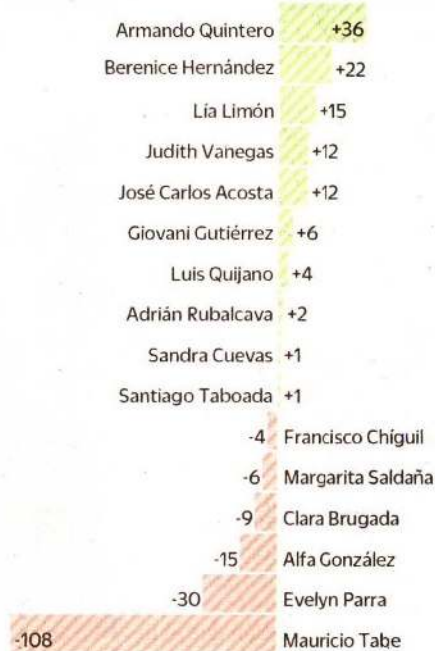
Cobertura

● NEGATIVA ● NEUTRA ● POSITIVA



Opinión efectiva

Diferencia entre impactos positivos y negativos



Metodología

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los secretarios de estado. De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación. El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local. En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, este dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros. Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo en el cual el Valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota. También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio, son calificados por el sentimiento de la información, es decir en términos positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política dentro de la agenda mediática. Staff: Mariana Peralta, Mariana Olivera y Shalom Cruz.

