

LA META ERAN 5.9 MILLONES DE PARTICIPANTES

# Incrementó 18.9% participación en consulta

Más de 6.7 millones  
de niños, niñas  
y adolescentes  
contribuyeron al  
ejercicio

POR AURORA ZEPEDA  
azepeda@gimm.com.mx

En resultados preliminares, la Consulta Infantil y Juvenil resultó "exitosa" ya que, al corte del 10 de diciembre, participaron 6.7 millones de niñas, niños y adolescentes.

Esto significa un incremento de 18.92% en comparación con 2018, y un aumento de 13% con respecto a la meta que se propuso, de más de 5.9 millones de participantes.

Se instalaron más de 39 mil casillas, poco más de doble de lo previsto, en las que participaron 8 mil 883 voluntarios para operar la modalidad presencial.

La proyección es que faltan entre 170 mil a 250 mil participaciones más por procesar y que se agregarían al corte del 10 de diciembre, explicó el director de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Roberto Heycher Cardiel, ante la Junta General Ejecutiva.

Al recibir el primer reporte parcial de Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2021, durante la sesión ordinaria de la Junta General Ejecutiva, el consejero presidente del INE, Lorenzo Córdova Vianello, señaló que éste podría ser el ejercicio que más ha convocado a las chicas y chicos de México, pues al consolidarse las cifras, la participación podría alcanzar los 7 millones.

"Si tomamos en cuenta las cifras del Censo de Población, es una cifra que está rayando los índices de participación que suelen tener las elecciones federales entre las y los

ciudadanos (más del 37%)", dijo el presidente del Consejo General.

**39**  
MIL

casillas se instalaron para la realización de la Consulta Infantil y Juvenil.

**8,883**  
VOLUNTARIOS

participaron en la instalación de casillas para operar la modalidad presencial del ejercicio.





Foto: Especial

El ejercicio de participación infantil podría ser el que más convoque a niñas, niños y adolescentes y se alcance una cifra de hasta 7 millones, porque aun faltan por proyectar 170 mil, indicó el INE.

