

APPS DICEN QUE ES POR LA DEMANDA

Cuestan el doble los viajes en Uber y DiDi

AABYE VARGAS

En esta temporada decembrina, los usuarios buscan más vehículos de los que están disponibles

El costo de los viajes a través de apps como Uber, Cabify o DiDi han aumentado al menos 80 por ciento en esta temporada decembrina en la Ciudad de México.

La primera semana de noviembre, iniciar un viaje a través de Uber a las 11:00 horas desde la colonia San Mateo, en Azcapotzalco, hasta la colonia San Rafael, en Cuauhtémoc, costó 79.99 pesos y el mismo viaje realizado a la misma hora durante esta semana ahora cuesta 149 pesos. El precio por kilómetro pasó de 10 a 18 pesos.

Uber, Cabify y DiDi coinciden en que el aumento de precios se debe a la "tarifa dinámica", que se activa e incrementa costos de viaje cuando hay alta demanda de usuarios y pocos vehículos disponibles.

De acuerdo con Waze, los niveles de movilidad vehicular en la Ciudad de México aún no superan a los de prepandemia; sin embargo, sí se ha visto un aumento durante el cierre de año. En comparación con 2020 incrementó hasta 12 por ciento, contrastando datos del 10 de diciembre 2020 y del 2021.

Los viajes por las madrugadas, donde no hay tráfico, también subieron de precio en esta app. Un trayecto de seis minutos desde la colonia Centro hasta la colonia Peralvillo, ambas de la alcaldía Cuauhtémoc, aumentó el doble.



FOTO ROBERTO HERNÁNDEZ

Uber alerta en cada viaje que "sus tarifas son elevadas por el aumento de demanda"

El viernes 1 de octubre el servicio de 3.5 kilómetros a las 3:49 horas costó 59.98 pesos. El viernes 12 de noviembre a las 3:34 horas costó 101.10 pesos y para el viernes 3 de diciembre a las 3:56 horas costó 126.40 pesos.

Juan Carlos Vargas, conductor de la misma plataforma desde hace cinco años, mencionó que en diciembre hay muchas solicitudes de viaje en comparación con el resto del año; la causa la atribuye a que la gente prefiere viajar a través de apps porque es más seguro, pues recibe su aguinaldo o regalos para familiares o amigos.

TARIFAS

DE ACUERDO con conductores de Uber, en Polanco, Santa Fe, Insurgentes o la Del Valle se activa frecuentemente la tarifa dinámica

"En ciertas zonas se activa la tarifa dinámica, pues depende de los pedidos y hay ahorita muchos. Desde que me conecto no dejo de trabajar, es uno tras otro. De 10 viajes que hago, alrededor de cuatro son con tarifa dinámica", relató.

Marta Fernanda Reséndiz, Gerente de

CARLOS BERNA
HEAD OF COUNTRY
PERFORMANCE MX DE CABIFY
"Los incrementos en las tarifas obedecen, la mayoría de las veces, a un tema coyuntural determinado por la oferta y la demanda"

Comunicación de Uber, explicó a El Sol de México que la alza de precios es una tendencia durante esta temporada.

"Como todos los años, durante la época de fin de año incrementa la demanda de viajes que se realizan a través de la aplicación de Uber (...) Cuando la demanda de viajes supera la oferta de autos disponibles, un multiplicador de la tarifa habitual se activa para invitar a que un mayor número de socios conductores presten su servicio", dijo.

De acuerdo con conductores de esta plataforma, en ciertas zonas de la Ciudad de México como Polanco, Santa Fe, Insurgentes o la Colonia del Valle se activa frecuentemente la tarifa dinámica.

Cabify confirmó el incremento de costos debido a la alta demanda, la cual se acentúa por el contexto de pandemia por Covid-19. "Habitualmente, durante diciembre, aumenta de forma considerable la demanda del servicio -a nivel industria y en otros ámbitos comerciales (...) Es así como los incrementos en las tarifas obedecen, la mayoría de las veces, a un tema coyuntural determinado por la oferta y la demanda", dijo Carlos Berna, Head of Country Performance MX de Cabify.

DiDi explicó que la demanda de conductores se ha visto excedida. "En momentos en que la movilidad de nuestras ciudades ha dado señales importantes de recuperación y un mayor número de personas está saliendo a realizar actividades económicas o sociales, la demanda de conductores se ha visto excedida, ocasionando que se activen viajes con tarifa dinámica para equilibrar el mercado", dijo.

Impuesto afectará a 30% de los comercios en Rappi

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

El impuesto a las plataformas digitales de reparto a domicilio afectará por lo menos a 30 por ciento de los más de 100 mil comercios registrados en Rappi México, aseguró el director general de la compañía, Alejandro Solís.

De acuerdo con el directivo la mayor parte de los establecimientos que tendrán un impacto serán pequeños comercios, aquellos en donde también se registran las menores órdenes de compra o los tickets más bajos en la plataforma.

"Nos sorprendió mucho, porque la ciu-

dad es alguien que propone la innovación, la ciudad de la conectividad. Los impuestos en general frenan la actividad, entonces nos sube los costos de transacción, hace que varias órdenes, sobre todo de pequeños comercios, sean más afectados", comentó.

Ayer, el Pleno del Congreso de la Ciudad de México aprobó el dictamen al Código Fiscal que integra el Paquete Económico 2022, el cual incluye el cobro de impuestos a plataformas dedicadas a reparto de alimentos y otros productos.

La Secretaría de Finanzas insistió ayer que el cobro no es transferible a los consumidores, a los comerciantes, ni a los repartidores

"Ciudad de México es nuestra localidad más importante; no dejaremos de invertir en México, pero sí tendríamos que pensar la manera en que vamos a distribuir los recursos. Sentimos que desincentiva la tendencia digital y de innovación", recalcó Solís.