

Congreso Tv duplica su audiencia, pero requiere de equipos

ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ

El Canal de Televisión del Congreso de la Ciudad de México (Congreso TV) incrementó su audiencia de 6.7 millones a 13.4 millones de telespectadores durante el último año, a pesar de que la emisora se entregó en octubre de 2020 sin presupuesto, escaso personal y equipos obsoletos.

El diagnóstico que el titular del canal, Diego Antonio Saturno García, rindió al recién instalado Comité del Canal de Televisión, refiere que bajo esas circunstancias se rediseñaron sus contenidos, se hicieron más dinámicos para atraer nuevas audiencias, pero persiste la carencia de instalaciones propias como cabinas y foros, por lo que es necesario contratar servicios de producción y solucionar afectaciones en su transmisión por deficiencias en el suministro de electricidad e Internet.

La emisora que se difunde por el 21.2 de televisión abierta, antes se identificaba como Ciudad TV, "denominación que no constituía un referente legislativo" y que tampoco tuvo la mayor penetración y aceptación, por lo que cambió a Congreso TV, la Señal de la Pluralidad, "que ha logrado superar en 2021 a la audiencia diaria de algunos otros canales públicos y comerciales de televisión de la Ciudad de México en su audiencia habitual", destaca el informe.

Sin embargo, advierte que con motivo del incremento de la demanda de cobertura de la actividad legislativa, es necesario invertir en la adquisición de equipos tecnológicos que permitan realizar una transmisión adecuada con cobertura de todo lo que se hace en el Congreso, incluido lo que se realiza fuera del recinto de Donceles, una vez que se han retomado las actividades presenciales.

Recordó que en medio de la emergencia sanitaria, el canal garantizó la difusión del trabajo legislativo y permitió que más familias tuvieran acceso a lo que se decide

en el Congreso.

Una vez que logró la renovación de su imagen institucional, así como una mayor penetración en las audiencias, entre sus objetivos del próximo año está contribuir a la participación e integración de lo ciudadanos con el Congreso, una sustitución progresiva del equipo tecnológico, fortalecer las áreas de producción y programación con nuevos contenidos y establecer alianzas con diversos medios públicos nacionales e internacionales para también reforzar su material, entre otros.

