

'La estrategia es no caer en confianza'

FRANCISCO ORTIZ

Renata Turrent, coordinadora de enlace con sectores académicos de Claudia Sheinbaum, asegura que los datos aportados por la encuesta de Grupo REFORMA reflejan la precampaña que ha hecho la morenista, sumando perfiles a su equipo, y buscando evitar caer en la confianza.

"Claudia Sheinbaum tiene una estrategia de precampaña que es sumar gente, abrir una parte de los sectores académico y cultural que pudieron haberse separado de la 4T, y además trae una estrategia a nivel territorio muy importante que se refleja en estos números", estima Turrent.

¿Crece Sheinbaum a costa de López Obrador o del aparato del Estado?

Ninguna de las dos, ella lo hace con su precampaña. En la precampaña hemos visto a Claudia Sheinbaum con un acercamiento a sectores empresariales, académicos, culturales, incluso ex panistas, como Javier Corral, se suman a su precampaña; entonces vemos una estrategia muv clara. Sheinbaum muestra un incremento de dos puntos, los mismos que pierde Xóchitl Gálvez a partir de agosto a diciembre, y esto además coincide con otras encuestas, hay más o menos esta brecha de 20 o 25 puntos.

Faltan seis meses, poco menos de 26 semanas para la elección, y eso le representaría a Gálvez tener que subir aproximadamente un punto por semana, de aquí a la elección, y la hemos visto estancada desde que se destapa, sí crece en su reconocimiento en la encuesta del periódico Retorma, pero no crece en la preferencia ni en los positivos; mayoritariamente, por esa asociación que tiene al PRI y al PAN, que son dos partidos muy desprestigiados y que todavía en esta encuesta salen peor parados respecto al mes de agosto.

¿A qué atribuyes que exista la impresión de que es AMLO quien toma las decisiones en el equipo de Sheinbaum?

Hay dos cosas fundamentales, una que ha sido la línea discursiva por parte de la Oposición, en el sentido de que Sheinbaum es un títere, lo cual creo que tiene un tufo un poco misógino, y eso por supuesto permea. Por otro lado, todavía nos cuesta trabajo con la sociedad, y es natural, ver a una mujer como alguien que depende de un hombre.

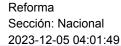
Por supuesto que hay una base ideológica que coincide con el Presidente López Obrador que ella no niega en lo absoluto, al contrario, ella se formó políticamente con él, coincide con él mayoritariamente, pero por supuesto existen algunas cuestiones distintas, por ejemplo el manejo de la pandemia en la Ciudad de México fue diferente a nivel federal.

Un 48% de los encuestados por Grupo REFORMA considera que la Oposición aún puede ganar y un 47% dicen que está muy definida en favor de Morena. ¿Será que ahí puede haber un riesgo para la campaña de Sheinbaum?

La estrategia de Sheinbaum y del movimiento de la Cuarta Transformación, (es) precisa-

mente para no caer en confianza, que no creo que sea el caso. Recordar que, además de ganar la Presidencia, Morena propone lo que le llama el "Plan C", que sería apelar a dos terceras partes del Congreso para poder hacer esas reformas constitucionales que este sexenio se detuvieron porque el Frente dijo que ni siquiera iba a tomarse la molestia de leer las propuestas que se enviaron desde el Ejecutivo.





Página: 9 \$62,241.34

2/2





REFORMA