

Precandidatos ponen acento en destacar sus logros

Especialistas consideran que **Brugada y Taboada señalan lo hecho en sus gestiones como alcaldes**; Chertorivski se muestra en spots como cercano a la gente

FRIDA SÁNCHEZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

A un mes del arranque de las campañas para la Jefatura de Gobierno, los precandidatos de Morena, Clara Brugada y de la coalición Va por la CDMX, Santiago Taboada, basaron los mensajes de los spots que han emitido en medios públicos y redes sociales en sus logros como alcaldes de Iztapalapa y Benito Juárez, respectivamente, mientras que Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano (MC), busca mostrarse como un candidato más cercano a las juventudes, consideraron expertos.

En las últimas cuatro semanas, desde que inició el periodo de campañas, los tres perfiles han emitido en total 10 spots para televisión, los cuales también circulan en redes sociales y plataformas de Internet, de acuerdo con el listado de pautas del Instituto Nacional Electoral (INE).

En entrevista con EL UNIVERSAL, José Luis López Aguirre, profesor de la Universidad Panamericana, consideró que mientras los precandidatos de Morena y MC hacen uso de sus partidos políticos como “bandera o insignia”, el abanderado del PAN-PRI-PRD, pareciera que busca mostrar un rostro más allá de esos partidos.

“En el caso de Brugada, es fundamental el apoyo de Morena, las

BATALLA POR LA CDMX 2024

insinuaciones con Claudia (Sheinbaum), con el propio Andrés Manuel López Obrador y con los colores que (la) abanderan. En el caso del (precandidato) del PAN, como que él trata de alejarse un poquito, ¿no?, de decir, ‘o sea, si me apoya esta alianza, pero quizás me presente un poquito más como independiente y sobre todo destacando mi papel como alcalde’”, explicó.

El también integrante del Sistema Nacional de Investigadores, señaló que Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, en sus spots se presenta como un candidato más cercano a la ciudadanía, aunque también echa mano de debates o logros que tuvo en algún momento de su carrera.

“Por eso estas imágenes con los jóvenes, sobre todo, pensando en estos primeros votantes o primovotantes, a algunos indecisos que no están más partidizados”, señaló.

Salvador Mora Velázquez, académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, comentó que en sus spots, Santiago Taboada luce como un político “con capacidad y que conoce propiamente de la gestión de la Ciudad”.

“Me parece que el mensaje es claro, lo que quieren proyectar, un tipo con capacidades y, desde luego, focalizando en temas de seguridad”.

Mientras que en el caso de los spots de Morena, se trata de posicionar a su precandidata Clara Brugada “a lo largo del territorio de la Ciudad de México”.

Mora Velázquez explicó que al tratarse de mensajes dirigidos para la militancia, por ello es que en estos videos no se mencionan propuestas abiertamente, aunque sí han hecho uso de su tiempo para tener presencia en la población.

“Han establecido una precampaña que en realidad no debería de haberla en la medida de que son candidaturas únicas. Sin embargo, me parece que en esta simulación todos los partidos han utilizado el tiempo de precampaña para no dejar de estar presente ante la población en general”, señaló.

Propuestas



Javier Santiago Castillo, exconsejero del INE, dijo a esta casa editorial que si bien los mensajes son breves tienen “una deficiencia esencial” en cuanto a que a los partidos políticos les hacen falta propuestas sobre las problemáticas que enfrenta la Ciudad, y que inciden en la calidad de vida de los habitantes, como son transporte público y ecología.

“Esperemos que tengan propuestas concretas para la campaña, aunque el tema de la precampaña creo que ya implica tener propuestas. Aún, por ejemplo, en la hipótesis de que hubiera otros precandidatos por cada uno de los partidos, creo que deberíamos de aspirar a que ya se comenzaran a plantear los principales problemas de la Ciudad y de qué manera se van a atender”.

Hasta ahora, Clara Brugada, es quien aparece en el mayor número de spots, con cuatro, en los que principalmente destaca logros durante su gestión en Iztapalapa. Santiago Taboada ha lanzado tres spots, en los que presume logros de las administraciones encabezadas por la oposición en la capital.

Salomón Chertorivski, aparece en tres spots en los que se ve junto a ciudadanos, con la conocida canción de su partido como fondo musical. ●



SALVADOR MORA
Académico de la UNAM

“Me parece que en esta simulación todos los partidos han utilizado el tiempo de precampaña para no dejar de estar presente ante la población en general”



FOTOS CAPTURAS DE PANTALLA

Clara Brugada tiene cuatro spots en los que destaca lo hecho como alcaldesa de Iztapalapa, así como programas de los gobiernos federal y local.



Los anuncios en que aparece Santiago Taboada se centran en temas de seguridad, principalmente de Benito Juárez donde fue alcalde.





Salomón Chertorivski se muestra como un personaje cercano a la gente y a las juventudes, haciendo también énfasis en la imagen de su partido.



"ESTOY SEGURA DE QUE NOS VA A AYUDAR MUCHO"

Brugada se reunió con el excanciller Marcelo Ebrard

POR HILDA CASTELLANOS

hilda.castellanos@gimm.com.mx

La precandidata única de Morena a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada, compartió en redes sociales que se reunió con el excanciller Marcelo Ebrard.

"Me visitó @m_ebrard, me compartió su experiencia como jefe de Gobierno. Estoy segura de que nos va a ayudar mucho en el fortalecimiento de la transformación", publicó en X sin dar mayores detalles del encuentro.

Ebrard fue jefe de Gobierno del otrora Distrito Federal de 2006 a 2012.

Más temprano, la aspirante morenista insistió a construir una agenda medioambiental, que contenga acciones reales en defensa de la tierra.

Al participar en el Conversatorio Cambio Climático, cambio político, llevado a cabo en el Huerto Roma Verde/Bambudesica, la aspirante comentó que el Programa General de Ordenamiento Territorial será revisado, de ganar ella la contienda en 2024.

"Posteriormente podemos platicar con ustedes para que podamos reconstruir propuestas desde acá, desde la gente y la comunidad", externó a los activistas y especialistas asistentes.

En respuesta, los animalistas le pidieron a la exalcaldesa que, en caso de ganar las elecciones, emita una declaración de emergencia climática en la Ciudad de México, así como un Plan de descarbonización y de preservación de las zonas boscosas.



Foto: Tomada de X

La precandidata de Morena manifestó que la visita fue para compartir su experiencia como exjefe de Gobierno.



Llama Brugada a trabajar por una ciudad sustentable

Se debe construir una propuesta en materia ambiental de manera conjunta para que la capital sea una ciudad sustentable, se priorice la lucha y defensa de la tierra, aseguró Clara Brugada, precandidata a la Jefatura de Gobierno, durante una reunión con organizaciones y ecologistas para escuchar sus inquietudes.

Con el lema “sin justicia ambiental, no puede haber justicia social” las organizaciones indicaron que las acciones deben ir de la mano con pueblos y comunidades, pues son justamente los territorios de ellos los que están siendo ultrajados.

Indicaron que los candidatos de todos los niveles deben conocer el Plan Nacional de Descarbonización, subrayando que el sector ambiental no se siente escuchado ni representado.

En respuesta a las preocupaciones, Brugada propuso una reunión a manera de foro donde se expongan las propuestas, de tal manera que se pueda ir depurando en conjunto e ir dejando lo más factible.

“Implica que todas las personas, personalidades, especialistas y representantes de organizaciones que tienen un punto que decir acerca de la alerta, acerca de la descarbonización. acerca del programa, que ya es casi inminente, pero no es definitivo, posteriormente podamos platicar para que podamos reconstruir propuestas desde acá, desde la gente y desde la comunidad”, comentó. /ÁNGEL ORTIZ



GABRIELA ESQUIVEL

DIÁLOGO. Desde el Huerto Roma Verde, la morenista intercambió ideas con asociaciones, especialistas y activistas para la creación de una agenda.

