

Sheinbaum y las presencias del pasado

HUGO ABOITES*

Con la integración de un equipo de coordinadores de foros o consultas, la inminente candidata lanza un importante primer mensaje sobre su futura campaña y gobierno. “Amplio”, “incluyente” podrían decir algunos, pero lo realmente importante es que es un mensaje claro sobre el futuro. Y aparece en la educación, un territorio clave que, además, la Cuarta decidió ceder en mucho al pasado panpríismo.

Cuando en 2013 el PRI se lanzó a la aventura de la reforma educativa, el PAN y sus diputados se unieron al PRI, que les abría la puerta y al poco ya estaban exigiendo y consiguiendo ir lo más lejos posible en las leyes secundarias. Así ocurrió en puntos como la evaluación y despido de los y las maestras, la creación del INEE, el rechazo a que las y los maestros tuvieran derechos laborales plenos y la negativa rotunda a que se les diera su lugar en el sistema educativo a los egresados de las ya de por sí perseguidas normales públicas. Y ahora, en 2023, uno de esos diputados y ex gobernador del PAN ya tiene su lugar en la mesa del diseño del país para el sexenio de la doctora. Se dice que esto es transitorio y que no se anticipa cargo alguno para ellos, pero si ese diputado y colegas ya estuvieron en 2013 junto con el PRI haciendo leyes y luego también estuvieron en 2018-2021 redactando leyes junto con la representación de Tv Azteca en la SEP, y ya son invitados en 2023. Es un mensaje y un símbolo muy fuerte, ¿por qué no podemos pensar que también ahora se les abre la puerta y sin necesidad de dar portazo alguno, pueden comenzar a hacer el boceto de lo que será el país de aquí a 2030? Porque no es una aparición ocasional y sin significado la que ahora vemos, sino una trayectoria de continua presencia del sector conservador en las habitaciones exclusivas donde se decide lo fundamental.

Y si se les invita una vez más, con todo derecho ellos asumen que es precisamente por su postura histórica. Por eso en el sexenio de la doctora podemos anticipar que gracias a esa presencia, se respetará la herencia del PAN ahora ya profundamente trenzada en las leyes de educación de la Cuarta, y que en la educación superior no habrá real dere-

cho a la instrucción ni a la gratuidad, ni cesarán los exámenes tipo Ceneval, ni se dejará de impulsar la comercialización de las instituciones, y que en la educación básica no se tocará una coma de las leyes que dieron lugar a distorsiones tan profundas como la Usicamm, por mencionar sólo un punto. Tampoco se cumplirán las promesas de Guelatao que se hicieron frente a miles de profesores de Oaxaca en la campaña de 2018. Ahí se habló claro y contundente del derecho de los estudiantes a la educación y a la gratuidad (y no del derecho de las burocracias a determinarla en la forma que más convenga) y claro, también se dijo que ahora sí los maestros estarían sentados en la mesa de diseño de una nueva formación.

Hoy, sin embargo, la presencia del ex rector de la UNAM como encargado general del conjunto de coordinadores puede interpretarse como una inclusión de lo “decente” del PRI (¿Zedillo?). Pero también viene la advertencia de que el pasado no necesariamente es color de rosa. Y que simbólicamente con él se incluye en el grupo la parte más hostil del Estado contra las y los estudiantes. Un millar de alumnos, mujeres y hombres, encarcelados y sujetos a proceso en prisión precisamente por demandar gratuidad, acceso sin exámenes discriminatorios a la educación, y la persecución a los académicos y académicas (de dentro y fuera de la UNAM) que se colocaron al lado de las y los estudiantes. Pero, además, en este conjunto de coordinadores aparece otro personaje del pasado más reciente. Y de nuevo se hace presente ese Estado que desaparece a 43 estudiantes, tragedia que sigue sin resolverse. Finalmente, una política regiomontana integrante del equipo de campaña aparece ahora demandando penalmente a un columnista de *La Jornada*. Y éste fue aprehendido y presentado frente a un juez en Nuevo León.

Todo esto viene a confirmar lo evidente: si es posible el discurso de la inclusión y amplia participación, pero en condiciones como éstas no tiene sustancia, los prejuicios y lealtades originarias de clase están presentes y no sólo como símbolo; también actuarán poderosamente a la hora del diseño del futuro in-

mediato del país. Ellos son símbolos del pasado del país, pero, como se ha dicho una y otra vez, se trata precisamente de no repetirlo. Son presencias que no traen lo que para toda campaña es indispensable: la fuerza y la inspiración para construir juntos un futuro. Por eso también seguirá apareciendo terca la historia de resistencia y los testimonios de que en educación desde hace décadas falta lo principal: la voz y la presencia decisiva de estudiantes y maestros.

PD No se incluyen nombres, porque con lo de Jalife el clima ha cambiado radicalmente.

*UAM-X

“

Cuando, en 2013, el PRI se lanzó a la aventura de la reforma educativa, el PAN y sus diputados se unieron al primero

“

Se hace presente ese Estado que desaparece a 43 estudiantes





A la luz de las recientes presentaciones de los equipos de **Claudia Sheinbaum** y de **Xóchitl Gálvez** se desató un debate público, un tanto ocioso, en contra de algunos integrantes que fueron calificados como “más de lo mismo”, por decir lo menos.

No siempre causó tanto furor la integración de los equipos que, teóricamente se harán cargo de construir las agendas de propuestas políticas y de la operación territorial de promoción del voto cuando inicien las campañas, pero, quizás, esta polarización es efecto o continuidad de la nefasta y cotidiana descalificación encabezada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** hacia los adversarios políticos.

Lo cierto es que, a pesar de la polarización radicalizada y los señalamientos en contra de algunos personajes, lo que pesa más en la decisión de los ciudadanos a la hora de emitir su voto no son los nombres del equipo de campaña, sino otros factores, ya lo vimos en Argentina, en Perú y aquí mismo; me refiero al liderazgo que logren los candidatos. Tal vez por la cultura del presidencialismo autoritario (con una gran concentración de funciones metaconstitucionales del Presidente), las olas de votación a favor de quienes han logrado triunfar en las campañas electorales presidenciales, nunca, o muy pocas veces, son resultado del análisis ciudadano de propuestas de gobierno o de los liderazgos de personajes, que, en este momento son secundarios, aunque sean intelectuales de gran prestigio u operadores políticos muy eficaces.

Esto no quiere decir que no sea importante el acompañamiento de personas que han logrado sobresalir en el desempeño de funciones públicas como **Juan Ramón de la Fuente** o **José Ángel Gurría**, por mencionar dos de las figuras más emblemáticas de cada equipo, pero la aportación fundamental de ellos no será en el diseño de propuestas, sino en la operación de políticas públicas, por ejemplo, los dos son expertos en el ámbito educativo, y seguramente, ninguno de ellos estarían de acuerdo en descalificar la prueba PISA, como lo hizo el presidente **López Obrador** y la propia candidata de Morena. Pero para llegar a este punto, primero hay que ganar la elección

y ahí está lo complicado, porque no son los actores que integran los equipos nombrados lo que necesariamente serán determinantes para lograrlo, incluso, ni siquiera los operadores territoriales podrán aportar mucho en esta elección, porque, si bien es cierto, es importante la estructura territorial, a diferencia de otras campañas, otros factores están emergiendo y, todo parece indicar que serán muy influyentes para determinar el éxito o fracaso de las candidatas.

Por lo menos así lo marcan los hallazgos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA 2023), realizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Con base en los resultados, se dio a conocer en esta semana el incremento del consumo de contenidos audiovisuales: las personas consumen diariamente en promedio 2.5 horas para ver canales de televisión abierta y tres horas para consumir contenidos audiovisuales en plataformas de internet. El 75% de las personas

prefieren ver televisión abierta y sintonizar noticiarios (49%), películas (47%) y telenovelas (36 por ciento). Pero, el consumo de radio no es menor: 35% de las personas lo hacen en un promedio de tres horas al día y 74% de ellas sintonizan frecuencias de FM para escuchar sobre musicales, noticiarios y deportes.

Es en ese contexto que, los actores que pueden inclinar la balanza en las próximas elecciones presidenciales, no son necesariamente los que están vinculados directamente con los equipos cercanos de las contendientes, sino aquellas personas involucradas en el diseño de los contenidos audiovisuales de diversos medios de comunicación y aquellas que juegan un papel de liderazgo en la opinión pública, por ejemplo, opinadores, analistas políticos, representantes de casas encuestadoras, periodistas, editorialistas, *influencers* (de todo tipo, incluidos los comediantes).

Es decir, conforme se incrementa el consumo de contenidos audiovisuales en diversas plataformas, mayor es la interferencia de estos actores externos, ¿se logrará regular la participación de estos actores en esta campaña presidencial? o ¿se podrá medir el impacto de su participación en el resultado final?

Su aportación fundamental no será en el diseño de propuestas, sino en la operación de políticas públicas.



RUTA 2024 | 2 EN 1

#CLAUDIASHEINBAUM/
"NO HAY NADA POR ENCIMA DE LA
TRANSFORMACIÓN"

#XÓCHITLGÁLVEZ/
"MORENA TIENE UNA CAMPAÑA
FEROZ EN CONTRA MÍA"

#PRECAMPAÑADÍA19

NADA, ENCIMA DE DE LA TRANSFORMACIÓN'

SHEINBAUM REITERÓ
QUE EN LA 4T HAY
UNIDAD. GÁLVEZ
ACUSA CAMPAÑA FERROZ

CARLOS
NAVARRO Y
MARTHA DE
LA TORRE

Por encima de la Cuarta Transformación no hay nada, aseguró la precandidata única a la Presidencia de la República por la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum.

En un mitin con la militancia morenista, la aspirante estuvo acompañada de Ricardo Monreal para refrendar la unidad.

"Muy importante la unidad de nuestro movimiento (...) no hay nada que esté por encima de la Transformación", aseguró.

Monreal, coordinador de enlace territorial de Sheinbaum, tomó el micrófono para reiterar el llamado a la unidad en México y Puebla. Alejandro Armenta Mier,

coordinador estatal de la Defensa de la Cuarta Transformación, lo secundó.

"La presencia del senador Ricardo Monreal, es un ejemplo de esa unidad que ella ha sembrado y nosotros en Puebla lo hemos seguido", dijo Armenta.

Por su parte, Xóchitl Gálvez, en Colima, aseguró que hace seis años el presidente Andrés Manuel López Obrador la había buscado para invitarla a ser parte de su movimiento, como integrante del Senado y que Sheinbaum Parde fue testigo.

"Hace seis años el Presidente quería que me fuera a Morena... Andy (Andrés Manuel López Beltrán) y Sheinbaum fueron a mi casa a invitarme a ser senadora (...) hoy tienen una campaña feroz en mi contra", dijo.

La senadora panista con licencia acusó que aunque hace años se refirieron a ella como una mujer honesta, trabajadora, entrona, ahora "los halagos se convirtieron en ofensas" y lamentó que ahora hayan echado a andar una guerra sucia en su contra.

"Dicen es que yo quiero quitar los programas sociales, entre otras cosas generan toda una imagen negativa hacia mi persona y por eso yo los necesito a ustedes, que ustedes cuenten mi historia", señaló.



2

EVENTOS ENCA-
BEZÓ SHEINBAUM
EN PUEBLA.

170

MIL CASILLAS SE
PREVEN INSTALAR
EN EL PAÍS.

DESTINAN
LUGARES

1 • El PAN aprobó los lugares 1, 4 y 7 para el Senado por representación proporcional.

2 • Marko Cortés, presidente del partido, quedó registrado en el primer sitio.

3 • En el 4, Lilly Téllez, quien busca la reelección, y en 7, Mauricio Vila.



FOTOS: LESLIE PÉREZ

DE CERCA | • Sheinbaum se reunió con militantes en Puebla; Gálvez estuvo en Colima.



Recuerda dichos de AMLO

Puesto público, encargo del pueblo: Sheinbaum

"NO HAY de otra" para dar continuidad a la 4T, dice la precandidata presidencial en Atlixco, Puebla; destaca rescate del tren de pasajeros

Por Yulia Bonilla

yulia.bonilla@razon.com.mx

La precandidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia a la Presidencia de la República, Claudia Sheinbaum Pardo, aseguró que estar en el servicio público no consiste en ocupar un puesto, sino de cumplir un encargo de la población.

En su visita al municipio de Atlixco, Puebla, en su tercera semana de precampaña, recordó sus inicios en la política junto al actual Presidente de la República, cuando aspiraba al cargo a inicio del siglo y cuando posteriormente fue parte de su gabinete en el entonces Distrito Federal.

"Siempre nos dijo: el puesto público no es un cargo, es un encargo que da el pueblo de México para servirle. Y de igual manera, aunque no fuera servicio público, desde que estábamos en el movimiento antes de que ganara la Presidencia, siempre nos daba un encargo", comentó ante los simpatizantes.

A lo largo de su mensaje, Sheinbaum Pardo reiteró que "no hay de otra", en referencia a que se debe dar continuidad al proyecto gubernamental en curso.

En ese sentido, dijo que lo primero es que se deben conservar los principios de la Cuarta Transformación, porque "el poder sólo es virtud cuando se pone al servicio de los demás".

También aseveró que se hace equipo con todos, incluidos los exaspirantes a la candidatura presidencial guinda: Ricardo Monreal, Adán Augusto, Gerardo Fernández Noroña y Manuel Velasco.

"Es muy importante la unidad de nuestro movimiento, me da mucho gusto que esté aquí el senador Ricardo Monreal, porque cualquier diferencia, cualquier cosa es mínima frente a la Transformación de la nación y hacemos equipo con el senador Monreal, y con Adán Augusto y con el Partido Verde, con Manuel Velasco, con Noroña. Hace-

mos equipo con todos y aquí también se hace equipo con Nacho Mier. No hay nada que esté por encima de la Transformación", dijo.

Al reunirse con más simpatizantes en Amozoc, Puebla, aseguró que la prioridad de la siguiente administración será "guardar el legado del Presidente".

Subrayó que la continuidad de la 4T debe seguir con lo que el titular del Ejecutivo Federal llamo el Humanismo mexicano, lo que se traduce en más programas sociales, pero también en más oportunidades de desarrollo con acciones como el rescate de los trenes de pasajeros.

"Los ferrocarriles de pasajeros generan bienestar, son limpios, ayudan al medioambiente, pero, además, es algo que hay que recuperar en nuestro

país, lo están haciendo muchísimos países del mundo", expuso.

La exmandataria capitalina mencionó que el proyecto no sólo consiste en generar nuevas oportunidades para mejorar la economía de la población mayor de edad, sino también a los jóvenes.

"Mi sueño es que todos los niños y niñas de escuela pública de Amozoc puedan tener una pequeña beca que les ayude a sus uniformes escolares, al apoyo alimenticio. Todos los niños de Amozoc, de Puebla y de todo México", dijo.

"Tengamos en el corazón que no sirve de nada ser diputado, ser senador, ser presidente municipal sino se pone el poder al servicio de los demás y no al servicio propio, esa es la diferencia", añadió.

LA ABANDERADA de la alianza Sigamos Haciendo Historia además visitó ayer Amozoc, donde aseguró que la prioridad del siguiente Gobierno será "guardar el legado" de AMLO.

Eldato





PIE ASHBD nasbvd asbdvasnb dasdasasd asdas asda

