

Perfilan a Mariana para la Alcaldía regia

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ
Y DANIEL REYES

MONTERREY.- Las aspiraciones electorales del Gobernador Samuel García quedaron pospuestas para el 2030, pero al parecer no pasa lo mismo con las de su esposa, Mariana Rodríguez.

La titular de la Oficina Amar a Nuevo León se registraría hoy como candidata de Movimiento Ciudadano (MC) a la Alcaldía de Monterrey, de acuerdo con fuentes de primer nivel al interior del partido, a nivel nacional y estatal.

Tras definirse en los altos niveles de MC que el Alcalde de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, buscará el Senado y no la reelección, los acuerdos para lanzar a Rodríguez se establecieron tras diversas reuniones.

Las fuentes sostuvieron anoche que el anuncio oficial se efectuará hoy en el transcurso del día.

La inesperada acción se daría luego de que se analizaran los perfiles de Colosio y Rodríguez, basados en los estudios de popularidad hechos por MC desde hace meses.

Colosio ayer prefirió no revelar cuál sería su decisión sobre participar en las contiendas de 2024.

Incluso, esta semana reiteró que no tenía interés por buscar la Presidencia por Movimiento Ciudadano.

En tanto, Rodríguez, de quien se había manejado su posible postulación al Senado, finalmente habría sido elegida para buscar la histórica combinación política entre Rodríguez, como Alcaldesa de Monterrey, y García, como Gobernador del estado.

En coincidencia con su posible lanzamiento electoral, Rodríguez lanzó ayer una campaña publicitaria en la que ella aparece presentando spots de dibujos animados en un programa contra el maltrato infantil.

La campaña presenta a la "Liga 075", unos agentes que, por instrucciones de Rodríguez, van a rescatar a niños que sufren maltrato físico, psicológico o abandono.

En los tres spots aparece Rodríguez, quien ha sido cuestionada por aparecer en publicidad institucional a pesar de que el Artículo 134 de la Constitución federal prohíbe la promoción personalizada de los funcionarios con recursos públicos.

Ayer, García publicó una foto con su esposa, en la que aparece la leyenda: Y mañana se pone mejor.





■ Hace una semana, Rodríguez subió un video donde dice: "Arráncate, Nuevo León" y anunció que algo está por llegar.



■ A tiempo para coincidir con las precampañas de MC rumbo al 2024, Mariana Rodríguez lanzó ayer una campaña de spots con dibujos animados contra el maltrato infantil.



TABE: SE BUSCA ORIENTAR A LA CIUDADANÍA

Crean guía de identificación de riesgos en la alcaldía MH

POR HILDA CASTELLANOS

hilda.castellanos@gimm.com.mx

La alcaldía Miguel Hidalgo se convirtió en la primera autoridad de la Ciudad de México en elaborar una Guía de Identificación y Prevención de Riesgos, en materia de protección civil.

Se trata de una herramienta que estará disponible en formato digital en las redes sociales de la alcaldía, y que permitirá identificar, prevenir, mitigar riesgos ante eventos como sismos, inundaciones o incendios, y contar con los elementos de respuesta, que den paso a la resiliencia.

En la Segunda Sesión Ordinaria del Consejo de Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil, el alcalde Mauricio Tabe explicó que el documento fue elaborado con la finalidad de guiar a la ciudadanía en la detección de los riesgos.

“Es una herramienta muy valiosa para identificar las principales amenazas y cómo en el día a día podemos actuar para evitar accidentes que pongan en riesgo la vida”.



Foto: Especial

En la presentación, el alcalde Mauricio Tabe estuvo acompañado por la secretaria de Gestión Integral de Riesgos, Myriam Urzúa.

