

Lía Limón presenta toneladas de propaganda electoral de Morena ante el IECM; pide que se castigue a los implicados

Recolectó 2 toneladas de propaganda electoral de Morena retiradas de la demarcación, que involucran a figuras como Claudia Sheinbaum, Clara Brugada y Omar García Harfuch

Gerardo Mayoral

metropoli@cronica.com.mx

La alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, presentó una denuncia ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM). Acusa actos anticipados de campaña, promoción personalizada y el presunto uso indebido de recursos públicos por parte de Morena, “amenazando con alterar los principios fundamentales de la vida democrática y el proceso electoral”.

“Se denuncia promoción personalizada y anticipada, y que se verifique el origen de los recursos y que impongan medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones porque están alterando uno de los principios fundamentales para la vida democrática y para un proceso electoral”, dijo.

La funcionaria expresó su preocupación por la promoción anticipada, instando al Instituto Electoral a verificar el origen de los recursos utilizados en dichas actividades. Asimismo, solicitó la imposición de medidas cautelares para que los presuntos infractores suspendan de inmediato estas acciones que podrían comprometer la integridad del proceso electoral.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: “ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar

a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda”.

Presentó 3 camiones con dos toneladas de basura electoral

La denuncia de la alcaldesa no se limita a simples alegatos, ya que presentó pruebas contundentes. Señaló tres camiones que, según afirmó, estaban cargados con aproximadamente 2 toneladas de propaganda electoral de Morena. Estas, según la alcaldesa, fueron recolectadas por vecinos desde octubre y posteriormente retiradas de la demarcación.

Entre los nombres implicados en esta polémica denuncia se encuentran destacados miembros del partido Morena, cuya propaganda fue señalada por la alcaldesa como parte de la presunta campaña anticipada. Entre ellos se encuentran Valentina Batres, Ricardo Peralta, Lorena Villavicencio, Omar G. Harfuch y Leticia Robles.

Lía Limón afirma que toda la alcaldía se encuentra invadida por materiales de propaganda electoral. Por ello, acusó a Morena de violar flagrantemente la ley electoral, argumentando que el partido está recurriendo a tácticas desesperadas para contrarrestar su supuesta caída en la Ciudad de México y a nivel nacional.

Destacó que la campaña oficial inicia en abril, y llamó a la calma, indicando que estas acciones son prematuras y desestabilizadoras.

“El problema va más allá de la violación de los principios de neutralidad y equidad establecidos en la ley. Existe un gasto significativo destinado a desequilibrar la contienda electoral, evidenciando una estrategia que busca influir de manera indebida en el proceso electoral”, apuntó.

“Ha quedado demostrado que

Morena no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel”, finalizó ●





Alcaldesa de Álvaro Obregón denuncia ante el IECM actos anticipados de campaña y uso indebido de recursos públicos.



Acusan promoción ilegal de morenistas

Por Eunice Cruz
mexico@razon.com.mx

LA ALCALDESA de Álvaro Obregón, Lía Limón, denunció ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) a personajes de Morena por actos anticipados de campaña, así como por gastos onerosos y promoción personalizada.

Al salir de las instalaciones, Lía Limón expresó: “Venimos varios vecinos de Álvaro Obregón y yo a presentar una denuncia contra diversos actores de Morena por la cantidad de publicidad que han venido desplegando durante meses a lo largo y ancho de toda la demarcación”.

La alcaldesa describió que en dicha propaganda política aparecen Claudia Sheinbaum, Clara Brugada, Omar García Harfuch, “y hasta las minicorcholatas que buscan espacios políticos”, en referencia a las diputadas Leticia Robles y Lorena Villavicencio.

Especificó que la publicidad fue identificada desde antes de septiembre, fuera de los tiempos electorales, por lo que se considera que fue colocada con fines políticos para autopromoverse.

“Es lamentable, encontramos lonas, pendones, postes, volantes y de todo”, explicó la alcaldesa, mientras mostraba dos carteles con los rostros de Robles y de Villavicencio.

Además, aseguró que la veintena de vecinos que la acompañaron al IECM llevaron como pruebas al menos dos toneladas de propaganda, en camiones.



LA ALCALDESA de Álvaro Obregón, Lía Limón García, tras presentar una denuncia en las instalaciones del IECM, ayer.

20

Vecinos acompañaron a la alcaldesa a la sede del IECM



Por proliferación de propaganda, Limón presenta queja

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

La alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, presentó una queja ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) por la proliferación de propaganda política promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada, Omar García Harfuch y varias *minicorcholalitas*, como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena en la demarcación.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, la edil llevó bolsas llenas de esta propaganda en tres camiones y explicó que desde septiembre y hasta ayer se ha detectado en la alcaldía un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de los citados.

“Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e, incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía”, abundó Limón.

La alcaldesa reiteró que estos mensajes claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos.

Aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia, sino que detrás de este material hay un gasto oneroso, la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas, y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales. ●

EL CABALLITO es elaborado con aportación de periodistas y colaboradores del diario, previamente verificadas. Para comentarios comunicarse al 5709 1313, extensión 2421 o al email editor@eluniversal.com.mx.



Acompañada de vecinos de AO, la alcaldesa acudió al IECM con camiones de propaganda morenista.



Acusa Limón exceso de publicidad política en ÁO

Debido a la proliferación de propaganda de precandidatos de Morena en la alcaldía Álvaro Obregón, la titular de la demarcación, Lía Limón, anunció que presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

La funcionaria destacó que desde septiembre hay un sinnúmero de carteles, pendones, posters, volantes y bardas pintadas con fines políticos de aspirantes y “corcholatas” morenistas, incluso en transporte público de personajes como Claudia Sheinbaum, Omar García Harfuch, Valentina Batres

y Ricardo Peralta.

Limón aseguró que el problema no solo es la violación a las leyes y normas electorales, sino la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

“Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papejería insertible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones”, apuntó la alcaldesa. /24HORAS



QUEJA. La alcaldesa destacó que la principal molestia de los habitantes es la contaminación visual, por lo que muchos carteles han sido retirados.



ZÓCALO 2024

DENUNCIAN A MORENA CON 2 TONELADAS DE PROPAGANDA

► 14

DENUNCIAN A MORENA CON 2 TONELADAS DE PROPAGANDA

Por Guillermo Juárez / CDMX Magacín

Lía Limón, alcaldesa de Álvaro Obregón, presentó una queja ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México en contra de ex aspirantes de Morena a la Jefatura de Gobierno y a la titularidad de esa Alcaldía, por “campana anticipada y promoción personalizada ilegales”, para lo cual entregó como prueba 3 camiones con 2 toneladas de propaganda política que han retirado de las calles de la Demarcación.

Acompañada de habitantes de Álvaro Obregón, Lía Limón apuntó como presuntos responsables de violentar las leyes electorales a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molida, Omar Hamid García Harfuch y “varias minicorcholatas”, como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de MORENA a diferentes cargos de elección popular.

Advirtió que la queja la presentó ante la molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. “Desde el mes de septiembre de este año y

hasta el día de hoy se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la Alcaldía”.

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

“Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón”, enfatizó.





Foto: X / Alcaldía Álvaro Obregón



[Lía Limón, alcaldesa de Álvaro Obregón, denunció a MORENA ante el IECDMX por desvíos públicos.](#)

(2023-12-11), 102.5 MVS Noticias, Metrópoli, Juan Manuel Jiménez, (Nota Informativa) - 21:13:10, Duración: 00:01:26 Precio \$98,040.00

Lía Limón, alcaldesa de Álvaro Obregón, denunció a MORENA ante el IECDMX por desvíos públicos.

[Demandan Lía Limón a precandidatos de Morena ante el IECM](#)

(2023-12-11), El Capitalino CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 23:40:55, Precio \$5,000.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Mollida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

Acompañada de vecinos de #ÁlvaroObregón denuncié a personajes de @PartidoMorenaMx ante el @iecm, por las más de 2 toneladas de propaganda que hoy presentamos. Exigimos que verifique el origen de los recursos de promoción personalizada y anticipada, sancione y ponga un alto. pic.twitter.com/tdlic4HPrs

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

"Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que:

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos.

"Ha quedado demostrado que Morena no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó finalmente Lía Limón.

[Demandan Lía Limón a precandidatos de Morena ante el IECM](#)

(2023-12-11), Investing (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 23:15:28, Precio \$11,340.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Mollida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

Lía Limón (@lialimon) December 12, 2023

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que:

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos.

"Ha quedado demostrado que Morena no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó finalmente Lía Limón.

Lía Limón presenta queja ante el IECM por propaganda de "minicorcholatitis"

(2023-12-11), El Universal (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 21:50:41, Precio \$163,000.00

La alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, presentó una queja ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) por la proliferación de propaganda política promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada, Omar García Harfuch y varias "minicorcholatitis" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena en la demarcación.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, la edil llevó bolsas llenas de esta propaganda y explicó que desde septiembre y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas.

"Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía", abundó.

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no solo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia, sino que detrás de este material hay un gasto oneroso, la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas, y un probable uso de recursos públicos, financieros, humanos y materiales.

"Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, quienes se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM tres camiones con dos toneladas del material que han retirado, y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

Lía Limón solicitó a la autoridad electoral, entre otras cosas, que realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada, y sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política.

"Ha quedado demostrado que Morena no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó Lía Limón.

ss/rmlgv

[Demanda Lía Limón ante el IECM a precandidatos de Morena](#)

(2023-12-11), Mexinius CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:52:19, Precio \$5,000.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada, Omar Hamid García Harfuch y otros aspirantes como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, todos precandidatos de MORENA a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX.

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo:

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que: Realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada y se determine si las personas denunciadas han utilizado recursos públicos, y de ser el caso, se apliquen las medidas y sanciones que correspondan. Sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política. Imponga medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones, toda vez que su continuación generará daños irreparables al proceso electoral y dejará inmune la violación de los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad. Señale la fecha y lugar para hacer entrega de todo este material.

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos.

[Lía Limón y habitantes de Álvaro Obregón demandan a precandidatos de Morena ante el IECM](#)

(2023-12-11), La Silla Rota (sitio), Juan Ortiz, (Nota Informativa) - 20:48:15, Precio \$38,300.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de MORENA a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX (IECM).

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

ÚNETE A NUESTRO CANAL DE WHATSAPP. EL PODER DE LA INFORMACIÓN EN LA PALMA DE TU MANO

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

"Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que:

Realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada y se determine si las personas denunciadas han utilizado recursos públicos, y de ser el caso, se apliquen las medidas y sanciones que correspondan.

Sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política.

Imponga medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones, toda vez que su continuación generará daños irreparables al proceso electoral y dejará inmune la violación de los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad.

Señale la fecha y lugar para hacer entrega de todo este material.

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos.

"Ha quedado demostrado que MORENA no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó finalmente Lía Limón.

[Lía Limón interpone denuncia contra precandidatos de Morena ante el IECM](#)

(2023-12-11), Radio Fórmula (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:07:17, Precio \$41,600.00

La alcaldesa en Álvaro Obregón, Lía Limón, presentó una denuncia ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México, por la presunta violación en relación a la propagación de publicidad política en la demarcación en respaldo de los precandidatos de Morena, como Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molido, Omar Hamid García Harfuch, Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta.

Acompañada por residentes locales, Limón señaló la presencia persistente de propaganda personalizada desde septiembre, abordando diversos formatos como lonas, pendones, posters, volantes y hasta en vehículos de transporte público.

Violan los principios de neutralidad y equidad

Lía Limón destacó que esta campaña publicitaria viola principios fundamentales de neutralidad, imparcialidad y equidad, además de sugerir un gasto considerable y la posible utilización de recursos públicos.

Asimismo, criticó la estrategia de los precandidatos morenistas, alegando que buscan ganar visibilidad a través de una inversión exorbitante en material promocional que distorsiona la equidad en la contienda electoral.

CDMX Navidad en Álvaro Obregón: Lía Limón inaugura pista de hielo y tobogán

"Ya pa renle, po nganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda", dijo.

Presentan como prueba toneladas de material electoral

En respuesta a las quejas de los ciudadanos de Álvaro Obregón sobre la contaminación visual, la alcaldesa presentó ante el IECM tres camiones con dos toneladas del material retirado como evidencia.

Como ciudadana y en representación de los vecinos, solicitó al órgano electoral investigar el origen de los recursos utilizados, sancionar la promoción personalizada y aplicar medidas cautelares para detener dichas acciones.

"Ha quedado demostrado que Morena no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelanta ndose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral de un golpe en la mesa y haga valer su papel", agregó.

Finalmente, Lía Limón enfatizó la importancia de que la autoridad electoral haga valer los principios democráticos y evite comportamientos indebidos durante las elecciones del próximo año. Además, instó a la autoridad a tomar medidas enérgicas ante las tácticas de Morena para garantizar una competencia justa.

[Lía Limón y habitantes de Álvaro Obregón demandan a precandidatos de Morena ante el IECM](#)

(2023-12-11), La Razón On line (Sitio), Leonardo Ramírez, (Nota Informativa) - 20:02:44, Precio \$48,100.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX (IECM).

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

"Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que:

Realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada y se determine si las personas denunciadas han utilizado recursos públicos, y de ser el caso, se apliquen las medidas y sanciones que correspondan.

Sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política.

Imponga medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones, toda vez que su continuación generará daños irreparables al proceso electoral y dejará inmune la violación de los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad.

Señale la fecha y lugar para hacer entrega de todo este material.

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos.

"Ha quedado demostrado que MORENA no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó finalmente Lía Limón.

Únete a nuestro canal de Whastapp. En La Razón enviamos a tu celular lo más importante México y el Mundo, recuerda que una persona informada siempre tiene La Razón.

Leo

[Lía Limón presenta queja ante el IECM contra Morena por propaganda electoral](#)

(2023-12-11), El Herald de México (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 19:06:01, Precio \$29,000.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Moida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholalitas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la capital.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

[Denuncia Lía Limón ante el IECM a corcholatas y 'minicorcholatas' de Morena](#)

(2023-12-11), Noticias MVS (Sitio), Adrián Jiménez, (Nota Informativa) - 18:58:34, Precio \$55,800.00

La alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón presentó una denuncia ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) para que investigue el posible uso de recursos públicos en la promoción personalizada de distintas "corcholatas" de Morena que ha sido desplegada en la demarcación.

Acompañada de vecinos de distintas colonias de la alcaldía, la panista también demandó que se sancionen los actos de promoción personalizada y anticipado, así como que se dé vista a la autoridad competente para que se sancione el desvío de recursos públicos.

Además pidió que se impongan medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones porque puede haber un daño irreparable al principio de equidad en la contienda electoral.

En este sentido Lía Limón refirió que tan sólo de septiembre a la fecha, vecinos han retirado alrededor de dos toneladas de "basura" de propaganda.

"Es un exceso, es un insulto y es una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía, lo que han venido haciendo. Insisto, hoy trajimos 2 toneladas que han retirado los vecinos por su voluntad de distintos puntos de la alcaldía, 2 toneladas y lo que se acumule porque esto lo que manifiestan los vecinos y lo que yo veo es que lo hacen todos los días, ya párenle, póngase a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a la absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda", indicó.

La alcaldesa de Álvaro Obregón detalló que la propaganda retirada promovía a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena a diferentes cargos de elección popular.

[Lía Limón presenta queja ante el IECM contra Morena por propaganda electoral](#)

(2023-12-11), La Querella Digital CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 18:56:46, Precio \$5,000.00

Por Diana Salas

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de Morena a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la capital. Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía". Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales. "Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó. Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia. Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda". En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que: -Realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada y se determine si las personas denunciadas han utilizado recursos públicos, y de ser el caso, se apliquen las medidas y sanciones que correspondan. -Sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política. -Imponga medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones, toda vez que su continuación generará daños irreparables al proceso electoral y dejará inmune la violación de los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad. -Señale la fecha y lugar para hacer entrega de todo este material. Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos. "Ha quedado demostrado que Morena no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", concluyó.

Demanda Lía Limón a precandidatos de Morena ante Instituto Electoral de la CDMX

(2023-12-11), 24-Horas.mx (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 18:51:13, Precio \$21,200.00

Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Molida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholatitas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de MORENA a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

"Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que:

Realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada y se determine si las personas denunciadas han utilizado recursos públicos, y de ser el caso, se apliquen las medidas y sanciones que correspondan.

Sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política.

Imponga medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones, toda vez que su continuación generará daños irreparables al proceso electoral y dejará inmune la violación de los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad.

Señale la fecha y lugar para hacer entrega de todo este material.

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a

tolerar estos comportamientos.

"Ha quedado demostrado que MORENA no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó finalmente Lía Limón.

LEO

[Demandan Lía Limón y habitantes de Álvaro Obregón a precandidatos de Morena ante el Instituto Electoral de la CDMX](#)

(2023-12-11), Mensaje Político (Sitio), Redacción, CDMX, (Nota Informativa) - 18:40:30, Precio \$5,000.00

CIUDAD DE MÉXICO, 11 de diciembre, (CDMX MAGACÍN). Ante la proliferación de propaganda política en el territorio de Álvaro Obregón promoviendo a Claudia Sheinbaum, Clara Brugada Moida, Omar Hamid García Harfuch y varias "minicorcholalitas" como Valentina Batres, Lorena Villavicencio y Ricardo Peralta, precandidatos de MORENA a diferentes cargos de elección popular, Lía Limón presentó una denuncia ciudadana ante el Instituto Electoral de la CDMX.

Acompañada de vecinas y vecinos de la demarcación, Lía Limón explicó: "desde el mes de septiembre de este año y hasta el día de hoy, se han detectado en la alcaldía Álvaro Obregón un sinnúmero de propaganda personalizada, con fines políticos, de estas personas. Se trata de lonas, pendones, posters, volantes, bardas pintadas e incluso, publicidad en vehículos de transporte público, como microbuses de diversas rutas que recorren la alcaldía".

Al reiterar que estos mensajes, claramente tienen el objetivo de promover su nombre e imagen con fines políticos, aseguró que el problema radica no sólo en la violación flagrante de los principios de neutralidad, imparcialidad y equidad que señalan las diversas leyes y normas en la materia; sino que detrás de este material hay un gasto oneroso; la intención de alterar las condiciones de la competencia política a favor de dichas personas; y un probable uso de recursos públicos financieros, humanos y materiales.

"Como no han sido capaces de dar resultados como servidores públicos, buscan darse a conocer a través de un gasto brutal en papelería inservible que altera evidentemente la contienda electoral en todas las demarcaciones y en el caso particular en Álvaro Obregón", enfatizó.

Abundó en que esta situación ha generado molestia entre las y los ciudadanos que viven en Álvaro Obregón, que se quejan por tanta contaminación visual y por eso, muchos de ellos han retirado esta propaganda. Como prueba de ello, los afectados transportaron a la sede del IECM 3 camiones con dos toneladas del material que han retirado y por lo cual solicitaron que se presentara esta denuncia.

Insistió en que es un exceso, un insulto y una falta de respeto a la inteligencia de la ciudadanía lo que han venido haciendo: "ya párenle, pónganse a trabajar, dejen de robar y dejen de desplegar a lo absurdo una cantidad de publicidad con la que buscan alterar la equidad en la contienda".

En ese sentido, en su calidad de ciudadana y en representación de las y los vecinos de la alcaldía solicitó a la autoridad electoral que:

Realice las actuaciones necesarias a efecto de que se verifique el origen de los recursos empleados en la publicidad señalada y se determine si las personas denunciadas han utilizado recursos públicos, y de ser el caso, se apliquen las medidas y sanciones que correspondan.

*Sancione los actos de promoción personalizada, toda vez que no hay lugar a dudas de que se emitieron de forma anticipada y con el objetivo de alterar la contienda política.

Imponga medidas cautelares para que los denunciados suspendan estas acciones, toda vez que su continuación generará daños irreparables al proceso electoral y dejará inmune la violación de los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad.

Señale la fecha y lugar para hacer entrega de todo este material.

Es importante, resaltó, que la autoridad electoral haga valer los principios que norman la competencia democrática y garantice a las y los habitantes de la Ciudad que en las elecciones del próximo año no se van a tolerar estos comportamientos.

"Ha quedado demostrado que MORENA no quiere una contienda pareja y por eso buscan ganar inundando la Ciudad de publicidad, usando recursos públicos, adelantándose a los tiempos legales y, sobre todo, persiguiendo judicialmente a la oposición. Es hora de que la autoridad electoral dé un golpe en la mesa y haga valer su papel", manifestó finalmente Lía Limón.