

Aprueba INE convenios de dos coaliciones

Distribuyen partidos gasto y candidaturas

Darán a campañas de Claudia y Xóchitl bolsas millonarias; se reparten spots

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Los partidos Morena, PT y PVEM destinarán 612 millones 585 mil 842 pesos a la campaña de su candidata a la Presidencia de la República, Claudia Sheinbaum, y a sus aspirantes en común a senadores y diputados federales para los comicios de 2024.

Mientras que PAN, PRI y PRD aportarán a su abanderada presidencial, Xóchitl Gálvez, y a sus candidatos al Congreso de la Unión, 553 millones de pesos.

Así lo establecieron ambos bloques partidistas en sus convenios de coalición, los cuales fueron aprobados ayer por la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral (INE).

En el caso de la alianza "Sigamos Haciendo Historia", los tres partidos se limitan a informar que 40 por ciento de su financiamiento público lo destinarán a sus candidatos en coalición.

Sin embargo, no aclaran cómo se distribuirá el monto total de recursos para el pro-

selitismo de Sheinbaum y de sus aspirantes a legisladores federales.

De las 300 diputaciones de mayoría, irán juntos en 255, y se establece que 140 serán de Morena, 69 del PVEM y 46 del PT.

No obstante, el dirigente nacional morenista, Mario Delgado, aclaró que dicha distribución no es definitiva, pues las postulaciones a San Lázaro saldrán de la aplicación de encuestas.

De las 64 senadurías de mayoría, en 48 van en alianza, y para Morena serán 27, para el PVEM, 11, y para el PT, 10.

En tanto, la coalición "Fuerza y Corazón por México" estableció montos concretos. Por ejemplo, para actividades de proselitismo de Xóchitl Gálvez, el PAN le dará 122 millones, el PRI 120 millones y el PRD 30 millones.

Para sus 253 aspirantes en común a la Cámara de Diputados dispondrá de 220 millones de pesos entre los tres partidos.

Para las formulas al Senado habrá una bolsa de 61 millones de pesos. Las 60 candidaturas están distribuidas así: 26 para el PRI, 23 para el PAN y 11 para el PRD.

Dichos montos comenzarán a ejecutarse a partir del 1

de marzo de 2024, cuando arrancan las campañas rumbo a los comicios del primer domingo de junio.

TIEMPO EN MEDIOS

Los partidos coaligados aclaran en sus respectivos convenios que cada uno se hará cargo de las irregularidades encontradas en el manejo de las prerrogativas que destinan a las campañas.

En los convenios avalados por el organismo electoral también se establecen porcentajes de tiempo oficial de radio y televisión que destinarán a sus candidatos en común.

Morena, PT y PVEM acordaron que cada uno destinará el 10 por ciento de sus spots, y de la bolsa total, 70 por ciento será para promover a Sheinbaum.

Mientras que el PAN, PRI y PRD destinarán 50 por ciento de sus promocionales para su candidata presidencial, y del 50 por ciento restante los institutos políticos definirán cómo promueven a sus candidatos a legisladores.

En sus convenios, los partidos también presentaron sus planes de gobierno, que serán aprobados en los próximos días por el Consejo General del INE.



SIGAMOS HACIENDO HISTORIA

\$612.5 MILLONES
Aportará a la campaña
de Claudia Sheinbaum

DIPUTADOS

(Candidatos de mayoría)

Morena	140
PVEM	69
PT	46
Total	255

SENADORES

(Aspirantes de mayoría)

Morena	27
PVEM	11
PT	10
Total	48

FUERZA Y CORAZÓN POR MÉXICO

\$553 MILLONES
Aportará a la campaña
de Xóchitl Gálvez

DIPUTADOS

(Candidatos de mayoría)

PAN	98
PRI	96
PRD	59
Total	253

SENADORES

(De mayoría)

PRI	26
PAN	23
PRD	11
Total	60

220 MDP

Bolsa común

61 MDP

Bolsa común

