

Derrocha Taboada 3.97 mdp en su precampaña

EN SÓLO 12 DÍAS

CDMX 8

Gastó Taboada más de 3.9 mdp en precampaña

EN SÓLO 12 DÍAS

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO. —

Con miras a los comicios del próximo año, el aspirante para la Jefatura de Gobierno por la coalición del Frente Amplio por México (FAM), Santiago Taboada, reportó al Instituto Nacional Electoral (INE) un derroche de 3 millones 974 mil 516 pesos, lo que equivale al 80 por ciento del total gastado por los partidos en la capital durante noviembre.

De acuerdo con el INE, durante el mes pasado se autorizó el gasto de 4.9 millones de pesos utilizados principalmente para dar a conocer a cada candidato, pues la mayoría de estos recursos fueron usados en propaganda para la vía pública, así como propaganda utilitaria y en redes sociales, además de la producción de mensajes para radio y televisión.

Inmediatamente de que Taboada fue elegido como precandidato, el alcalde con licencia de Benito Juárez, entre el 18 y el 30 de noviembre, le fueron aprobados 3.2 mdp que se utilizaron para la colocación de propaganda en la vía pública, además de 204 mil pesos en propaganda, así

como 474 mil pesos por el concepto de propaganda utilitaria y 41 mil pesos más en operativos de precampaña.

MORENA



En segundo lugar, en gastos generados se ubicó la aspirante morenista, Clara Brugada, quien usó 724 mil pesos en operativos de precampaña

MC



El candidato de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, únicamente solicitó 93 mil 250 pesos como concepto de operativos de precampaña



Derroche, el sello de Acción Nacional

