

Recorte al IECM no afectarán elecciones: Brugada

(2023-12-16), Reforma.com (sitio), Bernardo Uribe, (Nota Informativa) - 17:46:51, Precio \$86,300.00

La precandidata de Morena para la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada, estimó que el recorte a los recursos solicitados por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) para 2024 no afectará el proceso electoral del siguiente año.

Esta sábado, REFORMA publicó que luego de que el Presupuesto de Egresos fue avalado por el Congreso, prácticamente, sin modificaciones, el IECM deberá dejar inoperantes áreas clave, además de sacrificar la promoción al voto, la capacitación para representantes de casillas y evaluar la reducción de costos en impresión del material electoral.

¿Cree que afecten estos recortes al proceso electoral del siguiente año, se le preguntó.

"Seguramente no (afecte), yo creo que hay que hacer un presupuesto que ayude a qué salgan bien las cosas, austero y funcional; pero habría que revisarlo un poco más", aseguró la morenista.

La madrugada del viernes, el Congreso local aprobó el Presupuesto de Egresos para 2024, en el que está previsto que el IECM reciba 2 mil 100 millones, frente a los 2 mil 974 millones 830 mil 578 pesos que solicitó, lo que representa una diferencia de 874 millones 830 mil 578 pesos menos.

Del monto aprobado, casi 900 millones son recursos que deberán entregarse a los partidos políticos.

Y PRESENTA AGENDA DE GÉNERO

Grupos feministas de la Ciudad entregaron la agenda de género y propuestas recabadas desde la sociedad civil, a la aspirante morenista.

En el encuentro con militancia de la Alcaldía Benito Juárez, el colectivo Violetas de la Ciudad puntualizó la necesidad de crear mayor difusión a los programas sociales encaminados a la atención de población vulnerable, así como la necesidad de crear una contraloría dedicada a las denuncias anónimas por violencia de género.

"No sirve de nada que haya atención o servicios gratuitos si las mujeres no los conocen o no se acercan, por eso nos han pedido que se impulse la publicidad, pero no solo en medios tradicionales sino en territorio, caminando casa por casa para compartir con las mujeres que no tienen otra manera de comunicarse", aseguró el colectivo.