

LLEVARÁN MENSAJE CALLE POR CALLE

CIUDADANÍA, CLAVE PARA RELANZAR LA CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ

LOS NUEVOS RESPONSABLES de la estrategia electoral de la abanderada del frente opositor confían en que PAN, PRI y PRD conseguirán construir una estrategia de tierra por todo el país

POR IVONNE MELGAR
ivonne.melgar@gimm.com.mx

A 24 semanas de la elección, los nuevos responsables de la estrategia electoral de Xóchitl Gálvez confían en que PAN, PRI y PRD conseguirán construir una campaña de tierra inédita con el plus de la participación ciudadana.

Entrevistados por **Excélsior**, Rubén Moreira Valdez (PRI), Josefina Vázquez Mota (PAN) y Ángel Ávila (PRD), tres de los 24 liderazgos del equipo organizador

presentado el 5 de diciembre pasado, confían en la ventaja del activismo de la sociedad civil organizada que convirtió a la precandidata en la opción de esta alianza opositora.

“Esto va mejorando muchísimo. Hemos tenido eventos donde están mezclados los partidos políticos. Creo que el éxito, y también la envidia y el temor que nos tiene el partido oficial, está en que la unión que traemos



nosotros de sociedad y partidos está siendo efectiva”, dijo Moreira Valdez, al frente de la Coordinación Nacional Territorial de la precampaña.

Reconocen que están obligados a emprender acciones frente a tres desafíos: la falta de neutralidad del gobierno federal, el riesgo potencial del narcotráfico en las elecciones y el uso de las encuestas falsas con fines de propaganda.

Al respecto, Vázquez Mota, coordinadora de Líderes en Campaña, prende las alertas recuperando su experiencia de 2012 como candidata presidencial: “Mantener un ánimo de triunfo es fundamental. Y sí debo enfatizar que, en esta elección en particular, ya hemos visto los intentos reiterados por afectar de diversas maneras la precampaña de Xóchitl Gálvez, incluida esta embestida en el Tribunal Electoral del Poder Judicial”.

EL TIEMPO APREMIA

Se trata de asuntos que obligan al Frente Fuerza y Corazón a tomar medidas ante el Instituto Nacional Electoral (INE) y a impulsar el acompañamiento y la vigilancia internacional como lo hiciera la oposición en los años 80.

Conocedor de los alcances de la legislación electoral y los recursos institucionales para frenar la competencia desleal, Ángel Ávila, coordinador de Alianzas, asume que el tiempo apremia frente a la percepción que difunde Morena de que el saldo de 2024 ya está decidido y que el triunfo de la coalición oficialista es un hecho.

“Me queda muy claro que entre 40 y 50% de los electores elige o tiene una opción decidida antes del inicio de las campañas y después es muy difícil quitarlo. O sea, nosotros tenemos muy poco tiempo, de aquí a marzo que

empiezan las campañas, para quitar esa percepción y combatir esa estrategia de las encuestas falsas; creo que es una de las lecciones inmediatas, que aprendimos del Estado de México”, aseveró.

Además de atender el tema de las encuestas, Moreira, exgobernador de Coahuila, plantea la necesidad de actuar como frente para visibilizar y frenar la falta de neutralidad del gobierno.

Para ello, ha sugerido que “hagamos una gran convocatoria internacional para que vengan muchos observadores a este país; observadores de los medios de comunicación, periodistas de todo el mundo y de las agencias internacionales ONU, OEA”.

ENVIDIA MORENA NUESTRA ALIANZA

Moreira, quien además es el encargado de la seguridad en las mesas temáticas de la aspirante, define su rol en el equipo organizador de la campaña.

“Hay un gran movimiento nacional que quiere llevar a la Presidencia de la República a Xóchitl Gálvez, en el cual están los partidos políticos con sus estrategias propias, pero también, con toda su energía, un grupo importante de la sociedad, ¿cuál es mi encomienda? Trabajar junto con Santiago Creel (coordinador de la campaña) en el área que me corresponde, para la construcción de una gran estrategia territorial, que logre este objetivo”.

El también coordinador de la bancada del PRI en la Cámara de Diputados detalla que para alcanzar ese propósito habrán de invitar “a grandes personalidades de este país, que tienen experiencia en la operación electoral, que conocen México y que, como nosotros, queremos un cambio de rumbo de la nación”.

En opinión del priista, una ventaja de la precandidata de ese frente opositor es que “si bien fue siglada por un partido, ella proviene de la sociedad; es una mujer que se ha construido por la orillita de los partidos políticos, como una gran líder empresarial, como la gran líder indígena, una gran líder social”.

De manera que, remarca Moreira, la coalición PAN, PRI, PRD tiene una representante de la sociedad como candidata “por eso le digo que nos tienen envidia y que nos tienen miedo”.

CAMPAÑA TODOTERRENO

La senadora Vázquez Mota coincide en la confianza de que la capacidad de organización se ha acrecentado y que con la fortaleza local que los tres partidos tienen en sus respectivas zonas de influencia “lograremos no solamente la convocatoria de más y mejores liderazgos, sino una cobertura territorial que se vuelve fundamental”.

Para la excandidata presidencial, “esta forma de organizarnos en una elección presidencial es inédita y, por lo tanto, será inédita la forma de operar, de manejarnos y de poder llegar a todos los sectores de la población. Lo veo como una enorme fortaleza que hace una gran diferencia a otras campañas presidenciales”.



Vázquez Mota tiene el encargo de coordinar la llamada campaña sin candidata en los foros y espacios a donde Gálvez no logre asistir.

“Se trata justamente de tener en todo el país liderazgos que lleven la voz de nuestra precandidata ahora, nuestra candidata después, en su mensaje, sus propuestas y su narrativa.

“Ella tendrá muchísimas invitaciones y podrá atender un porcentaje de éstas; entonces, en principio, el reto es cubrir todos los espacios a los cuales ella no pueda acudir y estar presentes con los grupos que quieren conocer de su proyecto”, detalla.

De manera que Vázquez Mota coordinará las visitas de los diversos liderazgos que se sumen a esta modalidad de proselitismo y hará lo propio.

“En mi caso estaré recorriendo, espero que varias veces todo el país, para tener la oportunidad de conversar con los auditores y llevar el mensaje de Xóchitl Gálvez, destacando porque es la única opción de democracia, de libertades, de Estado de derecho y de porvenir para nuestro país”, sostiene la exsecretaria federal de Desarrollo Social y de Educación.

ALIANZAS CON CAUSAS

Ángel Ávila tiene el encargo de las alianzas con ciudadanos sin partido que buscan participar como candidatos en el Frente.

“Estamos en la construcción de alianzas en todos los niveles y de todos los sectores sociales; alianzas políticas en

los estados del Frente en las 32 entidades porque si bien vamos a la elección presidencial juntos en alianza, también vamos al Senado y a los diputados federales, en nueve gubernaturas, en los Congresos locales y pre-

sidencias municipales; entonces, tenemos que ir construyendo el Frente en todos los estados de la República”, indica el perredista.

Relata que las causas de los sectores son diversas y que, junto con los padres de los niños con cáncer que reclaman medicamentos, están también los científicos, creadores y hasta los proveedores de servicios aéreos turísticos.

“Todas estas organizaciones de la sociedad civil ven en el Frente la única posibilidad de un cambio y nuestra tarea es acercarnos, darles la certeza de que vamos a hacer distintos y mejores y que, como ciudadanos libres, participen en la toma de decisiones de sus representantes, porque al final de cuentas esto tenemos que ganarlo con una participación y ganarlo con votos, no va a haber otra”.

Promotor de las sentencias que el Tribunal Electoral ha emitido respecto a los servidores de la nación, Ángel Ávila es un conocedor de las cifras que afronta la oposición en su aspiración de ganar.

“El padrón electoral va a acabar casi en 99 millones, podemos redondearlo en 100 millones. Si vota la mitad son 50 millones, pero si vota 60 por ciento, como estamos esperando, 63 por ciento, 65 por ciento, pueden ser 60 millones de votantes. Para ganar, necesitamos 31 millones de votos; la diferencia va a ser cerrada, de menos de 5 puntos porcentuales.

“Creo que el reto que tenemos desde el Frente es combatir dos estructuras, la estructura del gobierno que evidentemente encabeza López Obrador y su gobierno federal y los gobiernos estatales de Morena, que están desatados; hay reportajes que muestran cómo el de Colima fue a hacerle campaña a Claudia Sheinbaum en Jalisco, desviando recursos.

“Eso es lo que hay que combatir, que el gobierno el día de la jornada electoral te puede modificar cuatro o cinco puntos ¿no? Es decir, de compra de votos”, advierte.

TAREAS URGENTES

Después de haber protagonizado muchos procesos enfrentándose a Acción Nacional y al PRD, ahora el PRI asume, en voz de Moreira, los puntos de coincidencia que los tres logos definen en la alianza: “salvar a México, salvar el desarrollo económico de nuestra entidad, blindarnos en materia de seguridad y cuidar a las futuras generaciones”.

Sostiene el legislador que se trata de tres grandes partidos con capacidad de enfrentar hoy tres peligros de la democracia mexicana:

“Uno, la falta de neutralidad de la autoridad federal en los procesos electorales porque intervienen en las elecciones y esto ya lo detectaron aquí en México mucha gente



y en el mundo muchos expertos: hay una falta de neutralidad, por cierto, neutralidad que siempre exigió Morena y hoy no cumple.

“Segundo peligro, el narcotráfico es un peligro para las elecciones, porque se entromete, porque vemos que se alía, no lo digo yo, lo dice una sentencia del Tribunal Electoral con Morena.

“Y tercero: el uso faccioso de información para variar los resultados electorales”, enumera el priista.

En referencia al caso del Estado de México, Moreira comenta que “ahí hubo encuestadoras que dieron resultados que eran arreglados, falsos y que, además, se utilizaban para hacer promoción. Estas tres cosas las tiene que revisar el INE”.

MANOS A LA OBRA

José Ángel Ávila tiene dos tareas pendientes:

Una: proponer unos lineamientos del INE para hacer mucho más riguroso el esquema de las encuestas.

“No pueden seguirlo haciendo así, sin ningún costo; no debemos dejarnos apanallar por este tema de las encuestas; hay que combatirlo y eso implica mucha comunicación, implica muchas redes sociales, he implica que mucha gente en la campaña, y el boca a boca diciendo que las encuestas son falsas. Sino lo aprendemos, nos puede costar”.

Dos: La otra tarea es la de no subestimar la presencia del narcotráfico. “Lo que hicieron en Sinaloa al levantar a más de mil operadores; algo nunca visto. Propuse en el INE hace tres semanas, y se me aceptó, el esquema

para que el Instituto Nacional Electoral nos diera a conocer en cada sesión ordinaria, cuáles son los convenios que están firmados en materia de seguridad con cada uno de los estados y de qué se trata, porque el tema del crimen organizado es el elefante blanco del que nadie quiere hablar y que está presente en temas electorales; los partidos políticos lo vivimos, porque nos renuncian candidatos, los amenazan, nos los bajan”, indicó Ávila.

EL ESPEJISMO DE LAS PLAZAS LLENAS

Como excandidata a la Presidencia, Vázquez Mota comparte una alerta más para el equipo frentista:

“Es muy fácil caer en ciertos autoengaños; por ejemplo, los mítines, las concentraciones luego muy grandes parecerían hacer pensar que así va a ser en las urnas y no necesariamente es cierto.

“Sabemos, eso sí, que aquí hay un voto también oculto y los llamados indecisos que juegan un papel fundamental. Y hay que hacer un gran trabajo para que no sea el abstencionismo el que gane la batalla, y tener un ejército, particularmente hoy, de defensa del voto, porque vemos a todo el Estado, encabezado por el propio presidente para que, lo que no ganen en la urna, ganarlo en los tribunales o en otras instancias de las que se quieren apoderar”, concluye.



Ya hemos visto los intentos reiterados por afectar la precampaña de Xóchitl Gálvez, incluida esta embestida en el TEPJF.”

JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA

COORDINADORA DE LÍDERES EN CAMPAÑA





El éxito, y también la envidia y el temor que nos tiene el partido oficial, está en la unión que traemos nosotros de sociedad y partidos."

RUBÉN MOREIRA VALDEZ

COORDINADOR
NACIONAL TERRITORIAL



Tenemos muy poco tiempo, de aquí a marzo que empiezan las campañas (rumbo a la presidencia), para combatir esa estrategia de las encuestas falsas

ÁNGEL ÁVILA

COORDINADOR
DE ALIANZAS

