

CDMX: margina a las mujeres la cobertura de campañas

● Medios usan lenguaje excluyente y discriminatorio, indica sondeo de la UNAM

SANDRA HERNÁNDEZ / P 32

Dispar, la cobertura informativa de las campañas; discrimina a mujeres

RESULTADO DE MONITOREOS DE LA UNAM

En radio y televisión promueven estereotipos de género: informes // Hoy los presentarán al IECM

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

La cobertura informativa de las campañas electorales en la Ciudad de México ha arrojado falta de lenguaje incluyente y discriminatorio en contra de las mujeres, así como una menor atención para este grupo, revelan cifras de informes presentados por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Los documentos hacen referencia al monitoreo de piezas periodísticas en radio y televisión que se realiza a partir del inicio de la precampaña a la jefatura de Gobierno capitalina. El análisis más reciente indica que 65 por ciento de las menciones en medios de comunicación se enfocan a los hombres, además de que se identificaron spots, como uno del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y menciones en radio, que promueven estereotipos de género.

De acuerdo con los informes, que se darán a conocer este miércoles al Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), también se identificaron declaraciones de conductores de radio, principalmente, que vulneran derechos de las mujeres y promueven estereotipos de género, como la cosificación en contra de una alcaldesa al enfatizar sus relaciones personales en lugar de su actividad política.

Incluso destacaron “rasgos de subordinación” en contra de Clara Brugada, pues varios conductores

aseguraron que su designación como precandidata única de Morena fue a partir de una supuesta decisión del presidente Andrés Manuel López Obrador, lo que sugiere que la participación de la morenista en la contienda depende del liderazgo de un hombre.

Los informes refieren que el uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio es aquel que refleja la pluralidad de la sociedad y que no excluye a ningún grupo social de la narrativa, siendo los grupos más vulnerables las mujeres, personas jóvenes, personas adultas mayores, con discapacidad, de la comunidad LGBT+, migrantes, afrodescendientes, indígenas, minorías religiosas y personas que viven con VIH.

Del total de piezas periodísticas monitoreadas, Morena fue el partido que emitió más frases que aluden a alguno de los grupos de atención prioritaria.

El informe más reciente indica que la precandidatura con más tiempo de transmisión, tanto en radio como en televisión, fue la de Santiago Taboada —de la alianza opositora integrada por PAN, PRI y PRD—, con una suma de tiempo de una hora con 23 minutos al día, y la de menor tiempo fue la de Clara Brugada —de la coalición Morena, Partido del Trabajo y Verde Ecológico—, con apenas 19 minutos.

La Jornada

www.lajornada.com.mx

Sección: Política y Opinión

2023-12-20 03:56:38

474 cm2

\$106,126.67

1/2

Dispar la cobertura informativa de las campañas; discrimina a mujeres

Nueva estrategia del gobierno en materia migratoria

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...

El gobierno de México...



▲ En el almacén del Instituto Electoral de la Ciudad de México, ubicado en la calle Manuel M. Flores número 35, colonia Santa Ana Poniente, en la

alcaldía Tláhuac, continúa el proceso de reciclaje de materiales electorales para utilizarlos en los comicios de 2024. Foto Roberto García Ortiz

