

Adelantan casi un mes en NL promoción de precandidatos

Abre puerta el INE; aceleran campañas

**Aprovechan
para promoverse
en bardas, redes
y espectaculares**

MIRIAM GARCÍA

MONTERREY.- Los precandidatos a diputados locales y Alcaldes en Nuevo León aprovecharon una resolución del Instituto Nacional Electoral (INE), que estableció que se adelantara por lo menos un mes el inicio de la actividad proselitista, para promocionarse en bardas, redes y con anuncios espectaculares.

El INE, ejerciendo su facultad de atracción, homologó con otros estados las fechas para la conclusión de precampañas y estableció que en Nuevo León deben terminar el 21 de enero, cuando lo normal para elecciones locales, donde se eligen sólo diputados al Congreso local y Alcaldes, sería aproximadamente en la primera quincena de marzo.

En consecuencia, el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana definió que las precampañas iniciaran el 13 de diciembre, considerando que la duración establecida en la Ley Electoral es de dos tercios de lo establecido para las campañas, que es de 60 días.

Al adelantarse las precampañas, los partidos y los aspirantes a las candidaturas que estarán en juego el 2 de junio próximo empezaron el bombardeo de publicidad electoral.

Es por ello que, en la víspera de Navidad y Año Nue-

vo, calles y avenidas lucen con pintas y panorámicos a favor de aspirantes a cargos de elección.

Incluso, decenas de vehículos circulan ya con calcomanías de aspirantes eme-cistas a Alcaldías metropolitanas, como es el caso de Mariana Rodríguez, en Monterrey, y Jesús Nava, quien busca reelegirse en Santa Catarina.

De Rodríguez, esposa del Gobernador Samuel García y titular de AMAR a Nuevo León, hay también anuncios panorámicos en avenidas y bardas pintadas de naranja con la leyenda "Arráncate, Mariana".

Por el PRI, en diversos puntos de Monterrey han empezado a aparecer bardas de la diputada federal Karina Barrón con la frase "@soykarina #yosivivoenmonterrey", en referencia a la polémica en torno a que Rodríguez no vive en la Ciudad, sino en San Pedro.

En Guadalupe también hay bardas con pintas de Héctor García, precandidato a la Alcaldía por MC, con leyendas como "Un Guadalupe sin baches es posible", y "Un Guadalupe verde es posible", así como otras en alusión a Tomás Montoya -hijo de la Alcaldesa priista Cristina Díaz-, quien participa en la interna de Morena por la candidatura a la Alcaldía de ese municipio.

La promoción de políticos se ha intensificado también en redes entre quienes

están inscritos en procesos internos -aún y cuando sean precandidatos únicos- o aspiran a ser "palomeados" por sus partidos.

La decisión del INE impactó, asimismo, en el periodo de intercampañas -el comprendido entre el fin de los procesos internos para la definición de candidatos y el arranque de las campañas-, que ahora será de más de dos meses.

Y es que, como las precampañas terminan el 21 de enero y las campañas inician el 31 de marzo, habrá un plazo de 69 días en los que los candidatos que ya hayan definido los partidos no podrán realizar actos proselitistas.





■ Aspirantes a Alcaldías de Nuevo León desplegaron decenas de anuncios espectaculares para promocionar su imagen entre la ciudadanía.

