

VOTARÁN 7.8 MILLONES

Inundan CDMX con publicidad electoral

JAVIER VILLEGAS
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— Caras vemos intenciones no sabemos, esto aplicaría ante la gran cantidad de propaganda desplegada por candidatos del oficialismo y de la oposición, con la mira puesta en los comicios de 2024 en la Ciudad de México.

Para el siguiente año, más de 7.8 millones de votantes participarán para elegir la Jefatura de Gobierno, a los 16 alcaldes, así como 66 diputaciones del Congreso local.

Así pues las, lonas, carteles y panfletos encontrados corresponden a Morena, así como al bloque conformado por PAN, PRI y PRD, además de Movimiento Ciudadano, cuyos aspirantes son Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski.

De acuerdo con la Ley de Publicidad Exterior en la Ciudad de México, desde el año 2022 está prohibida la publicidad para el caso de postes de luz y pasos de cebra. Bajo esa tesitura, durante el actual sexenio se autorizó una numerosa cantidad de anuncios publicitarios, los cuales, en muchos casos no cumplieron con la primera Ley de Publicidad de 2010, ni mucho menos con la actual; aún cuando la capital del país es el único estado de la República con una regulación en materia de publicidad.

BASURA



Este año se calcula que sean más de 20 toneladas de basura electoral

ABUNDA



La publicidad electoral se multiplica en muros, postes, bardas y hasta pasos peatonales



Lo que no se recicla va a rellenos sanitarios

