

TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO Y GRÁFICAS CORONA JE

Dos empresas concentran impresión de boletas electorales

En los procesos de 2021 y 2022 acapararon 68% de la producción de los materiales

Talleres Gráficos de México (TGM) y Gráficas Corona JE, empresas que en las elecciones de 2021 y 2022 acapararon en conjunto la impresión de 68 por ciento de las boletas de votación se alistan para la producción de boletas y materiales para el proceso electoral más grande en la historia del país.

TGM, empresa descentralizada de la Secretaría de Gobernación que dirige Maribel Aguilera Cháirez, firmó convenios este año con el Instituto Nacional Electoral (INE) y los organismos públicos locales electorales (OPLE) del Estado de México, Tabasco y Tamaulipas para imprimir más de 340 millones de boletas.

Gráficas Corona JE, empresa de Juan Sebastián Estrada Hernández, obtuvo entre 2016 y este año más de 80 contratos con dependencias federales por dos mil 270 millones de pesos, según datos de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

Destaca uno con la CFE por mil 101.5 millones de pesos otorgado por adjudicación directa hace un año para imprimir recibos bimestrales, pero también ganó licitaciones con los OPLE de Chiapas, Tlaxcala, Oaxaca y Campeche, entre otros.

Este año, Gráficas Corona JE ganó dos licitaciones del Instituto

Electoral de Coahuila por más de 15 millones de pesos.

Datos de la PNT y Compranet señalan que entre 2019 y 2020, la empresa de Juan Sebastián Estrada obtuvo al menos ocho contratos por casi 80 millones de pesos con la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg), dirigida en ese lapso por Antonio Meza Estrada, pareja de la directora de TGM.

JUAN LUIS RAMOS



TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO Y GRÁFICAS CORONA JE

Dos empresas concentran la impresión de boletas del INE

Ambas compañías obtuvieron contratos con OPLE de varios estados como Tabasco y Chiapas

JUAN LUIS RAMOS

Talleres Gráficos de México (TGM) y Gráficas Corona JE, empresas que en los comicios de 2021 y 2022 acapararon en conjunto la impresión de 68 por ciento de las boletas de votación, se alistan nuevamente para su producción, así como de materiales para el proceso electoral más grande en la historia del país.

TGM, empresa descentralizada de la Secretaría de Gobernación que dirige Maribel Aguilera Cháirez, firmó convenios este año con el Instituto Nacional Electoral (INE) y con organismos públicos locales electorales (OPLE) del Estado de México, Tabasco y Tamaulipas para la impresión de más de 340 millones de boletas.

Gráficas Corona JE, empresa de Juan Sebastián Estrada Hernández, es proveedora de varias instancias del gobierno. Entre 2016 y este año obtuvo más de 80 contratos con dependencias federales que sumaron unos dos mil 270 millones de pesos, de acuerdo con datos de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

Entre dichos contratos destaca uno con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) por mil 101.5 millones de pesos otorgado por adjudicación directa hace un año para la impresión de recibos bimestrales, pero también ganó licitaciones con los OPLE de Chiapas, Tlaxcala, Oaxaca y Campeche, entre otros.

Este año, Gráficas Corona JE ganó dos licitaciones del Instituto Electoral de Coahuila por más de 15 millones de pesos para la proveeduría de documentación electoral y material didáctico para capacitación del proceso electoral local.

Datos de la PNT y Compranet señalan que entre 2019 y 2020, la empresa de Juan Sebastián Estrada Hernández obtuvo al



menos ocho contratos por cerca de 80 millones de pesos con la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg), que en ese período estuvo dirigida por Antonio Meza Estrada, actual pareja de la directora de TGM.

En su perfil de Facebook, Maribel Aguilera Cháirez presume fotos de su boda y de su vida en familia con Antonio Meza Estrada, quien fue relevado de la Conaliteg en junio de 2021 por la entonces titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Delfina Gómez, unos meses después de que el exfuncionario fuera señalado por Mexicanos contra la Corrupción por entregar contratos por más de 460 millones de pesos a empresarios cercanos a él.

El proceso electoral que vivirá México el próximo año será el más grande en la historia del país, pues para la elección de cerca de 20 mil cargos se necesitarán alrededor de 540 millones de boletas: 312 millones serán utilizadas para las elecciones federa-

les (Presidente, senadores y diputados federales) y 230 millones para los comicios locales entre los que destacan nueve gobernadores, alcaldes, diputados locales, entre otros, de acuerdo con datos del INE.

Para ello, tanto el INE como los OPLE tienen la posibilidad de prescindir de licitaciones y adjudicar contratos mediante convenios con dependencias de la Administración Pública Federal, como es TGM.

Dicho esquema se utilizó en la administración pasada por 11 dependencias federales que firmaron convenios con ocho universidades públicas para el desvío de más de siete mil millones de pesos en el fraude conocido como la *Estafa Maestra*.

El pasado 17 de agosto, tras la firma del convenio con el INE, Aguilera Cháirez aseguró que TGM tiene la capacidad para cumplir con la impresión de las boletas para la elección federal e, incluso, dijo que podía extender su capacidad para los OPLE y en una entrevista reciente, la fun-

cionaria dijo que aunque TGM amplió su capacidad de producción, sabe con qué empresas puede colaborar para cumplir con su meta.

Entre los proveedores de la empresa paraestatal está Gráficas Corona JE, que fue señalada de incumplimientos en 2021 por los organismos públicos locales electorales de Tamaulipas, Chiapas y Puebla.

Ese mismo año, TGM entregó cuatro contratos por cerca de 37 millones de pesos a la empresa One to One Solution de México, para la entrega de material electoral, de los cuales incumplió en uno, según la Auditoría de Cumplimiento 2021-1-04E2D-19-0367-2022.

De acuerdo con el acta constitutiva de One to One Solution, que data de 2005, Lucía Azucena Estrada es socia minorista de esta firma cuyo principal accionista es Sebastián Estrada Vega, ambos familiares del dueño de Gráficas Corona JE.

La empresa hermana de Gráficas Corona JE también tuvo un contrato con la Conaliteg en 2020, durante la gestión de la pareja de la titular de TGM, por 7.6 millones de pesos, de acuerdo con la plataforma de Compranet.

Entre 2016 y 2023, la empresa Gráficas Corona JE, ha obtenido más de 80 contratos con dependencias federales

540

MILLONES DE boletas
se necesitarán para
los comicios de 2024,
para la elección de 20
mil cargos



ARCHIVO GALO CAÑAS RODRÍGUEZ / CUARTOSCURO.COM



Impresión de boletas para una Consulta de Presupuesto Participativo en los Talleres Gráficos de México

