

APATÍA ELECTORAL

Los jóvenes decidirían las elecciones, pero no votan

Son el segmento de edad más grande, pero el que menos participa, según especialistas, que sugieren estrategias encaminadas a interesarlos en las decisiones que vienen el año que está por comenzar. Tan solo en la Ciudad de México hay dos millones de jóvenes en edad de votar. En contraste, las mujeres son las que más sufragán y de entre ellas, las de mayor edad acuden más a las urnas. **Págs. 22 y 23**

ELECCIONES 2024

Puede el voto joven decidir a ganadores

Sin embargo, históricamente son el sector menos politizado y el que menos vota en la capital mexicana

PATRICIA RAMÍREZ
En la Ciudad de México, el voto joven podría inclinar la balanza por alguno de los candidatos que disputan la jefatura de gobierno, sin embargo, históricamente son el sector menos politizado y que menos vota.

Los datos de la lista nominal de electores de la capital, donde se encuentran los nombres de todos los ciudadanos con credencial de elector, y por tanto en posibilidades de votar, indican que hay 167 mil 973 personas de entre 18 y 19 años de edad; 986 mil 621 de entre 20 y 24 años y un millón 123 mil 303 de 25 a 29 años, el rango de edad más grande de este listado.

Esto implica que hay 2 millones 277 mil 897 jóvenes de entre 18 y 29 años, que equivale a 28.28 por ciento de los 8 millones 53 mil 571 personas que conforman el padrón electoral y el 28.65 por ciento de la lista nominal de electores, que es de 7 millones 948 mil 811.

Estas cifras indican que este sector de la población puede determinar el sentido de la elección, donde tradicionalmente vota alrededor del 50 por ciento del padrón electoral.

La presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia

Avendaño Durán, dio a conocer que, en las últimas elecciones federales, las de 2018, el 60 por ciento del abstencionismo se encuentra ubicado en votantes de entre 19 y 35 años de edad, es decir, casi un millón 500 mil jóvenes no tuvieron interés en ir a las urnas.

En este sentido, hizo un llamado a las autoridades electorales, políticas y legislativas para replantear estrategias de difusión dirigidas a los votantes potenciales, en particular los más jóvenes, que sienten una desatención política.

"Quien logre convocar a los jóvenes, podría ganar", señaló la funcionaria local, aunque también aclaró que las campañas deben ser atractivas y que entre las diferentes capas de población, el interés por acudir a votar es diferenciado.

Las cifras del IECM indican que en 2018 el 71 por ciento de primovotantes, es decir los jóvenes de 18 años que pudieron "entrenar" su credencial de elector, acudió a las urnas, esto implica que de los 244 mil 102 jóvenes con la posibilidad de votar por primera vez, votaron 173 mil 195.

En el proceso electoral de 2024, 249 mil 422 ciudadanos serán primovotantes en la capital del país.

Avendaño insistió en que es un gran reto para el órgano electoral lograr que las

campañas institucionales sean afines a las y los jóvenes, aunque también remarcó que un factor importante para inhibir el voto en este grupo de edad es que consideran que los partidos políticos son lo mismo y no encuentran un incentivo para votar.

"Es un reto mayúsculo y no es solo responsabilidad del IECM, sino de las fuerzas políticas y de la sociedad y analizar, ¿por qué a los jóvenes no les llama la atención incidir en los procesos electorales, en la elección de las autoridades?", sentenció.

En 2018, de acuerdo con los registros del Instituto Nacional Electoral (INE) en las elecciones federales y locales de 2018, el 55 por ciento de los jóvenes de entre 18 y 25 años votaron por Morena, pero sólo el 53 por ciento de los jóvenes de 19 a 34 años votó, lo que los posiciona como el grupo con mayor abstención.



MUJERES MAYORES LAS QUE MAS VOTAN

De acuerdo con las estadísticas de participación en las elecciones locales de 201, las más recientes, de las 7 millones 653 mil 600 personas ciudadanas registradas en la lista nominal, acudieron a sufragar 3 millones 964 mil 777, lo que se traduce en una participación electoral de 51.80 por ciento.

De este universo, las mujeres representan el 52.98 por ciento de la lista nominal y fueron 28.98 por ciento de la participación electoral, mientras que los hombres son 22.82 por ciento.

Por lo que respecta a los grupos etarios, las personas de 18 a 19 años representaron la menor cantidad de votantes, debido a que también representan la menor proporción de ciudadanía en la lista nominal.

Así, los grupos más jóvenes tuvieron más personas que no ejercieron su voto, sin embargo, cuando se llega a los grupos mayores, la tendencia se invierte fueron más quienes votaron que quienes se abstuvieron de hacerlo.

De los valores de participación por sexo y grupo etario se desprende que las mujeres de 60 a 64 años fueron quienes más participaron, seguidas por los hombres de 65 años y más; caso contrario sucede con los hombres de 25 a 29 años, seguidos por los de 30 a 34, quienes obtuvieron los índices más bajos de participación en la entidad. Cabe destacar que, por parte de las mujeres, el grupo que menos participó fue el de 25 a 29 años.

ESTRATEGIAS PARA JOVENES

Un análisis de la Universidad Anáhuac, detalla que para interesar a los jóvenes en la política debe haber debates permanentes, pues es una de las formas más efectivas de aprender, internalizar y convenirse de algo, lo que implica discutir, analizar y generar controversias o polémicas en torno a propuestas.

También son importantes los simulacros electorales, pues a través de la participación en campañas para organismos estudiantiles, con muchos candidatos y candidatas se pueden establecer mecanismos de atracción para los jóvenes.

Además, la información es fundamental, a través de la estimulación de la lectura y el acercamiento con las propuestas electorales destinadas a ellos.

INVITAN A VOTAR

Por otro lado, Avendaño volvió a comentar que "para transformar el futuro, es necesario que las juventudes agiten sus corazones y mentes para dirigirlos a lograr una sociedad más democrática de la que ya tenemos".

La Consejera Presidente del IECM refirió que desafortunadamente se afirma que las personas jóvenes presentan una gran desafección por los temas políticos y la participación en los procesos electorales.

Ejemplo de ello, dijo, es la participación de este sector en las últimas votaciones en la Ciudad de México, la cual registró un nivel de abstencionismo de más del 60%, lo cual es un número muy alto.

En este sentido, apuntó que la Ley de Participación Ciudadana local contempla 21 instrumentos con los que las personas jóvenes pueden participar e incidir en las decisiones públicas o en el destino de recursos, tales como el presupuesto participativo, el cual sirve para mejorar las condiciones de las colonias, pueblos y barrios de esta capital.

Con estos mecanismos, aseguró, la participación no se restringe al ejercicio del voto o a que las personas puedan ocupar un cargo de representación, sino que contempla el involucramiento de las vecinas y los vecinos para lograr un país y un mundo mejor.

Es por ello, destacó, que la importancia de este evento radica en que las personas jóvenes deben involucrarse y participar para mejorar su entorno social.

La Consejera Avendaño Durán señaló que el reto para el IECM es lograr que las juventudes se involucren y participen en el próximo Proceso Electoral de 2024 en la Ciudad de México, no sólo acudiendo a votar, sino en otras actividades como la observación electoral o, incluso, participar como candidatas o candidatos a un puesto de elección popular, concluyó.

"Quien logre convocar a los jóvenes, podría ganar"

PATRICIA AVENDAÑO
PRESIDENTA IECM

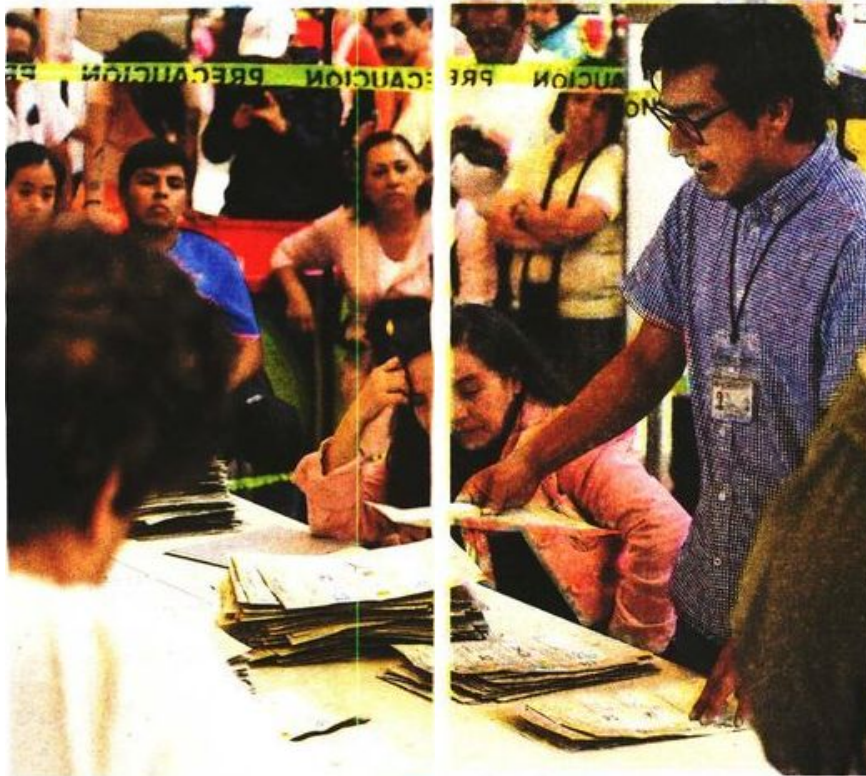


MÁS DE DOS

MILLONES DE jóvenes

están en edad de votar en la Ciudad de México





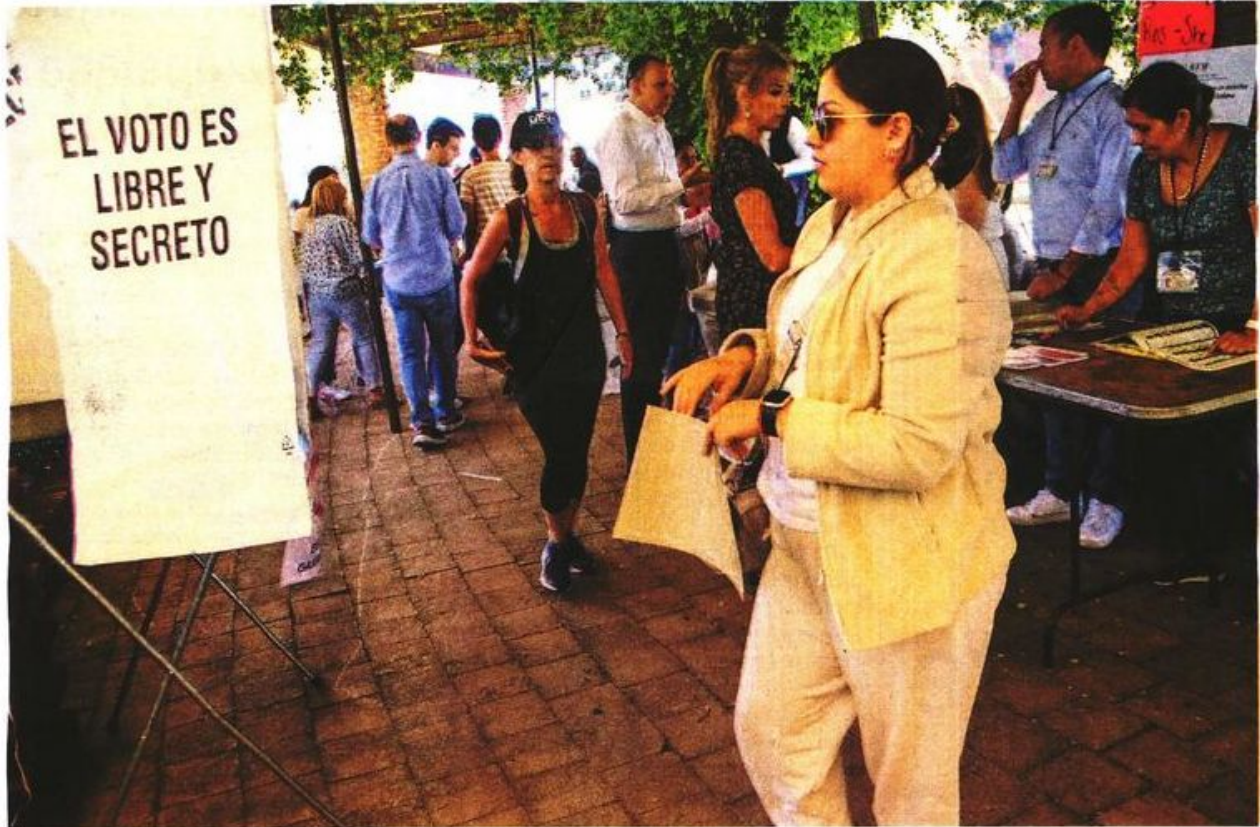
Los jóvenes tiene la palabra en la capital mexicana.



Patricia Avendaño, presidenta del Instituto Electoral local.



FOTOS: CUARTOSCURO



En la CDMX hay 167 mil 973 personas de entre 18 y 19 años de edad.

