

Hay confianza a nuestro proyecto: Clara Brugada

ENCUESTAS LA FAVORECEN

Brugada destaca exitoso cierre de precampaña

ESTIMA USO DE 4.2 MILLONES DE PESOS

PRECANDIDATA DE MORENA, PRESUME QUE EN LA MAYORÍA DE LAS ENCUESTAS TIENE UNA VENTAJA DE 20 A 30 PUNTOS

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— Clara Brugada como representante de Morena, PVEM y PT en la coalición Sigamos Haciendo Historia (SHH) destacó que a días de que termine el periodo de precampañas electorales, con actividades austeras, logra estar de 20 a 30 puntos porcentuales arriba de su principal contrincante Santiago Taboada.

La exalcaldesa de Iztapalapa reveló que encuestadoras como FactoMétrica en simulacros electorales, le dan el 59 por ciento de los votos, mientras que el segundo lugar de la alianza PRI, PAN y PRD, llega a 29.4 por ciento.

Pese a esto, Clara Brugada indicó que no es un indicio para confiarse como le ocurrió a Morena en 2021 y perdió la mitad de alcaldías de la ciudad gobernadas por el partido.

La morenista señaló que los resultados de las encuestas de Animal Político, Rubrum, Político MX, Crónica y Votia, en la que tiene una amplia ventaja, reflejan el trabajo efectivo durante la precampaña, “4.2 millones de pesos, estamos calculando o eso estimamos al cierre” añadió Brugada.

Añadió que el 3 de enero de 2024 tendrán un balance exacto de los recursos utilizados, la asistencia de simpatizantes y la cantidad de peticiones que la ciudadanía le ha entregado.

Incluso Brugada respondió

a las críticas de que su campaña no convence a las clases medias y lo consideró un mito “ha quedado muy claro que apoyando a los que menos tienen, estamos garantizando que a todos les vaya muy bien”.



DECLARA



Hay un gran sentimiento de aprobación y confianza hacia nuestro proyecto, hacia nuestro partido, hacia nuestra alianza





· Simulacros electorales le dan el 59 por ciento de los votos

