

Brugada estima gasto de 4.2 millones de pesos en precampaña

La aspirante de Morena a la CDMX afirma que tendrá eventos públicos hasta el 3 de enero

FRIDA SÁNCHEZ

A cinco días del cierre de su precampaña, Clara Brugada, precandidata de Morena a la Jefatura de Gobierno, estimó que su equipo ha gastado alrededor de 4.2 millones de pesos en actividades proselitistas.

Ante medios de comunicación, la aspirante adelantó que tendrá actividades públicas hasta el 3 de enero que concluye la precampaña, pero dijo que no hará un evento masivo para cerrar esta etapa del proceso.

Aseguró que está en busca de asesoramiento y está pensando en sus propuestas de campaña para tener "las mejores propuestas y profundizar la transformación de esta Ciudad", de cara a la campaña electoral que arranca en marzo de 2024.

"Mi cabeza está metida en eso, ya estoy pensando, repensando las propuestas de campaña y buscando la manera de tener la mejor asesoría para hacer las mejores propuestas para la mejor ciudad que queremos hacer, y para continuar y profundizar la transformación que necesita esta ciudad vibrante, esta ciudad que ha tenido y sigue teniendo un gran avance económico, que está cerrando económicamente muy bien tanto el país como la Ciudad", dijo Brugada Molina.

Tras expresarse "contenta" con los resultados que ha tenido en su precampaña, la cual cerrará "muy bien", con hasta 30 puntos de ventaja en las encuestas respecto a la segunda opción más alta, la precandidata se dijo segura de ganar los comicios del próximo año e hizo un llamado a Morena y partidos aliados para ir en unidad, también para las elecciones de alcaldías en la Ciudad de México. ●

CLARA BRUGADA

Precandidata de Morena a la Jefatura de Gobierno de la CDMX

"Ya estoy pensando, repensando las propuestas de campaña y buscando la manera de tener la mejor asesoría para hacer las mejores"





Clara Brugada estuvo acompañada, en su encuentro con los medios de comunicación, del presidente de Morena en la CDMX, Sebastián Ramírez.

