



AUDIOS CREADOS ARTIFICIALMENTE HAN COMENZADO A SEMBRAR DUDAS ENTRE VOTANTES DE CARA A LAS ELECCIONES DE 2024

AE

A los votantes que ya no creen en lo que dicen los políticos les toca ahora discernir si es real incluso lo que les oyen decir.

Audios generados con inteligencia artificial, que simulan voces de candidatos o líderes, han llegado a México y se han colado ya en la política, a medio año de las elecciones presidenciales en las que el partido gobernante de Andrés Manuel López Obrador —quien no puede reelegirse— se juega su permanencia en el poder.

Y es lo que ocurrió con el caso más reciente en la Ciudad de México.

Una grabación difundida parecía demostrar la injerencia de Martí Batres, actual Jefe de Gobierno, en el proceso interno para elegir al próximo candidato del partido oficialista Morena en la capital.

Su voz hacía un llamado a apoyar a Clara Brugada, ex Alcaldesa de Iztapalapa, sobre Omar García Harfuch, ex secretario de Seguridad.

Otra polémica surgió a finales de noviembre con un audio atribuido al aspirante presidencial de Movimiento Ciudadano a las elecciones de 2024, Samuel García.

En este se escucha una voz de hombre con acento nortero que, aparentemente borracho, insulta y amenaza a una mujer.

Los expertos en inteligencia artificial ya advierten de la amenaza: ni el oído humano puede distinguir audios originales de los recreados ni tampoco la tecnología puede garantizar una comprobación cien por ciento fiable.

Lo difícil de verificarlos contrasta con la sencillez con la que pueden ser creados con inteligencia artificial.

La circulación de audios deepfake —que imitan hasta suplantar el tono e identidad de un personaje público— pone en riesgo el ecosistema de información, porque la gente empieza a tomar decisiones distorsionadas o empiezan a contaminar la esfera pública, dijo Jesús González, técnico académico del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM enfocado en inteligencia artificial.

Miguel Ángel Romero, analista y consultor político, alerta que estos audios se comparten en un contexto donde también proliferan las filtraciones en México: autoridades que difunden conversaciones privadas y campañas de gobierno que emiten información engañosa.



El próximo proceso electoral será de deepfakes y estaremos escuchando conversaciones falsas entre candidatos y líderes de opinión, (o bien que) El político mexicano, dentro de su cinismo, diga que es deepfake, que es falso".

Miguel Ángel Romero
Analista político

Puede generar espacios de desconfianza en donde no sabemos bien qué es lo real y qué es falso".

Jesús González
Investigador de la UNAM

L. GARCÍA DE CORDOVA / ENTUSIASTAS CALDERA

