



QUEDA claro que tanto en **EU** como en **México** hay un renovado interés en los estadios de béisbol en la época del **Covid-19**.

ALLÁ en **Los Ángeles**, el parque en donde juegan los campeones **Dodgers** fue convertido en un centro de aplicación de pruebas para detectar el virus, con lo que las autoridades californianas se anotaron un hit.

Y AHORA van a pegar un jonrón al utilizar esas instalaciones como un **centro de vacunación** que, a partir del viernes, atenderá a **12 mil personas** al día.

ACÁ, en **Chiapas**, el estadio en el que juegan las **Guacamayas** de Palenque será remodelado con una inversión de 89 millones de pesos del dinero de todos los mexicanos por cortesía de la **Sedatu**, que encabeza **Román Meyer**.

LO VAN a hacer en plena pandemia (strike 1), a pesar de que el equipo ni siquiera forma parte de la máxima categoría de la Liga Mexicana (strike 2), y para beneficiar al presidente del equipo, **Pío López Obrador**, hermano de **AMLO** (strike 3). ¡Ponchados!

• • •

CADA VEZ MÁS, la conferencia de prensa virtual a la que convoca de lunes a viernes **Claudia Sheinbaum** se está convirtiendo en "La Mañanera 2.0".

PORQUE, más allá de informar y contestar preguntas sobre los temas relevantes de la **CDMX**, la jefa de Gobierno usa ese espacio para criticar a quienes la cuestionan y hacer posicionamientos políticos.

LA SEMANA pasada, la morenista se quejó de quienes usan el **Twitter** para poner en duda la efectividad de su estrategia contra el **Covid-19**.

Y AYER la morenista se lanzó duro contra **columnistas**, a quienes acusó de no estar de acuerdo con su proyecto, y hasta contra el **INE**, al que fustigó por querer "censurar" las mañaneras de su jefe en **Palacio Nacional**. Vaya que en la **4T** el ejemplo cunde... sobre todo en lo malo.

• • •

PRIMERO fueron los futbolistas como **Cuauhtémoc Blanco**, luego los actores y cantantes como **Sergio Mayer** y **Ernesto D'Alessio**, y ahora también los youtubers quieren entrar a la política y vivir del erario.

ES EL CASO de **Paul Velázquez**, el quesque periodista que aparecía en las conferencias mañaneras con un parche en el ojo y vendajes en las manos para echarle porras a la **4T**, quien ayer se registró como aspirante de **Morena** a una **diputación federal**. ¿Qué sigue, **Lord Molécula** lanzándose por una alcaldía? Es pregunta que trata de mantener la seriedad.

• • •

SI LA REBELIÓN de **restauranteros** en la **CDMX** ha causado revuelo, espérense, que siguen los **gimnasios** y **clubes deportivos** que ya no aguantan estar cerrados. Y de la mano vienen las **estéticas**, **barberías**... y los que se sumen.

