La Jornada
Sección: Portada,Nacional Página: 1,7
2021-01-13 03:38:15 225 cm2 $62,083.70 1/2

Reporta la Ssa nuevo máximo de 14,395 casos en 24 horas

- El acumulado es de 1.5 millones de contagios y 135 mil 682 fallecimientos
- La ocupación de camas en la CDMX está en 88%, informa Sheinbaum

Médicos de hospitales privados, incluidos en el plan de inmunización: López-Gatell

Ayer, nuevo máximo de decesos en un día en el país: mil 314 // Se registraron 14 mil 395 nuevos contagios

ÁNGELES CRUZ MARTÍNEZ

Los médicos que trabajan en el sector privado recibirán la vacuna contra Covid-19. Están incluidos en el plan nacional, afirmó Hugo López-Gatell, subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, en la conferencia vespertina donde se informó de una nueva cifra récord de fallecimientos por Covid-19. Se confirmaron mil 314 decesos para un acumulado de 135 mil 682.

También se sumaron 14 mil 395 confirmaciones de la enfermedad, con lo que el registro nacional subió a un millón 556 mil 28.

Sobre las dudas que han expresado algunos médicos que sólo laboran en el sector privado y desconocen si recibirán la vacuna contra el Covid-19, el funcionario explicó que el mecanismo para identificarlos e incluirlos en las listas de inmunización será a través de las asociaciones Nacional de Hospitales Privados y el Consorcio Mexicano de Hospitales Privados, con los que el gobierno federal mantiene convenios de colaboración.

Desde hace 10 días, la Secretaría de Salud inició conversaciones con las agrupaciones para ese fin. El funcionario agregó que todos los profesionales médicos recibirán el biológico. Los listados se siguen integrando, indicó.

También informó que "muy probablemente" esta semana la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) emitirá el dictamen sobre la vacuna rusa Sputnik V, de la cual, dijo, hay un expediente robusto. Se podría otorgar la autorización para su uso de emergencia en México.

Por otra parte, comentó que de su viaje a Argentina, también conoció el tratamiento de suero hiperinmune equino que desarrollaron científicos de ese país para el tratamiento de Covid-19, el cual ha demostrado resultados favorables para la recuperación de los enfermos.

La Jornada
"Urge al gobierno" acelerar vacunación; imposible detenerla

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

El avance del virus

- **Un millón 556 mil 28** confirmados
- **91 mil 566** activos
- **412 mil 576** sospechosos
- **Un millón 168 mil 354** recuperados
- **3 millones 918 mil 394** notificados
- **Un millón 949 mil 790** negativos
- **135 mil 682** decesos
- **Ocupación de camas generales:** CDMX, 92%; Guanajuato, 83%; estado de México, 82%; Nuevo León, 81%; Hidalgo, 79%. Nacional, 58%.
- **Camas con ventilador ocupadas**: CDMX, 88%; estado de México, 79%; Nuevo León, 71%; Tlaxcala, 56%; Baja California, 55%. Nacional, 49%.
- **Vacunas aplicadas:** Martes 12 de enero, 4 mil 32 dosis; acumulado: 92 mil 879

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

Reforma
Sección: Portada Página: 1
2021-01-13 03:59:43 115 cm2 $43,480.46 1/1

¿No que no? Va Presidencia por outsourcing de limpieza

JORGE RICARDO

Aunque el Presidente Andrés Manuel López Obrador ordenó poner el ejemplo y cancelar las contrataciones por outsourcing, su oficina particular se alista para contratar el jueves, mediante este esquema, el servicio de limpieza de Palacio Nacional.

Con el título "Servicio integral de limpieza a bienes inmuebles de la Oficina de la Presidencia", el procedimiento de invitación a cuando menos tres personas se encuentra abierto con el número ITP-CM-001-2021 y registrado en Compranet con el folio IA-002000999-E1-2021.

Según el oficio de invitación, firmado por Jael Hernández Hernández, director general de la Unidad de Recursos Materiales y Servicios Generales de la Oficina de la Presidencia, deberán ser 33 elementos y el periodo de trabajo iniciará el día del fallo, fechado para el jueves 14 de enero, a las 16:00 horas, y hasta el 31 de marzo de 2021.

El esquema de contratación funciona para que un tercero se haga cargo de las obligaciones laborales y es usado para que los empleados no generen antigüedad, lo que ha sido acusado como abusivo por el Presidente.

El miércoles pasado, planteó una reforma para prohibir el outsourcing y afirmó que el Gobierno federal debe de dar el ejemplo.

"Sí hay (outsourcing) seguramente, y se tienen que eliminar, pero son procesos, tenemos que reformar la ley y que quede completamente prohibido, y además, poner el ejemplo en el Gobierno para que no se utilicen estas prácticas", dijo.

Ese día, REFORMA informó que, tras las advertencias de eliminar ese esquema, Palacio Nacional se quedó sin personal de limpieza.

El oficio de invitación de Presidencia indica que este martes se tendrían que recibir las propuestas. El "Anexo Técnico" exige a los proveedores un servicio de "calidad" y pide tratar al personal "con respeto y dignidad".

REFORMA
Dan dinero, becas ...y ahora vacunas

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

El Universal
Sección: Portada, Nación Página: 1,5
2021-01-13 03:13:48 900 cm2 $157,850.11 1/3

ALERTA MUNDIAL COVID-19 EN MÉXICO

1,314 MUERTOS REPORTADOS EN UN DÍA, CIFRA MÁS ALTA EN LA PANDEMIA

Urgen a concientizar a jóvenes sobre Covid

Algunos países han lanzado campañas para invitar a los jóvenes a quedarse en casa y no llevar el virus a sus familias.

ALEXIS ORTIZ
—nacion@eluniversal.com.mx

Expertos urgieron a las autoridades mexicanas a que, como ha ocurrido en otros países, implementen una campaña de concientización para evitar que los jóvenes rompan el aislamiento para realizar actividades de ocio y se contagien de Covid-19.

Durante los últimos meses, España, Alemania, Italia, Perú y Paraguay hicieron uso de las redes sociales y los medios de comunicación para advertir a los jóvenes sobre los riesgos de salir a la calle, contagiarse y transmitir la enfermedad a adultos mayores o gente con enfermedades que los hacen más vulnerables.

La Secretaría de Salud reportó ayer mil 314 muertes por Covid-19 en las últimas 24 horas, la cifra más alta para un día durante la pandemia. Además, se contabilizaron 14 mil 395 nuevos contagios, la segunda cifra más alta.

En Nuevo León murió el paciente sospechoso de tener la nueva cepa del virus.

| NACIÓN | A5 Y A4

Urge concientizar a jóvenes sobre contagios: expertos

Es el sector de la población con más riesgo de diseminar el virus, alertan especialistas, y llaman al gobierno a desplegar campañas para hacerles ver que pueden ser factor de muertes por Covid

Urge concientizar a jóvenes sobre contagios: expertos

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

El Universal
Sección: Portada, Nación Página: 1,5
2021-01-13 03:13:48 900 cm2 $157,850.11 2/3

ALEXIS ORTIZ
—nacion@eluniversal.com.mx

Para evitar que las personas más jóvenes salgan de su casa a realizar actividades de ocio, aun con el riesgo de contagiarse de Covid-19 y posteriormente a sus seres queridos, es necesario que las autoridades desplieguen una estrategia de concientización hacia este sector de la población, consideraron expertos.

Durante los últimos meses países como España, Alemania, Italia, Perú y Paraguay hicieron uso de las redes sociales y los medios de comunicación para advertir a los jóvenes sobre los riesgos de salir a la calle, contagiarse y transmitir la enfermedad a personas más vulnerables como adultos mayores o gente con enfermedades previas.

Las campañas difieren tanto en tono como en lenguaje, algunas son más agresivas que otras, pero todas invitan a resguardarse en casa para proteger al resto de la sociedad.

"Basta poco: unos centímetros de manos, un descuido, una palma en la espalda, un saludo demasiado caluroso, una risa inocente, un apretón de manos, una ligereza y todo se detendrá de nuevo... El Covid-19 se combate en hospitales, pero sobre todo afuera", dice un video de la región de Véneto, Italia, alternando imágenes de jóvenes reunidos y un paciente en una zona crítica de un hospital.

En España, por su parte, han optado por mensajes más crudos y directos. "Estoy harta de no poder reunirme con mi gente como yo quiero, igual que mi abuela, que esta es la última reunión familiar en la que estará. El otro día le contagié el Covid y la enterramos hoy", dice una joven de Madrid rememorando cómo compartía con su familia.

Organismos internacionales han colaborado junto con gobiernos para hacer concientización en las personas jóvenes. Así lo hizo el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, por sus siglas en inglés), que en colaboración con el gobierno de Paraguay lanzó una campaña parecida utilizando música juvenil. Esto también lo ha realizado la Organización Mundial de la Salud a nivel global.

El tema de los jóvenes no ha sido ajeno en México.

El pasado 17 de octubre, Ruy López Ridaura, director del Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades (Cenaprece), señaló que en esta población se comenzaba a presentar la mayoría de los casos de coronavirus.

Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, también alertó en octubre que los jóvenes estaban descuidando las medidas sanitarias.

"Hemos visto un relajamiento particularmente en los jóvenes, naturalmente, y los entendemos. Quieren tener actividades sociales, pero el problema es que cuando los jóvenes no enferman gravemente por Covid son transmisores", explicó la funcionaria.

Campañas de concientización

Frente a este panorama, Nelson Vargas, empresario y especialista en deporte, señaló la necesidad de que el gobierno federal despliegue campañas de concientización dirigidas a las personas más jóvenes como se ha hecho en otras naciones.

"En diferentes lugares del mundo están tomando el toro por los cuernos, haciéndole ver a la juventud que si no se cuida lleva el virus a su casa. Tenemos que concientizar a los jóvenes: en lugar de reprimirlos y decirles que no pueden, hay que hacerles ver el problema y los riesgos que corren sus seres queridos", dijo.

El extitular de la Comisión Nacional del Deporte (Conade) hizo alusión a los reportes de fiestas clandestinas en la Ciudad de México, incluso cuando la capital se encuentra en semáforo epidemiológico color rojo y con hospitales al borde del colapso.

"Estar atacando el coronavirus simplemente con abstenernos a cerrar locales y cerrar actividades de la vida empresarial no es suficiente, hay que hacer una campaña fuerte, concientizar a la sociedad", opinó Nelson Vargas.

Y aunque reconoció que las autoridades tienen una buena parte de la responsabilidad para atender la emergencia sanitaria, el extitular de la Conade destacó que desde la familia se debe empezar a hacer conciencia sobre los riesgos de la enfermedad.

"La principal comunicación debe venir desde la familia, los padres y los abuelos deben hacerles ver a los jóvenes el riesgo que corre la familia si ellos salen, hacerles ver que no es un juego lo que está pasando y hablarles crudamente", aseveró.

Hizo énfasis en que poco a poco se deberán quitar las restricciones a los espacios deportivos, los cuales deberán implementar medidas preventivas para que la gente pueda cuidar su salud con actividades físicas.

"Jóvenes, con más responsabilidad"

Andrés Castañeda, maestro en Gestión y Políticas de Salud por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), aseveró que los jóvenes son el sector de la población que más responsabilidad tiene frente a la pandemia, pues aunque muchas veces sus contagios no son graves sí pueden ser agentes transmisores.

"Los jóvenes somos los que tenemos más responsabilidad porque muchos, no todos, pero sí muchos, podemos elegir quedarnos en casa para cuestiones laborales, y los más jóvenes somos quienes tenemos mayor acceso a herramientas digitales para hacer frente a este virus. Si no lo hacemos nosotros, ¿entonces quién?", dijo el experto.

El también coordinador de las Causas de Salud y Bienestar en la organización Nosotrxs consideró que hasta ahora las autoridades no han desplegado una campaña específica efectiva para desmovilizar a este grupo poblacional, pues los mensajes han sido generales sobre las medidas básicas como portar un cubrebocas o guardar sana distancia.

Castañeda Prado también vio un problema en el hecho de que funcionarios públicos "no han puesto el ejemplo", en referencia al reciente viaje a Oaxaca en el que fue captado el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud, Hugo López-Gatell.

"No se ha hecho hincapié desde el gobierno federal en este grupo de edad. Algunos municipios sí lo han hecho, pero el gobierno federal no, y sobre todo falta el ejemplo, que para los jóvenes importa tanto, y tanto el presidente Andrés Manuel López Obrador como el doctor Hugo López-Gatell se han convertido en tribunas públicas", aseguró.

Como lo muestran las diversas campañas internacionales, México no es el único país que ha batallado con las personas de menor edad.

La semana pasada las autoridades de Cali, Colombia, desmovilizaron una fiesta donde participaron cerca de 100 jóvenes, a pesar de que las reuniones están prohibidas por la gran cantidad de gente que se encuentra hospitalizada en estos momentos.

"Observamos con mucha preocupación que la población joven es la que menos usa el tapabocas", expresó Carlos Alberto Rojas, secretario de Seguridad y Justicia de Cali. ●

NELSON VARGAS
Empresario

"En diferentes lugares del mundo están tomando el toro por los cuernos, haciéndole ver a la juventud que si no se cuida lleva el virus a su casa"

Urge concientizar a jóvenes sobre contagios: expertos

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

El Universal
Sección: Portada, Nación Página: 1,5
2021-01-13 03:13:48 900 cm2 $157,850.11 3/3

ADVERTENCIAS

En diversos países se han difundido mensajes para exhortar a los jóvenes a cuidarse.

TOMADAS DE VIDEO

Italia y España emitieron mensajes dirigidos a los jóvenes para evitar que salgan a fiestas y se conviertan en agentes transmisores del virus.

Un saludo demasiado caluroso

Urge concientizar a jóvenes sobre contagios: expertos

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.