

**CIRCUITO INTERIOR**

**PRIMERA LEY** de la curiosidad: tapar algo en un intento porque no se vea sólo provoca ¡que se note más!

**A QUIEN** seguramente le quedó claro fue al equipo de la Jefa de Gobierno que decidió difuminar la marca de la chamarra que traía la Mandataria capitalina, **Claudia Sheinbaum**, en el video que grabó el lunes afuera de **Palacio Nacional**.

**VAYA USTED** a saber por qué, pero quizá no querían que se supiera que era North Face, la cual cuesta 230 dólares, es decir, poco más de 4 mil pesos.

**SEGURO HABRÍA** pasado inadvertida, pues no es una prenda puestera, pero tampoco suntuosa. Y con su remiendo, pues sólo lograron que se volviera ¡vistosa!

...

**QUIEN PUJÓ** para que **Isabela Rosales** estuviera fuera del **Congreso** por no alinearse con la tribu morenista dominante, también presionó -y fuerte- para que quedara lo más alejada posible de los temas capitalinos.

**AYER LA** nombraron titular de la Unidad de Análisis Estratégico y Vinculación Interinstitucional en la Secretaría de Seguridad federal. ¿Enhorabuena?

...

**AUNQUE NO** lo crea, hay alguien autorizado para jugar y jugar con el Secretario de Gobierno capitalino, **Martí Batres**. Su hijo, quien de regalo recibió un muñeco Funko a imagen y semejanza del funcionario. ¡Sorpresa!

[circuitointerior@reforma.com](mailto:circuitointerior@reforma.com)

