

Lanza GCDMX app "Mi Mercado en Casa" para entregas a domicilio

La primera etapa se probará en los centros de abasto Melchor Ocampo "Medellín" y "Mi pequeño comercio", en alcaldía Cuauhtémoc

Modernización

Ana Espinosa Rosete
metropoli@cronica.com.mx

La Secretaría de Desarrollo Económico informó que en colaboración con la empresa Viemotions, inició el programa piloto de la aplicación móvil de entregas a domicilio "Mi Mercado en Casa", con el objetivo de incorporar a los mercados públicos de la capital al e-commerce, con una plataforma digital gratuita.

Durante su primera etapa se probará en los centros de abasto Melchor Ocampo "Medellín" y en el mercado público "Mi pequeño comercio", ambos de la alcaldía Cuauhtémoc.

La mandataria capitalina propuso un impuesto del 2 por ciento para las aplicaciones de entrega como Uber y Didi lo cual causó molestia no sólo en los capitalinos sino entre legisladores.

El titular de la Sedeco, Fadlala Akabani señaló que, la app "Mi Mercado en casa" muestra un catálogo completo de los productos disponibles para envío, desde fru-



Repartidor en la capital.

tas y carne hasta comida preparada y especialidades; la empresa Viemotions, dará todas las prestaciones de ley a los repartidores, mismos que ya trabajan en dichos mercados y son aprobados como personal de confianza por sus mesas directivas.

"La digitalización y modernización de nuestros centros de abasto es prioridad; mediante colaboraciones con el sector privado estamos haciéndolos más competi-

vos, este programa piloto beneficiará a las colonias cercanas a los Mercados Medellín y Mi pequeño comercio, con entregas seguras y confiables que no representan un gasto extra para los locatarios y manejan un costo de envío menor que las apps de reparto tradicionales" indicó el funcionario.

En tanto el director de Viemotions, Gabriel Villaseñor, resaltó que la empresa tiene aproximadamente un año y medio tra-

bajando en capacitación con locatarios, así como en el desarrollo de la aplicación en ambos centros de abasto, se espera que para junio de 2022 sean 40 los mercados que cuenten con este servicio de entrega de productos a domicilio.

"Mi Mercado en casa" ya se encuentra disponible para descargar, en dispositivos Android a través de Play Store en el link: <https://bit.ly/3t0kcl>.

El PAN propone a Sedeco censo para rescatar 70 mil negocios afectados en pandemia

Panistas en el Congreso local plantearon al secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani, levantar este año un censo con objeto de identificar y ayudar a los negocios sólidos y con posibilidad de regresar a la actividad económica en auxilio del sector empresarial que reclama más y nuevas opciones de financiamiento para las micro, pequeña y medianas empresas quebradas por la descontrolada pandemia en CDMX.

"No coincidimos con las cifras de la Sedeco, presumiendo que tan sólo el año pasado se crearon 16 mil fuentes de trabajo, eso es una gran falacia porque las cifras nos dicen que cerraron 70 mil negocios y cada uno ofreció por lo mínimo dos o tres empleos seguros", sentenció Christian Von Roehrich, coordinador de la bancada panista. Además abundó en que su fracción parlamentaria abo-



El Plan Integral MiPymes podría financiarse con los remanentes del año pasado o de los subejercicios que ha tenido el gobierno de la 4T, plantea los legisladores locales.

ga por un verdadero Plan Integral MiPymes, que pueda financiarse con los remanentes del año pasado o de los subejercicios que ha tenido el gobierno de la

4T, pero que sigue negando la Secretaría de Finanzas local.

"El gobierno de Claudia Sheinbaum, en el pleno calor de la pandemia del año

pasado y en materia de salud no pudo ni supo ejecutar dos mil 500 millones de pesos, es decir, tuvo ese subejercicio justo cuando hacían falta medicamentos, insumos, contratar a más médicos y dar gratificaciones a los héroes de capa blanca", dijo el líder albiazul.

Al no tener eco las empresas en el gobierno CDMX, Christian Von Roehrich exigió a López Obrador atender los reclamos de la capital y de la IP, que han externado su descontento por las obras de Santa Lucía, Dos Bocas y el Tren Maya. "Dinero que puede servir para fundar apoyo y evitar que la gente siga perdiendo su empleo. Es necesario otorgar un seguro de desempleo para este trimestre, es para quienes ya hayan perdido su empleo y no tienen ningún tipo de ingresos", señaló.

El panista reiteró que la Sedeco no ha dado los resultados esperados en las metas de crecimiento o de fortalecimiento económico, por el contrario, se ha contagiado de la turbulencia financiera que ha ocasionado la federación y contrae el dinamismo de la capital para con sus gobernados. (Ana Espinosa Rosete)•