

Salones de fiestas prevén recuperarse hasta 2025

Dueños de inmuebles estiman que si hay otro confinamiento "sería la estocada final" para sus negocios; la industria está endeudada y necesitamos trabajar, dicen



CARLOS MEJÍA - EL UNIVERSAL

ALERTA MUNDIAL

LAURA ARANA

—metropoli@eluniversal.com.mx

Hasta 2025, salones de eventos sociales e infantiles podrán recuperarse económicamente después del impacto de dos años de pandemia de Covid-19, afirmó Larisa Navarro, presidenta de Recintos y Banquetes de la Ciudad de México, quien apuntó que aunque hay incremento en los contagios en esta cuarta ola, derivada de la variante ómicron, confía en que las autoridades mantenga el permiso de 50% de aforo y así continuar con la recuperación que se registra desde mediados del año pasado.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), en 2021 iniciaron operaciones 184 salones infantiles (catalogados como giros de bajo impacto) y sólo 24 de eventos sociales, ubicados en las 16 alcaldías de la capital.

Al respecto, Navarro celebró la apertura de estos sitios, aunque destacó que tener un salón infantil es diferente a contar con un inmueble para fiestas, ya que el último es mucho más caro, por el pago de renta, mantenimiento y equipamiento que requiere para su operación.

Recordó que, actualmente,

los salones operan con 50% de aforo, en un horario hasta la una de la mañana.

"Otros giros están a 100%, nosotros particularmente con esas restricciones estamos bien. No tenemos conflicto con el gobierno, no pedimos más aforo. Incluso, en este momento no pedimos más horas, así estamos trabajando bien, porque lo que nosotros queremos es que nos mantengamos; preferimos estar a 50%, pero mantener abierto todo", acotó.

Respecto al gremio que representa, Larisa Navarro indicó que 150 salones de fiestas infantiles no volvieron a abrir por el impacto de la pandemia el año pasado, lo que representó una pérdida de casi 3 mil empleos formales.

Sector endeudado

Hacienda Zacapa, en la alcaldía Xochimilco, lleva 21 años operando como salón de eventos sociales; sin embargo, ante la crisis que significó la pandemia, que implicó el cierre de un año y medio, registró grandes pérdidas económicas y un endeudamiento que tardará entre tres y cinco años en resolverse, dijo la empresaria y propietaria, Valeria Jiménez.

Recordó que estos dos años de pandemia para este gremio

VALERIA JIMÉNEZ

Dueña de un salón de fiestas

"Hay mucho miedo de que el gobierno cierre nuevamente y les cancele el evento. Porque además estamos haciendo actos pospuestos en 2020"

150

SALONES DE FIESTAS

infantiles no volvieron a abrir tras las medidas de la pandemia.

dejaron "muchas pérdidas", ya que los salones son contratados con al menos seis meses de anticipación, "por lo que hay un endeudamiento muy grande. Estuvimos parados más de un año y medio y pues las pérdidas fueron altísimas.

"Otro confinamiento posiblemente sería ya como la estocada final, vamos sobreviviendo, tenemos deudas. Sobre todo uno de los conflictos de ser recintos de eventos sociales es que, al ser propiedad

des tan grandes, los prediales son muy altos, entonces, por ejemplo, ya no se pudo pagar el predial del año pasado, la carpeta de protección civil es cara renovar, igual que otros permisos que hay que renovar", precisó.

"En este momento la industria está endeudada; otro confinamiento sería una oleada de cancelaciones, la estocada final para quienes sobrevivimos", apuntó la empresaria.

Subrayó que en las últimas semanas, a raíz del incremento de casos Covid, los más asustados también son los clientes, "hay mucho miedo de que el gobierno cierre nuevamente y les cancele el evento. Porque además estamos haciendo actos que ya fueron pospuestos en 2020. También sé de algunos otros salones que ya han tenido cancelaciones por esta nueva ola", apuntó.

Indicó que para solventar, el Gobierno capitalino impulsó el programa Reabre, lo que permitió operar con otro giro, por lo que así surgió Jardín del Barrio, el cual abre sus puertas como restaurante los fines de semana, cuando no hay un servicio como salón de fiestas. "A algunos les funcionó, no a todos. Otros empresarios intentaron abrir con ese giro y fueron más pérdidas". ●

Valeria, dueña de Hacienda Zacapa, cuenta que tardará entre tres y cinco años en pagar deudas, debido al cierre temporal por pandemia.

Escanea el código para visitar esta sección en nuestro sitio web



Editora: Johana Robles
Coeditor: Horacio Jiménez
Tel: 55 5709 1313
Ext: 4524 y 4521

Tarjeta de movilidad servirá en camiones

LAURA ARANA

—metropoli@eluniversal.com.mx

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, anunció que a partir de este sábado, los usuarios del transporte concesionado podrán utilizar la Tarjeta de Movilidad Integrada del gobierno local para pagar sus viajes en 65 nuevas unidades Mercedes Benz, Euro V, que sustituyeron a 173 microbuses de los años 90 de las rutas 28 y 17 que transitan por el corredor Legaria, en Miguel Hidalgo.

"La Tarjeta de Movilidad Integrada ya no solamente se puede utilizar en el Metro, en el Cablebús, en el RTP, en los trolebuses sino en el transporte concesionado, es el verdadero paso para una movilidad integrada en la Ciudad de México", dijo.

La mandataria capitalina remarcó que, con esta incorporación del pago a través de la tarjeta de movilidad, los choferes no tendrán que pelearse por el pasaje, ya que sus ganancias dependen ahora de un salario fijo.

Destacó que 75% de los habitantes en la Ciudad se mueven en autobuses y microbuses, "si la gente se queja es por algo, pero también hay que reconocer a quienes prestan el servicio, se suben al microbús desde muy temprano y dan su vida en ello".

El secretario de Movilidad, Andrés Lajous, dijo que estas 173 unidades sustituyen a los microbuses grises (con 31 años de vida), las cuales cuentan con trampa de partículas, letrero luminoso, cámaras y GPS.

El Corredor Legaria atenderá a 65 mil personas y cubrirá cuatro rutas. El costo es de siete pesos y también acepta efectivo. ●



Claudia Sheinbaum dijo que choferes tendrán salario fijo.

Zona Rosa, llena a pesar de repuntes; el Centro luce desolado

Garibaldi y Regina presentaron poca afluencia en bares y restaurantes

ALERTA MUNDIAL

KEVIN RUIZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Pese al incremento en los casos positivos de Covid-19, y de que en promedio 7 mil personas se contagian diariamente en la capital del país, este sábado se presentó un contraste, pues mientras decenas de jóvenes salieron a divertirse a los bares y antros de la Zona Rosa, Garibaldi y algunos restaurantes del Centro de la Ciudad lucieron vacíos.

Garibaldi se encuentra desolado. La fiesta, los mariachis y la bebida han quedado de lado por la pandemia de coronavirus.

Desde el 1 de enero, día en que esperaban el arribo de capitalinos, las condiciones no mejoran y ahora la variante ómicron comienza a alejar más a los clientes, no sólo en esta plaza, sino en otros puntos en el primer cuadro de la Ciudad de México.

"Ha estado muy bajo desde el 1 de enero, realmente hemos tenido un 31% de clientela", dijo José Alberto Castillo Sánchez, capitán del restaurante Tenampa, un lugar mítico en la capital del país.

"Esto es por la pandemia, en otros años no hemos tenido tan poca gente. Creo que es generalizado [esto de la baja afluencia], he hablado con otros compañeros y también [reportan] bajas en sus restaurantes-bares", dijo.

Sólo unos cuantos fieles a este corredor nocturno son los que se sientan a la mesa, piden una caguama u otra bebida, y se acomodan a disfrutar sin importar el repunte en los contagios Covid-19. Garibaldi no es para todos.

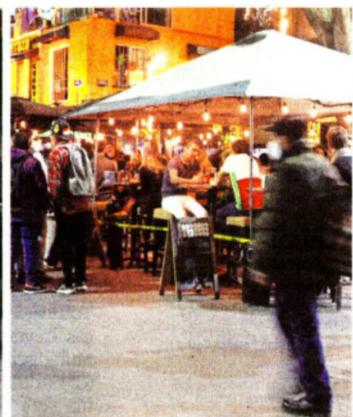
Las mesas se ven vacías en toda la plaza, los mariachis deambulaban y apenas una pareja de enamorados les pide unas cuantas canciones para que un quinteto comience a deleitarlos con su música.

"Pero no me canta", dice la mujer a los mariachis, quienes intentan que el novio se les una a coro en la interpretación.

Sin embargo, otras zonas de bares en el primer cuadro



En la plaza de Garibaldi, músicos deambulaban a la espera de clientes.



En Zona Rosa, las mesas en el exterior de los bares lucían llenas de personas.

FOTOS CARLOS MEJÍA - EL UNIVERSAL

de la capital también lucieron con poca afluencia la tarde del sábado, pero poco a poco recibieron clientes, como ocurrió en la Zona Rosa, en donde desafiaron la probabilidad del contagio.

A pesar de que no hay restricciones sanitarias, y era día de quincena, únicamente la Zona Rosa recibió una cantidad importante de clientes.

Los asistentes ya sabían a donde entrar, por eso no todos los bares estaban concurridos. Otro aspecto es que esta calle es un cruce principal para las personas, por lo que se veía alta concentración de transeúntes.

En un recorrido que hizo EL UNIVERSAL por la zona de bares del Centro de la capital, así como otros puntos

7 MIL personas en promedio se contagian de coronavirus diariamente en la Ciudad de México.