

# Ávila: compra de cargos en alcaldías de oposición confirma el nepotismo

**SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA**

El otorgamiento de plazas a personas que ofrecieron recursos a las campañas electorales de los integrantes de la Unión de Alcaldías (UNA) evidencia la presunta red de nepotismo que involucra a una veintena de familias ligadas al Partido Acción Nacional, señaló la diputada Martha Ávila, líder de Morena en el Congreso capitalino.

La legisladora calificó de “lamentable” que los alcaldes prefieran contratar a personas que les apoyaron en campaña en lugar de funcionarios públicos debidamente calificados, lo que refleja que no han dejado a un lado “sus viejas prácticas neoliberales.”

“A pesar de que la gente les dio su voto de confianza, pues se ve que la están defraudando al colocar en sus nóminas a operadores políticos, electorales, y no a personas que se ganen los puestos de trabajo por su capacidad.”

“El colmo es el uso de recursos públicos para pagarles sueldos muy altos. Desde Morena estaremos buscando que la revelación que se ha publicado se sume a estas pruebas o investigaciones sobre este escándalo que exhibe que para la oposición primero está el bienestar de sus familiares y operadores”, dijo Ávila en referencia a la indagatoria que realiza la Fiscalía General de Justicia sobre la red de nepotismo que involucra a familias, parejas y amigos que laboran en las alcaldías Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Cuauhtémoc, principalmente.

Ayer se dio a conocer que 35 funcionarios que aportaron recursos en especie a las campañas de alcaldes de la UNA fueron contratados en sus demarcaciones, algunos de ellos con sueldos brutos de más de 85 mil pesos mensuales.

Otro ejemplo del desdén de los panistas, apuntó, es el cobro de pruebas para detectar el covid-19.

Recalcó que a diferencia de la oposición, para los gobiernos de Morena la salud es un derecho y es atendida sin sesgo político, ideológico o económico, luego de que la UNA anunció que dichos puestos van a continuar operando.

Ávila resaltó que los kioscos del gobierno capitalino realizan más de 30 mil pruebas gratuitas en centros de salud, plazas comerciales y macrokioscos; en tanto, dichas demarcaciones hacen “uso de recursos y espacios para beneficiar económicamente a un puñado de empresas.”

“La Ciudad de México es ejemplo de que se ha ponderado en todo momento el derecho a la salud, sin menoscabar los derechos económicos de la ciudadanía”, aseguró.

Este lunes, Mauricio Tabe, alcalde de Miguel Hidalgo, informó que dio positivo a covid-19; horas antes estuvo presente en la conferencia de prensa que ofrecieron alcaldes integrantes de la UNA, quienes dijeron que también se realizarán la prueba esta semana.

