

Contratación de asesorías y servicios externos, práctica recurrente del INE

En mayo pasado aprobó 11.6 mdp para “informe de gestión” del titular

FABIOLA MARTÍNEZ

Aunque tiene una plantilla de casi 18 mil trabajadores permanentes, el Instituto Nacional Electoral (INE) cerró 2022 con la misma práctica de contratar distintos servicios y asesorías con entes externos.

Apenas en mayo pasado, la Junta General Ejecutiva (JGE) aprobó un gasto de 11.6 millones de pesos para la elaboración de un “informe de gestión y rendición de cuentas” del consejero presidente del INE, Lorenzo Córdova, quien llegó al cargo en 2014 y lo deja el 3 de abril entrante, al igual que otros tres consejeros.

El Órgano Interno de Control ha alertado de esta dinámica, al destacar que el organismo tiene personal dedicado a la elaboración periódica de informes, por lo que no habría justificación para aumentar esta práctica en un instituto con presupuesto anual actual de casi 14 mil millones de pesos.

El 18 de mayo de 2022, la JGE, integrada por los principales funcionarios del instituto, aprobó el referido gasto para la elaboración de un informe de gestión, rendición de cuentas y memoria de la gestión de Córdova.

En el acuerdo se argumenta la necesidad de recurrir a empresas para garantizar transparencia e imparcialidad en esta tarea: se aduce

además que los documentos servirán para la continuidad de proyectos en el INE.

Una revisión del compendio de compras del organismo muestra las múltiples y diversas asesorías externas, lo mismo para sustentar un plan de formación profesional que para determinar si les conviene rentar o comprar vehículos. Igualmente hay otros para que alguien los apoye en el tema del “conocimiento político electoral” o para reimprimir y traducir obras de una colección propia.

Como se divulgó en su momento, el INE contrata a consultoras privadas para hacer encuestas y, por esta vía, evalúa su imagen o consulta a la ciudadanía de distintos temas coyunturales.

En la lista resalta el contrato otorgado a Dinámica Empresarial Alabarda; el concepto, con oferta de 2.1 millones, IVA incluido, se definió como “Servicio de asesoría relativo al diseño e implementación de un esquema de análisis y diagnóstico del ejercicio de gasto correspondiente al periodo 2014-2022 del INE”.

Otro se titula: “Servicio de asesoría relativo a la documentación de los procesos más relevantes de las memorias de gestión en el periodo 2014-2021”, en favor de “Traust Accounting”, por 3.1 millones más IVA.

En el histórico de compras, de febrero de 2014 a la fecha, hay mil 518 contratos. En 2022 hay proyectos para buscar servicios básicos (vigilancia, limpieza, mantenimiento de vehículos o seguridad informática), pero también, en plena era digital, abundan las impresiones de documentos.

Hay uno de “impresión de 112 mil diápticos, 5 mil plumas (bolígrafos), 6 mil bolsas y cuatro mil pendones”, cuya adjudicación directa está en curso; igualmente la impresión de calendarios de efemérides 2023 y de señalizadores tipo estandarte.

El INE también busca asesoría para saber qué seguros adquirir, un “servicio para la provisión de una herramienta de escucha social” y uno más “para realizar una consultoría sobre los estímulos afectivos en la construcción de la cultura democrática de la ciudadanía mexicana”, por citar algunos.

El organismo argumenta que con esto se garantiza la transparencia e imparcialidad

