

Busca el INE fortalecer la confianza de la sociedad para este año y 2024

FABIOLA MARTÍNEZ

Para el año que comienza, el Instituto Nacional Electoral (INE) tiene entre sus objetivos “preservar y fortalecer la confianza de la sociedad” rumbo a los comicios a realizarse este 2023 (estado de México, Coahuila y Tamaulipas) y el megaproceso de 2024.

De igual forma, reforzar los servicios a su cargo, como la expedición de la credencial para votar y los movimientos en el padrón, integrado por 96.8 millones de ciudadanos (que solicitaron dicha identificación oficial), según el corte más reciente (diciembre de 2022).

Con la depuración de ese documento, es decir, una vez verificada la credencial para votar vigente, el tamaño de la lista nominal en México queda en 95.3 millones de electores en todo el país, luego de procesar bajas y reincorporaciones.

Entre las causas para dar de baja del padrón a un ciudadano resaltan las defunciones y la suspensión de derechos políticos por sentencias del Poder Judicial; en ese caso, sólo de octubre a diciembre pasado quedaron sin derecho al voto 5 mil 273 personas. También se depura, en menor cantidad, por registros duplicados, datos personales y domicilios irregulares y pérdida de vigencia o de ciudadanía o renuncia de la nacionalidad. Asimismo, por documentación apócrifa y usurpación de identidad, por lo cual se dieron de baja, sólo en un trimestre, 152 registros.

Igualmente, durante 2022 hubo 603 mil 498 credenciales con reporte de robo o extravío, dato emitido a partir de los avisos presentados por la ciudadanía en Inetel o el portal.

De acuerdo con los documentos avalados esta semana por la Junta General Ejecutiva del INE —los cuales serán sometidos a consideración del consejo general del organismo— hay actualmente 845 módulos de atención ciudadana.

Según el más reciente reporte, del 1º de septiembre al 15 de diciembre de 2022 se registraron 4.5 millones de trámites exitosos, como parte de la campaña anual intensa. La mayoría de ellos se refieren a inscripción en el padrón, cambios de domicilio y reposición de credencial; de este último punto, un millón 550 mil 458 ciudadanos solicitaron otra más.

En cuanto a la campaña de actualización permanente 2022-2023 se indicó que del 16 al 31 de diciembre se hicieron 365 mil 175 trámites exitosos, de los cuales 149 mil 20 fueron reposiciones de credencial.

