



Café político

José Fonseca

jose.fonseca@eleconomista.mx

Prioridades: ¿la imagen sexenal o la campaña?

Si, como afirman, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ve todo a través del cristal electoral, la doctora **Claudia Sheinbaum** y su equipo de campaña estarán tranquilos, sabedores que son la prioridad presidencial.

Pero a ocho meses y cuatro semanas del fin del sexenio, la intensa y agresiva campaña de Palacio Nacional para defender los dichos, hechos, programas sociales y compromisos de su sexenio podría alterar las circunstancias.

¿Advertirá alguien a Palacio de los riesgos de acotar más el margen de maniobra narrativa de la candidata presidencial del oficialismo y de anteponer a los objetivos electorales la consigna de mantener incólume la imagen del presidente?

Toda la política es local, dicen a la oposición

Ha trascendido que en el seno de la Coalición Opositora —PAN, PRI y PRD— que respalda a la exsenadora **Xóchitl Gálvez** empieza a imponerse la añeja definición del estadounidense **Thomas O'Neill**: "Toda la política es local".

Saben que Morena no es tan fuerte a nivel local y han enlistado 100 ciudades cuyos distritos electorales podrían ser la clave del éxito y donde el partido oficial no tiene cuadros y se ve forzado ofrecer candidaturas a expriistas y expanistas.

Por eso les apura que la oposición postule ya candidatos locales, quieren evitar que sea más visible que Morena recorre ciudades con mensaje similar al de "colchones, lavadoras, refrigeradores, muebles viejos que vendan".

¿Se mantendrán sanas las finanzas públicas?

Como lo advirtió el extitular de Hacienda, don **Carlos Urzúa**, con el presupuesto federal para 2024 de alguna manera el gobierno de la República parece haberse alejado de su política de finanzas públicas sanas, aunque vale señalar que el déficit autorizado por el Congreso sea manejable.

La verdad, en ese sentido, ha actuado el gobierno de la República como lo hicieron todos sus antecesores en años de elecciones, pero hay circunstancias que encienden focos amarillos de alerta.

Será tarea compleja mantener la salud de las finanzas públicas, no necesariamente por los programas sociales, sino por los subsidios a obras y empresas estatales que tardarán años en consolidarse y serán pesado lastre para el presupuesto federal.

Notas en remolino

Anuncian los gobernadores morenistas que no desviarán fondos durante la campaña. ¿Promesa o amenaza?... Por cierto, será un gigantesco reto que la exjefa de Gobierno de CDMX cumpla con la promesa de "seguir con la mañanera" ... El equipo de campaña de la candidata presidencial opositora **Xóchitl Gálvez** prepara tácticas para machacar en el discurso de campaña las fallas del oficialismo en seguridad y salud... Quizá el candidato opositor a CDMX, **Santiago Taboada**, no debería distribuir despensas, haría mejor en repartir miles de vales de despensa como su adversaria, **Clara Brugada**. Son menos visibles... El gran riesgo de la Megafarmacia inaugurada por el presidente es que, si fracasa, opacaría el eventual éxito del IMSS Bienestar, la mejor opción para atender a quienes no tienen seguridad social... En año electoral vale la frase del poeta persa del siglo 13: "Creer que un enemigo débil no puede dañarnos, es creer que una chispa no puede incendiar un bosque" ...

