

Los 3 aspirantes a la CDMX han gastado 9 mdp en las precampañas

Taboada ha erogado 4.2 mdp; Chertorivski, 2.4 mdp, y Brugada, 2.3 mdp: según el INE; mañana inicia la intercampaña

BATALLA POR LA CDMX 2024

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Los tres aspirantes a la Jefatura de Gobierno han reportado un gasto total de más de 9 millones de pesos durante la etapa de precampañas que hoy concluye.

De acuerdo con el registro de gastos de precampaña del Instituto Nacional Electoral (INE), con corte al 26 de diciembre, Santiago Taboada (PAN-PRI-PRD) ha desembolsado 4 millones 239 mil 643 pesos, principalmente en colocar propaganda en vía pública, gasto que estima en 3 millones 253 mil 800 pesos.

Salomón Chertorivski (Movimiento Ciudadano) reporta gastos por 2 millones 442 mil 13 pesos, de los cuales ha ocupado un millón 976 mil 680 pesos para promocionarse en redes sociales y páginas web.

Clara Brugada (Morena-PT-PVEM) informó al INE que en esta etapa ha erogado 2 millones 347 mil 925 pesos, y que la mayoría de estos recursos, un millón 941 mil 415 pesos, han sido para operativos de precampaña. No obstante, hace unos días la exalcaldesa de Iztapalapa dijo que sus gastos serían de alrededor de 4.2 millones de pesos.

El tope de gastos de precampaña para los precandidatos a la Jefatura de Gobierno es de 6 millones 51 mil 900 pesos.

La consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Erika Estrada, detalló que una vez culminada la etapa de precampañas, iniciará la intercampaña del 4 de enero al 29 de febrero.

Durante estos días, los partidos definirán de manera interna, en coalición o candidatura común, quiénes serán sus candidatos para que el IECM haga el registro formal, mientras que los aspirantes deberán abstenerse de promocionarse o

compartir propuestas, aunque podrán reunirse con integrantes de su propio instituto.

“Como no podemos cancelar la vida política que tienen los propios partidos y en general el interés ciudadano, si acaso yo quería pensar que estarían en la posibilidad de tener reuniones con su propio partido político y seguir organizándose rumbo a la campaña, pero hay que dejar claro que ellos no pueden hacer actos proselitistas en este momento, es una etapa que es para otras cuestiones y tendrán que esperar hasta el 1 de marzo”, dijo.

Durante la intercampaña, el Gobierno capitalino y las alcaldías deberán quitar la propaganda electoral. Los partidos vigilarán que esto se cumpla, de lo contrario, la publicidad de precampaña que no sea retirada se le podría restar a sus gastos totales de campaña, tarea de fiscalización que le toca al INE.

“Existe la posibilidad de que el INE acumule el costo de esa propaganda que no sea retirada a los topes de gastos, pero ya de la campaña como tal, ya de la siguiente fase que empezaremos a partir del 1 de marzo en la Ciudad”, explicó Estrada.

Quejas

Del 10 de septiembre de 2023 a la fecha, el IECM ha recibido 76 quejas relacionadas con el proceso electoral, de las cuales tres son por violencia política de género.

En estas denuncias se señala la posible existencia de actos anticipados de precampaña/campaña, promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos, así como la vulneración a los principios de imparcialidad, neutralidad y equidad en la contienda.

Los dos precandidatos únicos con más quejas han sido Santiago Taboada y Clara Brugada.

La consejera apuntó que estarán muy atentos para analizar las quejas

que se relacionen con el uso de inteligencia artificial, y se apoyarán en su equipo y otras instancias para darles un correcto desahogo.

En la intercampaña que mañana arranca se transmitirán 18 spots por día en cada canal de televisión o estación de radio. ●

ERIKA ESTRADA
Consejera del IECM

“Ellos [aspirantes] no pueden hacer actos proselitistas en este momento y tendrán que esperar hasta el 1 de marzo”

“Existe la posibilidad de que el INE acumule el costo de esa propaganda que no sea retirada a los topes de gastos, pero ya de la campaña como tal [se le restaría el monto]”



El panista Taboada, el que más gastó en la etapa de precampañas

Junto con Chertorivski y Brugada
erogó 8 millones de pesos //
Ninguno rebasó el tope del IECM

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

Los tres principales contendientes por la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México: Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski, reportaron, en conjunto, gastos por poco más de 8 millones de pesos durante el periodo de precampañas, sin que ninguno hubiera sobrepasado el tope de gastos fijado por el Instituto Electoral local (IECM).

De acuerdo con datos del órgano electoral, la mayor parte de los gastos fueron destinados a propaganda y producción de mensajes en radio y televisión, así como publicidad utilitaria como bolsas, playeras y banderas, entre otra.

Quien más gastó fue el panista Santiago Taboada, con un total de 4.6 millones de pesos, de 6 millones fijados como tope de gastos; le siguieron Salomón Chertorivski, con 3.3 millones de pesos, y Clara Brugada, con 2.5 millones.

Hasta anoche, Taboada había realizado 38 eventos, entre asambleas vecinales y reuniones privadas con la estructura de su partido, y empresarios; en tanto, Brugada realizó 250 eventos, la mayoría privados y apenas 22 públicos. También destacaron encuentros con militantes y empresarios. En su informe reporta la aportación de 21 mil 213.90 pesos por un simpatizante.

Por su parte, Salomón Chertorivski destinó más de 2.3 millones de pesos en mensajes difundidos en redes sociales y páginas de Internet, cifra que contrasta con apenas 791 mil pesos en propaganda en vía pública. Hasta ayer había realizado 80 eventos, de los cuales 46 fueron públicos y el resto privados.

Este miércoles, los tres contendientes realizarán sus últimos actos públicos de precampaña. Taboada lo hará en Iztapalapa y Gustavo A. Madero; Clara Brugada en Cuauhtémoc y Chertorivski en Venustiano Carranza.

En tanto, hoy es el último día pa-

ra que aspirantes independientes a la jefatura de Gobierno recaben las firmas de apoyo ciudadano para obtener la candidatura.

De 78 mil 256 que necesita cada uno, Lorena Osornio es la más aventajada, con apenas 58.02 por ciento. En días pasados se dio a conocer que la aspirante presentó firmas con diversas irregularidades, por lo que se dio vista a la Fiscalía General de Justicia.

Le siguen Pedro Pablo de Antuñaño, con 1.07 por ciento de avance; Fernando Salvador Sánchez Campos, con 0.28 por ciento, y José Antonio Valles Romero, con 0.04 por ciento.

A más tardar el primero de febrero, el IECM emitirá el dictamen respecto de si cumplen o no con los requisitos para ser considerados candidatos sin partido o independientes a la candidatura.

