

SE ENCARECE LA TRADICIÓN

La rosca de Reyes y el respectivo chocolate serán hasta 23% más caros este año, debido al incremento en el costo de los ingredientes. **Dinero / 16**

200 PESOS

ES EL PRECIO

promedio de una rosca en panaderías de colonia.

725 PESOS

LLEGA A COSTAR

una rosca grande en panaderías de franquicia.



ROSCA Y CHOCOLATE

Festejo de Reyes Magos, 23% más caro

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gimm.com.mx

Mantener la tradición de la rosca de reyes y el chocolate será hasta 23% más caro este enero, pues se requerirán alrededor de 622 pesos.

De acuerdo con un estudio de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), los aumentos se explican por "la embestida inflacionaria que ha sufrido la industria de la panificación en el costo del trigo y la azúcar, el factor energético, el salarial y los costos de logística, producto de la inseguridad carretera".

Según el análisis, una rosca de reyes chica en la panadería de barrio puede alcanzar hasta los 200 pesos, en el supermercado 230 pesos y en la panadería de franquicia hasta 310 pesos.

Por su parte, los precios de la rosca tamaño grande pueden rondar entre 400 hasta 515 pesos.

"En el mercado las roscas gourmet con ingredientes, rellenos y presentaciones novedosas. En un tamaño chico se pueden conseguir por hasta 235 pesos en panaderías de colonia; 379 en un supermercado y hasta en 495 pesos en

una panadería de franquicia; en tanto, la rosca grande llega hasta los 450, 569 y 725 pesos, en el orden antes señalado de los distintos canales", dijo la organización.

COMPRAS

- 1 Las compradoras para el 6 de enero son principalmente mujeres, casadas y de edades que van de los 25 a los 44 años.
- 2 El 59% de consumidores busca un producto en línea antes de comprarlo y 54% espera que sean socialmente responsables.
- 3 El 17.2% de los entrevistados pretende gastar entre \$501 y \$1,000 pesos mexicanos, mientras que sólo 4.0% dijo invertir más de \$5,000 pesos.
- 4 Se proyecta que este 2024 se recuperen los niveles de facturación antes de la pandemia.

