

México, primer destino de exportaciones de papa de Estados Unidos

• En los primeros 10 meses del 2023, las compras mexicanas crecieron 45.3% a 92.5 millones; desplaza a Canadá.

Superó a Canadá

México ya es el primer mercado de la papa de EU

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

México desplazó a Canadá como primer destino de las exportaciones de papas frescas estadounidenses en los primeros 10 meses de 2023, según datos del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

En ese lapso, los embarques correspondientes enviados a México tuvieron un valor de aduana de 92.5 millones de dólares, un aumento interanual de 45.3 por ciento. Al mismo tiempo, los envíos a Canadá, quien había sido por décadas el principal consumidor externo de papas estadounidenses, se incrementaron 8.9%, a 82.5 millones de dólares. Desde 2003, Estados Unidos ha buscado el acceso de papas frescas a todo México, más allá de una zona de 26 kilómetros a lo largo de la frontera entre Estados Unidos y México, fuera de la cual no se permitían las importaciones. En abril de 2021, la Suprema Corte de Justicia de México afirmó la autoridad de la agencia reguladora de México para ampliar el acceso a las papas frescas estadounidenses.

Posteriormente, en 2021, México completó los pasos regulatorios necesarios para el acceso de papa fresca estadounidense a ciudades con poblaciones superiores a 100,000 personas. En mayo de 2022, Estados Unidos comenzó a enviar papas frescas a México más allá de la zona de los 26 kilómetros.

El gobierno de Estados Unidos está monitoreando la situación para garantizar que haya un acceso transparente y predecible en el mercado mexicano para los exportadores estadounidenses. Otros mercados relevantes para los exportadores estadounidenses de papa en los 10 primeros meses de 2023 fueron: Japón (15.5 millones de dólares), Honduras (13.8 millones) y Taiwán (11 millones). Hacia todo el mundo, estas ventas externas desde EU sumaron 266 millones de dólares, un alza interanual de 16.1 por ciento.



