

CAPITANES

Esperanza energética

En caso de que **Claudia Sheinbaum** gane las elecciones a la Presidencia de este año, el sector energético -muy golpeado durante la presente Administración- podría tener un respiro.

Esto fue lo que dejó ver **Jorge Islas**, coordinador de diálogos con el sector energético del equipo de la precandidata presidencial.

En una reunión con miembros de la Asociación Mexicana de Energía (AME), que agrupa a las empresas generadoras de electricidad privadas, Islas habló de la necesidad de una rápida descarbonización del sector energético, aunque destacó que los combustibles fósiles siempre serían importantes en la transición energética.

También planteó la necesidad de aumentar la infraestructura de redes de transmisión y distribución, así como el apoyo a proyectos de almacenamiento que acompañan a las centrales renovables para reducir los problemas de intermitencia.

Ya encarrerado, reconoció que hay fuertes necesidades de inversión, tanto del Estado como de los privados, para atender la creciente demanda como resultado del nearshoring.

Para eso, considera que es importante establecer un modelo de economía mixta, con rectoría del Estado y la colaboración de los privados, lo que demanda comenzar a ejecutar los proyectos desde el arranque del nuevo Gobierno para tener los primeros resultados en 2030.

El tono incluyente del discurso de Islas dejó más tranquilas a las empresas que forman parte de la AME, organismo que encabeza **Abraham Zamora**, pero ahora falta ver cómo se traduce esto en políticas públicas.

Apuesta a invertir

Este año, la aceleradora de empresas Wortev apuesta a invertir en más compañías.

El fondo de Venture Capital que capitanea **Denis Yris** tiene planes para levantar este año alrededor de 50 millones de pesos, con el fin de ampliar su presencia y apoyar activamente a empresas mexicanas.

La compañía está enfocada en posicionarse como un actor clave en el impulso de la economía y se espera que genere un impacto significativo en el panorama empresarial nacional.

Con el capital levantado, el fondo respalda a las empresas, principalmente pequeñas y medianas (Pymes),

así como startups en sus primeros años de vida, tanto en sectores innovadores como en los tradicionales.

Durante el año pasado, el fondo invirtió unos 20 millones de pesos en una serie de compañías nacionales que se encuentran en etapas tempranas de desarrollo, pero con alto potencial para la comunidad.

En cinco años, ha captado alrededor de 2 mil inversionistas, quienes han recibido un retorno de inversión de 120 por ciento.

Los sectores que han apoyado son agricultura sostenible, acceso a la salud, biotecnología, consumo 5.0, economía circular y educación, entre otras.

Agua de segundo uso

El concreto no sólo es un material que requiere agua para su uso, sino también para su fabricación, pues el 15 por ciento de su composición es de este líquido.

Por ello, la empresa Cemex, que dirige **Fernando González**, ya se puso a trabajar en alternativas, en un año en el que entidades como la Ciudad de México se aproximan al Día Cero en abasto de agua, una situación que recientemente Monterrey, sede de la cementera, ya padeció.

El Centro de Innovación y Desarrollo de Cemex México, que encabeza **Ricardo Naya**, desarrolló una solución para aumentar el empleo de agua de segundo uso, sin que ello afecte la calidad del concreto.

El resultado es que en ocho meses, la planta Los Lermas, en Nuevo León, pasó de usar 10 por ciento de agua alterna a un 100 por ciento, de manera que la compañía dejó de emplear agua potable que ahora está disponible para la población de Monterrey.

Esta solución se replicó en ciudades como Cancún, Cuernavaca, La Paz y León, donde el 100 por ciento del agua que Cemex utiliza es de segundo uso.

Nuevo ciclo

Los que están apostando por una mejor imagen como compañía son los del gigante del ecommerce Shein, que en Latinoamérica capitanea **Marcelo Claure**.

La industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, ya que más del 60 por ciento de los textiles fabricados son desechados en basureros o incinerados, por lo que cada segundo se excluye el equivalente a un camión de basura lleno de ropa.

Ante ello, Shein lanzó en el País la campaña The Next Cycle, que ya está captando ropa para su reciclaje y reutilización.

La empresa instala en sus tiendas sitios para que las personas lleven la ropa que ya no usan y en 2023 recolectó 22 mil prendas en México.

Shein firmó un convenio con Texinova, una firma con más de dos décadas de experiencia en manejo de textiles y plásticos que pueden tener un segundo ciclo de vida.

Después de un análisis, las prendas pueden donarse o ser sometidas a un proceso de corte para dar origen a un hilo nuevo o a otra tela.

capitanes@reforma.com





ROGELIO LEAL ZAVALA...

Es el director de Asesoría Financiera y Mercados Privados de Vector Casa de Bolsa, responsable de procesos de fusiones y adquisiciones, levantamiento de capital y deuda por más de 3.5 billones de dólares. Ahora prepara el lanzamiento del Fondo de Mercados Privados, un instrumento que en una primera etapa contará con 300 millones de dólares.

