

¿QUÉ QUIERES COMUNICAR?



#OPINIÓN

LO BUENO, LO MALO Y LO PEOR DE MÁYNEZ

Si la campaña del diputado estará igual que su simbólico y corriente destape en la casa del gobernador, será una muerte anunciada



Desde la retirada de **Samuel García** en la carrera por la candidatura presidencial se mencionaron varios nombres que podrían suplirlo. El diputado y ex coordinador de la efímera campaña, **Jorge Álvarez Máynez**, encabezaba la lista, o más bien, la preferencia del dirigente nacional **Dante Delgado**,

para ser el abanderado de los emecistas.

Lo bueno: MC es el partido que más viraliza en redes sociales, son los reyes del marketing político. La apuesta de este partido es explotar contenidos y sumar adeptos en las clases medias y ciudades con mayor poder económico. Además, con los escándalos que se están dando en el FAM, donde se centra este segmento poblacional, será sencillo hacer leña del árbol caído y capitalizar a su favor lo que ocurre enfrente.

Lo malo: Si la campaña del diputado estará igual que su simbólico y corriente destape, en una "peda" en la casa del gobernador, será la crónica de una muerte anunciada.

Es entendible que fueran **Samuel** y **Mariana** quienes anunciaran a **Máynez** como candidato, las cifras no mienten, los fosfo-fosfo son el fenómeno político de mayor impacto en la juventud, específicamente **Mariana Rodríguez** quien en Instagram supera al Presidente en la captación e interacción de perfiles jóvenes, y ni se diga en TikTok, principal red social del segmento poblacional de 18 a 24 años, donde **AMLO** apenas el lunes anunció la apertura de su cuenta.

Aunque ya presumen 8 millones de reproducciones de dicho anuncio,

las respuestas han sido en su mayoría negativas, ni los propios integrantes de MC mostraron el mismo apoyo por **Jorge** que por **Samuel**, el más obvio fue el gobernador **Enrique Alfaro**.

Lo peor: Movimiento Ciudadano se vende como lo "nuevo" y "joven". Sí, el candidato que tendrán es más joven que sus dos contrincantes, pero desafortunadamente después de lo ocurrido con **Samuel**, en donde se identificó como un "berrinche" del gobernador no conciliar y dialogar con el Congreso

local, la juventud fue sinónimo de inmadurez. **Máynez** siguió la misma línea agresiva de **Samuel**, el resultado ya lo vimos, aunque lo intenten disfrazar de otra cosa.

El "nuevo", aquí se la ponen más difícil los naranjas, pues **Jorge** ha militado en varios partidos políticos: PRD, Nueva Alianza, PRI y actualmente en MC, no tiene nada de nuevo.

La estrategia de MC es obtener 20 puntos para el 2 de junio, para lograrlo usarán su experiencia e influencia que tienen en las clases media y alta del país, ahí están los éxitos recientes de **Samuel** y **Mariana** en redes, aunque desde 2015 ésa ha sido su apuesta, no olvidemos que el éxito del alfarismo en Jalisco se debió al eficiente uso de los canales digitales en la población. Eso sí, los tiempos han cambiado, los likes y visualizaciones no se traducen en votos, además que **Máynez** no tiene el carisma de la pareja regia. No se trata de pelear para demostrar que son oposición, a **Máynez** le gusta meterse en discursos acalorados pocas veces efectivos, ojalá que después de lo ocurrido como coordinador de la campaña de **García**, le baje dos rayitas si de verdad quiere tener esos 20 puntos.

**La estrategia
de MC es
obtener 20
puntos el
2 de junio**

