

Violencia, uno de los temas que marcarán la elección: Xóchitl Gálvez

ERNESTO MARTÍNEZ ELORRIAGA
CORRESPONSAL
MORELIA, MICH.

Xóchitl Gálvez, precandidata única a la Presidencia de México por la coalición Fuerza y Corazón por México, afirmó en la ciudad de Uruapan, Michoacán, que uno de los principales temas que marcarán este proceso electoral será la seguridad y la impunidad en la que opera la delincuencia.

En conferencia de prensa, subrayó que la situación de inseguridad es insostenible “para productores de aguacate y de limón, pero también la que viven los ganaderos de Durango y los comerciantes de Taxco”.

Sostuvo que los michoacanos se encuentran en una situación complicada, “y ustedes saben a lo que me refiero, a la extorsión, el cobro de piso, como pasó hoy en Guerrero, en Taxco, al comerciante que no cede ante las presiones de la delincuencia, simple y sencillamente lo matan”.

La gente de Uruapan no debe conformarse con tan poco y “no merece vivir la inseguridad que vive, no merecen vivir con miedo”, subrayó.

Niega afectación tras escándalo

La aspirante se reunió con los dirigentes del PAN, Marko Cortés, y del PRD, Jesús Zambrano, y líderes estatales. Asimismo, encabezó una marcha con decenas de personas en la zona céntrica de esta ciudad.

Ratificó que el escándalo en Coahuila por la aparente repartición de cargos públicos entre PAN y PRI no afecta su imagen ni su precandidatura, pese a que ambos institutos políticos la abanderan.

Aseguró que es una persona honesta con trayectoria de 20 años en política y nadie le ha dado a firmar ningún pacto. “Lo dije desde un principio, no lo acepto, no está bien y son cosas que los partidos políticos tiene que cambiar. A mí no me afecta, no fui parte de eso”.

Asimismo, enfatizó que no cuenta con militancia alguna y se definió como candidata ciudadana.

“

En Michoacán, insiste en que la situación de inseguridad es insostenible



EL RADAR EXCÉLSIOR

POLÍTICA NACIONAL

“Precandidata sigue en ascenso”

El presidente de Morena, Mario Delgado Carrillo, desestimó el mensaje de la abanderada de la oposición en su cierre de campaña al asegurar que la precandidata Claudia Sheinbaum sigue en ascenso en las encuestas.

“Nosotros tenemos mucha candidata, una mujer muy preparada que tiene una gran empatía con la población. Eso le ha permitido que siga subiendo en las encuestas”, expuso el líder partidista.

El también coordinador de precampaña consideró que la precandidata de la oposición no tiene la simpatía de la gente porque tampoco la tienen los partidos que la postularon.

— Ivonne Melgar



Foto: Especial

Mario Delgado, dirigente nacional de Morena.



CLAUDIA SHEINBAUM

INVERSIÓN SÍ, Y QUE GENERE BIENESTAR



**LA PRECANDIDATA
PRESIDENCIAL de Morena**
pretende que lleguen al país
más capitales, con el fin de
que beneficie a la mayor
parte de la población >2



ESTAMOS
BUSCANDO QUE
HAYA INVERSIÓN
EN EL PAÍS, BAJO
REGLAS CLARAS Y
EVIDENTEMENTE
SEGURIDAD, EN
UN ESQUEMA DE
PLANEACIÓN.

**CLAUDIA
SHEINBAUM**

PRECANDIDATA
PRESIDENCIAL
DEL PARTIDO MORENA



**ENCUENTRO
AMERICAN SOCIETY 2024**

HABRÁ UNA



TOTAL APERTURA A LA INVERSIÓN: SHEINBAUM

EXPUSO que su objetivo es mantener
la estabilidad macroeconómica

POR LINDSAY H. ESQUIVEL

Frente a la comunidad americana en México, la precandidata presidencial del Partido Morena, Claudia Sheinbaum, aseguró que en su proyecto económico apoya la apertura a la inversión, incluida la privada y pública, tanto nacional como extranjera, y sobre todo que genere bienestar para la población.

"Queremos que siga habiendo inversión en México, con la estabilidad económica que hoy tenemos, con la autonomía del Banco de México y todos los criterios macroeconómicos necesarios para poder mantener a nuestro país sin déficit, y con una economía sana, lo que queremos es que esa inversión genere bienestar", expuso durante el Encuentro American Society 2024.

La aspirante presidencial sostuvo que hay grandes proyectos estratégicos en nuestro país como el Tren Maya que no sólo es de turismo sino también de carga; sumado al desarrollo de dos plantas de ciclo combinado; el Tren Interoceánico que es uno de los proyectos estratégicos de más visión, porque permitirá la

oportunidad de desarrollo en el golfo y la comercialización de mercancía hacia el Este de Estados Unidos.

Reconoció que el desarrollo del país deberá estar sustentado en dos ejes: facilitar la inversión que garantice por un lado la soberanía energética, donde se dé la inversión privada en energía y al mismo tiempo la inversión pública.

Sheinbaum comentó que México requiere acelerar su transición energética; lo cual se puede hacer una parte con la Comisión Federal de Electricidad y otra con las

empresas privadas.

Con reglas claras, con el marco de la ley y al mismo tiempo con una planeación de largo plazo, la visión es acelerar esta transición energética donde quede claro la inversión pública y privada, en el marco del Sistema Interconectado Nacional

VISIÓN ORDENADA

Sobre el *nearshoring*, la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México reconoció que es una gran oportunidad para nuestro país y para América del Norte, por lo que se debe abrir la oportunidad para que sea del continente y fortalecer los mercados regionales.

Dijo que junto con su equipo trabajan en un esquema que permita la planeación ordenada del *nearshoring*.

"No se trata de dedicarnos cinco años a la planeación, sino que nos permita el desarrollo regional, basado en dónde hay recursos naturales, dónde hay energía, dónde se dan las facilidades tanto de incentivos, como de trámites para la inversión y que permita generar polos de desarrollo", expuso.

Dijo que hay muchos sectores que hoy quieren invertir en México y el asunto es hacerlo claro, ordenado y que genere el proceso de bienestar.

Esto lo externó ante los embajadores de Estados Unidos, Canadá, Israel, Gran Bretaña, empresarios y afiliados de la American Society.

FORTALECER VÍNCULOS

En la reunión con integrantes de la American Society, la precandidata presidencial aseguró que uno de los retos para la próxima administración, en materia económica, será fortalecer el vínculo con Estados Unidos para generar inversión con enfoque social.



Señaló que, en caso de llegar a la Presidencia de la República, trabajará por la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el cual será en 2026, para fortalecer la cooperación y competitividad de las naciones.

Dijo que la economía mexicana está en un buen momento para que a través del *nearshoring* se logre potenciar el desarrollo regional y genere condiciones de bienestar.

En tanto, Larry Rubin presidente de American Society aseguró que hay disposición de invertir en México por parte de los empresarios estadounidenses; no obstante, señaló que se necesitará mayor certidumbre por parte de los actores políticos.



**MÉXICO REQUIERE
ACCELERAR SU
TRANSICIÓN ENERGÉTICA;
LO CUAL SE PUEDE HACER
UNA PARTE CON LA
COMISIÓN FEDERAL DE
ELECTRICIDAD Y OTRA
CON LAS EMPRESAS
PRIVADAS.”**

CLAUDIA SHEINBAUM

PRECANDIDATA PRESIDENCIAL
DEL PARTIDO MORENA





Foto: Héctor López

La precandidata presidencial de Morena, Claudia Sheinbaum, junto a su equipo de campaña y miembros de la American Society.



#MORENA/SHEINBAUM
BUSCA NEARSHORING ORDENADO/P6

#PRECAMPAÑADÍA57

PROPONE 'NEARSHORING' PLANEADO

CLAUDIA SHEINBAUM
ESTUVO EN UN EVENTO
DE LA AMERICAN
SOCIETY OF MEXICO

CARLOS
NAVARRO
E IVÁN R.
VILLATORO

Para aprovechar el *nearshoring* en México, la precandidata única a la Presidencia de la República por la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, planteó una planeación ordenada.

En un encuentro con la American Society of Mexico, la aspirante señaló que los esfuerzos se deben enfocar en las zonas donde hay recursos naturales, energía e incentivos y facilidades. "Estamos trabajando en un esquema que nos permita una planeación ordenada del *nearshoring*, no sólo se trata de dedicar cinco años a la planeación, sino sencillamente que el *nearshoring* nos permita un desarrollo regional", dijo.

Además, puso como ejemplo el modelo del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que reúne todas esas características y que es un polo en desarrollo.

"Hay muchos sectores que quieren invertir en México y el asunto es hacerlo claro, ordenado y que genere este proceso de bienestar, ¿se puede hacer? Claro que se puede hacer a través de parques industriales", afirmó.

Por su parte, Larry Rubin, presidente de la American Society of Mexico y quien encabeza a los 600 empresarios, directivos, académicos y líderes de ONG que asistieron, destacó la importancia de los siguientes años para la relación bilateral y comercial. "La inminente revisión del Tratado entre México, EU y Canadá en 2026 será clave para fortalecer la cooperación y concretar la presencia de América del Norte como líder mundial en competitividad y prosperidad", afirmó.

Por su parte, Tatiana Clouthier, coordinadora de voceros de campaña de Sheinbaum, dijo para **Heraldo Radio** que la precandidata "ha tenido muestras de aprobación y de sumarse al proyecto", y las encuestas le dan ventaja. Además, reprochó lo dicho por Xóchitl Gálvez y "que esté pensando que las mujeres deben pedir permiso es un exceso y denigra sus posturas".

600

PERSONAS CON-
FORMAN LA AME-
RICAN SOCIETY OF
MEXICO.



**LAZOS
CON EU**

1 • Sheinbaum dijo que hay integración comercial enorme.

2 • Detalló que hay que generar las condiciones para inversión.

**PODCAST
SHEINBOOM**

1 • En el capítulo 9, Sheinbaum aborda el tema del cabaret, la crítica y la transformación.

2 • Junto a cuatro invitados, destacan que el cabaret es una herramienta para cuestionar.

3 • También, mencionan que sirve para hacer una crítica social desde distintos ángulos.



POLÍTICA IRREMEDIABLE

ROMÁN
REVUELTAS
RETES

revueltas@mac.com

Tenemos candidato
“fosfo-fosfo”

De los políticos esperamos cierto desenfado en vez de la acartonada solemnidad que acostumbran, sobre todo los de estas tierras, fatalmente condicionados por los modos de los antiguos tlatoanis y alérgicos a cualquier manifestación de espontaneidad.

Pero, una cosa es que pueda existir mayor frescura en los escenarios públicos y otra muy diferente es que la fri-

volidad se vuelva la marca de la casa, una suerte de receta para agenciarse, como pretenden ahora los alquimistas de Movimiento Ciudadano (MC), los favores de los jóvenes.

Samuel García, que se había apresurado a apoltro-narse de nuevo en el trono de Nuevo León al olfatear que un recién llegado podría escarbar en sus maquinaciones, se arrogó el glamo-roso papel de presentador del candidato presidencial de su cofradía. El escenario de la ceremonia republicana lo acondicionó el anfitrión a su gusto, o sea, fue el comedor de su casa y ahí estuvo el flamante aspirante, de nombre Jorge Álvarez Máynez, sentado a la mesa delante de unas chelas debidamente regiomontanas y unos tequilas de procedencias más distantes, para ser ungido como mandan los cánones de la informalidad.

No hubo entrega de bastón de mando pero el fugaz precandidato presidencial dejó bien claro que le estaba traspasando la estafeta a su compadre para que siguiera

representando, de manera directísima y en exclusiva, a los jóvenes de la nación mexicana, alardeando no sólo de que sus adversarios de la “vieja política” se habían metido “con la generación equivocada” sino ufanándose de que en los escasos diez días que duró su incursión en las ligas mayores había puesto a “temblar al sistema”, cosa, con perdón, de la que nunca nos enteramos los ciudadanos de este país.

La mujer del arbitante, una celebridad en la Internet y aspirante a alcaldesa de San Pedro —iperdón, de Monterrey!—, intervino también y, en modo animadora, le soltó un “¡arráncate, Máynez!” de lo más motivante, siendo además que el destinatario portaba unos tenis de color naranja totalmente “fosfo-fosfo”.

Así compite MC en la carrera hacia la presidencia de México. Así es como pretende el tal partido naranja sabotearle el triunfo a Xóchitl Gálvez. ¿Así piensan que van a cosechar el voto de los jóvenes? —

Así es como
pretende el tal
partido naranja
sabotearle el triunfo
a Xóchitl Gálvez



ACUSA QUE A SHEINBAUM LE 'DAN LÍNEA' DESDE PALACIO NACIONAL PARA ENCUBRIR A LOS HIJOS DE AMLO. PÁG. 29

XÓCHITL GÁLVEZ



 ELECCIONES 2024

“LE TIRAN LÍNEA DE PALACIO”, SEÑALA

Claudia “encubre a hijos” de AMLO, acusa Xóchitl

O se hace algo en seguridad, “o se nos va el país de sus hijos o los míos”, indica

 ELECCIONES 2024

PEDRO HIRIART
phiriart@elfinanciero.com.mx

Claudia Sheinbaum tiene que “encubrir a los hijos del presidente Andrés Manuel López Obrador por tantos escándalos de corrupción que tienen”, aseguró Xóchitl Gálvez.

En conferencia de prensa durante su recorrido en Uruapan, Michoacán, la aspirante presidencial de oposición sostuvo que desde Palacio Nacional “le tiraron esa línea”, y que la abanderada morenista la ha tenido que seguir.

“Tiene que salir a defender lo indefendible, que tiene que salir a alcahuetear a los hijos del Presidente, porque los tres están metidos en temas de corrupción”, sentenció.

Gálvez Ruiz recordó uno por uno

los casos que se han dado a conocer, empezando por el del primer hijo del mandatario, José Ramón López.

“El mayor con la casa gris, que nunca pudo explicar cómo pagaba una renta de más de 100 mil pesos; de la noche a la mañana se convirtió en millonario. Cuando tomó posesión su papá no sabía a qué se iba a dedicar y después apareció con una residencia en Houston”, recriminó.

Después, retomó el caso de Andrés Manuel López Beltrán, cuyos cercanos “se han enriquecido” con tratos de la Secretaría del Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano.

“Sabemos de los negocios que hacen sus amigos cercanos con las medicinas y Sedatu”, acusó.

Finalmente, resaltó el último

señalamiento en el que estuvo involucrado Gonzalo Alfonso López, a quien conocen como Bobby.

“Ahora Bobby, que también salió bueno para el negocio y que está vinculado a negocios del balastro con el Tren Maya”, repasó la aspirante.

Por esto, la precandidata recordó que el gobierno llegó con la bandera de “primero los pobres”, pero bromeó diciendo que el resultado del sexenio ha sido “primero los López”.

Gálvez Ruiz usó estos escándalos para resaltar la diferencia entre su actitud ante el acuerdo que firmaron los presidentes del PAN, Marko Cortés, y Alejandro Moreno, del PRI, en Coahuila, algo que ella lamentó desde el principio.

Antes, Gálvez Ruiz reconoció que el tema más preocupante para los mexicanos es la violencia.

Al encabezar una mesa de seguridad, reconoció que no es fácil enfrentar a la delincuencia, pero hay que enfrentarla porque “no hay otro camino. O lo hacemos o se nos va el país de sus hijos, los míos, y de los jóvenes que están aquí”.



CUARTOSCURO

Postura. Xóchitl Gálvez, aspirante presidencial, ayer.





Despertó Xóchitl

El discurso de Xóchitl Gálvez en la Arena Ciudad de México enseñó al electorado que en la oposición hay una candidata valiente y con ideas claras.

Primero, mostró que hay candidata.

Hay ciudadanía que quiere el fin de la pesadilla de los insultos, las mentiras y la insensibilidad.

Hay partidos de oposición vulnerables, pero sin miedo.

Xóchitl tiene con qué ganar.

Por lo expuesto el domingo, en una amplia franja de la sociedad abundan las razones por las cuales dar la pelea en la campaña y el 2 de junio.

Después de lo ocurrido, Claudia Sheinbaum también tendrá que despertar de la fantasía en que se ve a sí misma como candidata única.

No va sola, y el Presidente lo sabe: de última hora anunció una iniciativa para que todos nos jubilemos con el monto del último sueldo. El 100 por ciento.

Eso no sucede ni en Dinamarca, menos en un país donde el gobierno tira el dinero en proyectos inútiles (y lo tira muy cerca de los bolsillos de los cuates).

No hay recursos ni para pagar a proveedores de Pemex, ni para vacunas, emiten bonos de deuda y con ello salen del paso, y el Presidente propone jubilaciones al 100 por ciento.

¿Por qué no lo hizo al comienzo de su gobierno? Había dinero y tenía mayoría calificada en la Cámara de Diputados.

Perdieron las dos cosas: los ahorros y el control de la cámara.

Ahora pueden perder la Presidencia y sueltan medidas desesperadas para hacer ver mal a la oposición si las rechaza, y así dan oxígeno a su candidata.

Se anima la elección y es de dos: Xóchitl o Claudia.

Ya nos dirá mañana la candidata del partido gobernante para qué quiere ser presidenta.

“¡Carajo!, con un millón de muertos ¿cómo se puede prometer continuidad?”, preguntó el domingo Xóchitl Gálvez a Claudia Sheinbaum, abanderada de la continuidad.

Hay que oír con atención lo que responda Sheinbaum, porque Xóchitl puso el dedo en las llagas de una nación maltratada por su

Presidente.

Contra todos dispara sus fogonazos de furia, y eso cansa.

¿Otros seis años de pleitos?

Una buena parte de la población está hasta la coronilla de que el Presidente insulte al prójimo en cadena nacional todos los días.

Hay hartazgo de que se confronte a unos con otros como si fuéramos dos bandos en guerra. A patadas con medio mundo desde Palacio Nacional.

Como dijo la candidata opositora en su cierre de precampaña: el jefe del Estado calumnia a personas de bien. A mujeres, activistas, académicos, ambientalistas, científicos, empresarios, deportistas, feministas, comunidad LGTBIQ+, jóvenes, médicos, jueces, periodistas, artistas, víctimas. Y la lista pudo seguir.

Motivó oír a Xóchitl llamar a las cosas por su nombre ante una ciudadanía engañada y cada vez menos libre de vivir en ciudades que, por ineptitud o complicidad, han sido cedidas a grupos criminales.



Su planteamiento de la pérdida del valor de la vida fue acertado y obliga a Sheinbaum a responder si también ahí habrá continuidad, o toma distancia.

Dijo:

“Se pierde el valor de la vida cuando el gobierno es absolutamente insensible”.

“Cuando no se conmueve ante la muerte de sus propios ciudadanos”.

“Cuando la autoridad abraza a los criminales y culpa a las víctimas”.

“Cuando se pretende borrar de un plumazo a los desaparecidos y se ríe a carcajadas ante las masacres”.

“Cuando el gobierno abandona a las policías a su suerte”.

“Cuando se usa a nuestros soldados y marinos para satisfacer los caprichos del Presidente, dejando al pueblo a merced de los delincuentes”.

“Se pierde el valor de la vida cuando al gobierno le da lo mismo que, en un hospital público, un elevador mate a una niña inocente”.

“Cuando al gobierno le da lo mismo que se mueran a diario niños enfermos por falta de medicinas”.

“Se pierde el valor de la vida cuando da lo mismo que la gente muera en el Metro, por culpa de una gobernante incompetente” (fin de la cita).

Al fin sale en campaña la tragedia en el sector salud y en seguridad: 800 mil muertos por la pandemia. 175 mil por la violencia y el crimen más los que desafortunadamente faltan. Y otras 120 mil muertes por la destrucción del sistema de salud y el desabasto de medicinas.

¿Qué responderá la candidata de Morena?

Hasta ahora, funcionarios federales y el ejército de propagandistas en redes sociales sólo han atinado a criticar el discurso de Xóchitl porque usó teleprónter.

Qué bueno que así haya sido y ojalá se haga costumbre, porque el país ha padecido los excesos de la improvisación y las ocurrencias.

Xóchitl despertó, está en la conciencia, tiene con qué ganar, tiene razones por qué pelear. Y la marea rosa está viva.

Que la mediocridad y la mentira no canten victoria anticipada.



ANTE LA AMERICAN SOCIETY DE MÉXICO DICE QUE
EL PAÍS SEGUIRÁ SIENDO UNA DEMOCRACIA MUY
FORTALECIDA. PÁG. 28

CLAUDIA SHEINBAUM

ELECCIONES 2024



“SE FORTALECERÁ” RELACIÓN BILATERAL

Trata Sheinbaum de convencer a la IP de EU de que México seguirá siendo una democracia

EDUARDO ORTEGA
eortega@elfinanciero.com.mx

La virtual candidata presidencial de Morena, Claudia Sheinbaum, ofreció ante los miembros de la American Society of Mexico, certidumbre jurídica a las inversiones y, además, garantizó que el país seguirá siendo una democracia.

“Nos vamos a llevar muy bien. Como siempre lo digo, México es una democracia, y queremos que siga siendo una democracia, muy fortalecida. A lo mejor no estamos de acuerdo 100 por ciento en todo, pero eso es lo importante, que podamos seguir comunicándonos y que pongamos siempre al centro en lo que sí estamos de acuerdo para el desarrollo nacional”, dijo la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México.

Ante 600 empresarios, directivos, académicos y líderes de orga-

Nearshoring debe garantizar “bienestar” y la reducción de la pobreza, remarca

nizaciones no gubernamentales estadounidenses, la morenista afirmó, no obstante, que las inversiones, en el marco del *nearshoring* o relocalización de empresas, debe garantizar el “bienestar” y la reducción de la pobreza, bajo un esquema de planeación ordenada que permita el desarrollo regional.

Consideró que México debe acelerar su transición energética, con la participación del sector privado bajo un esquema de reglas claras, manteniendo la rectoría del Estado; además, dijo que el “agua es un tema central para el desarrollo y para el bienestar, incluso más que la energía”, por lo que trabaja en un programa estratégico no sólo para el siguiente sexenio, sino de más largo plazo.

Asimismo, se comprometió a fortalecer la relación México-Estados Unidos, con base en el respeto a la

soberanía y fortaleciendo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), con el objetivo de generar mejores condiciones para la inversión.

“Hay temas claros que le interesan a Estados Unidos: la migración, el tema del narcotráfico, que hay que seguir trabajando conjuntamente y, al mismo tiempo, toda la relación económica, y lo que nos va a tocar, que espero que nos ayuden todos, a la revisión del tratado que viene próximamente”, solicitó la aspirante.

“NO HACE FALTA” PEDIR PERMISO
Cuestionada por la prensa al final de su participación, la exjefa de Gobierno de la capital afirmó que “no hace falta” que pida permiso al presidente Andrés Manuel López Obrador para debatir con la virtual candidata de la oposición Xóchitl Gálvez.

-La precandidata Xóchitl (Gálvez) la retó a ver si le dan permiso a usted

a asistir a los debates –se le preguntó.
–No hace falta –respondió.

De manera previa, Sheinbaum sostuvo una reunión privada con los presidentes de empresas estadounidenses con operaciones en México y Latinoamérica que integran los consejos de la American Society para ambas regiones.

Sobre este encuentro, Sheinbaum destacó el interés de los empresarios estadounidenses de seguir invirtiendo en el país y de que se mantengan las relaciones comerciales.

“Y pues hay que dar certidumbre para la inversión y, al mismo tiempo, pues en las condiciones de este proyecto de transformación que inició con el presidente Andrés Manuel López Obrador, y dar las certezas que se requieren”, declaró a reporteros.

El presidente de la American Society of Mexico, Larry Rubin, declaró que los empresarios estadounidenses tienen confianza en México; sin embargo, admitió, es necesario fortalecer el Estado de derecho y más certidumbre de los actores políticos.

Además, el también miembro del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales proyectó que el comercio bilateral alcanzará, en tres años, el trillón de dólares.

“El agua es un tema central para el desarrollo y para el bienestar, incluso más que la energía”

CLAUDIA SHEINBAUM Aspirante presidencial



La virtual candidata de Morena ofrece a los empresarios de la Unión Americana certidumbre jurídica para las inversiones



Diálogo. Claudia Sheinbaum, ayer, con miembros de la American Society of Mexico.

LUCÍA FLORES





**Ruiz-Healy
Times**

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

El discurso de Xóchitl, ¿logró ganar nuevos adeptos?

El pasado domingo, en un evento crucial para su carrera política, **Xóchitl Gálvez** cerró su precampaña en la Ciudad de México. La virtual candidata presidencial de la coalición PAN-PRI-PRD pronunció un discurso que, por su contenido y relevancia, merece ser analizado con detenimiento. El discurso puede leerse en xochi.tl/discursocierreprecampa y verse en youtu.be/u5ysaLWrfFY?si=aobvraq6EAP7MDcJq.

Desde el principio, Gálvez optó por una estrategia inclusiva, dirigida a diversos grupos. Así no sólo estableció el tono de su mensaje, sino que también delineó una ruta clara: la defensa de tres valores fundamentales que, según ella, están en riesgo en México: la vida, la verdad y la libertad. Este enfoque no sólo funcionó como el eje de su argumentación, sino que también reflejó una estrategia retórica astutamente diseñada para resonar en un espectro social amplio y variado.

Su estilo fue directo, cargado de emoción. Para reforzar su mensaje e involucrar activamente a su audiencia hizo uso efectivo de la repetición y las preguntas retóricas. Usó un tono combativo y apasionado, marcado por frases contundentes diseñadas para generar una reacción profunda en sus oyentes.

Para respaldar sus críticas al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** presentó ejemplos concretos, como la aparente indiferencia de éste ante la muerte de 800,000 personas durante la pandemia o los 175,000 muertos a causa de la violencia y el crimen. Estas cifras subrayaron la gravedad de la situación actual en el país.

El discurso fue emotivamente poderoso, especialmente al abordar temas de violencia y salud. Frases como "más de un millón de vidas perdidas en sólo cinco años" buscaron provocar una respuesta emocional fuerte y movilizar el apoyo. Xóchitl recurrió a metáforas y personificaciones para dar vida a sus argumentos, comparando la situación de México con la de un país en guerra.

A pesar de que las restricciones legales limitaron su capacidad para ofrecer soluciones concretas, esbozó su visión de un México mejor. Habló de crear un "Sistema Nacional de Cuidados" y de fortalecer la clase media, aunque sin explicar cómo lograría estos objetivos.

Para conectar más con su audiencia, culminó con un llamado a la acción enérgico y repetitivo. Su enfoque en la identidad nacional y el orgullo mexicano fue evidente, como se refleja en el constante grito de "¡Viva México!".

Su discurso fue un reflejo del clima político polarizado en México y fue diseñado para capitalizar el descontento social y la frustración con el gobierno actual. Fue un claro ejemplo de cómo la política en

México se encuentra en un estado de constante lucha y confrontación de ideas, un ejemplo representativo de las dinámicas y desafíos de la política contemporánea en México. Con su retórica apasionada y sus promesas de cambio, buscó establecer una conexión con un electorado cada vez más exigente y diverso. Su habilidad para navegar estas turbulentas aguas políticas y convertir sus palabras en acciones concretas será crucial en su aspiración hacia la presidencia.

La efectividad del discurso de Xóchitl Gálvez para ganar nuevos adeptos o cambiar opiniones dependerá de cómo la audiencia haya percibido su autenticidad y la validez de sus críticas.

f Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy

Sitio: ruizhealytimes.com





**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

2024, modelo económico: ¿continuidad o cambio?

En la sucesión presidencial de este año 2024, los mexicanos decidirán qué modelo económico seguir.

Son dos alternativas. Son dos modelos diferentes. En realidad son dos modelos económicos y políticos, diferentes.

El que ofrece la candidata del partido en el poder, **Claudia Sheinbaum**, muy similar —por lo menos hasta ahora, prácticamente sin cambios—, al que está aplicando el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Sheinbaum ha basado su estrategia de campaña en una frase, la continuidad.

La ex jefa de gobierno de la Ciudad de México mantiene el discurso de la soberanía energética, del fortalecimiento de las entidades públicas, Pemex y CFE, principalmente; de la rectoría de Estado y la definición desde el gobierno, del desarrollo económico regional con el objetivo de lograr la "Prosperidad Compartida".

Sheinbaum ha dicho que construirá el segundo piso de la Cuarta Transformación.

En los últimos días, la candidata presidencial por Morena ha hecho varios guiños a los esquemas de inversión privada y ha puesto el acento en que la inversión genere bienestar social.

Por su parte, la candidata ciudadana, **Xóchitl Gálvez**, ofrece un cambio.

Enarbola la bandera de la libertad económica, el respeto a las instituciones y a las inversiones privadas. Gálvez propone abrir el sector energético a la inversión privada y la promoción de las energías renovables.

Ha puesto sobre la mesa la posibilidad de seguir el modelo de Petrobras de Brasil que cotiza en la bolsa de valores y permite la participación de empresas privadas.

Las propuestas que ha sintetizado en un decálogo que nombra los Xochitlomics apuntan hacia la recuperación económica, el abatimiento de la pobreza, el respeto al Estado de Derecho y el desarrollo regional sostenible, entre otros. Este fin de semana, la candidata del frente opositor, realizó su cierre de campaña con un evento multitudinario, que por su dimensión y fuerza, fue considerado como el regreso de Xóchitl.

Al día siguiente, Sheinbaum asistió a un encuentro de alto nivel con 600 empresarios, directivos, académicos y líderes de ONG's estadounidenses, convocados por la American Society que preside en México **Larry Rubin**.

Es el primero de una serie de reuniones

"2024 Government Leaders", que sostendrá AmSoc con varios aspirantes a desempeñar cargos públicos federales, en un intercambio inclusivo, de equidad y neutralidad, sin preferencias partidistas y en línea con su misión y objetivos.

En ese espacio, la aspirante presidencial morenista, se pronunció a favor de las inversiones que se traduzcan en bienestar y desarrollo social.

Se refirió a la importancia de la autonomía del Banco de México, la rectoría del Estado y el fortalecimiento de las entidades públicas; garantizar la soberanía energética.

La inversión privada debe traducirse en desarrollo social y una planeación regional ordenada.

Las posturas de las dos candidatas a la Presidencia de la República, aunque todavía es muy temprano en el proceso electoral, registran diferencias notables.

Lo más probable es que conforme avance el tiempo, la oferta, de cada una de ellas, sea mucho más clara y precisa. Por lo pronto, Sheinbaum ofrece continuidad. Gálvez ofrece cambio. Lo que resulta evidente es que quien gobierna a México el próximo sexenio, arrancará con muy reducido margen de acción, dado el elevado nivel de déficit y deuda que heredarán de la administración lopezobradorista.

Al tiempo.

Atisbos

No hay plazo que no se cumpla y ayer se cumplió el plazo que les dió el presidente Andrés Manuel López Obrador a las empresas ferroviarias: la empresa de Grupo México, de **Germán Larrea** y Canadian Pacific Kansas City, expresen si aceptan o no participar en el sistema de transporte ferroviario de pasajeros. Ayer las compañías habrían enterado de su decisión a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes que encabeza **Jorge Nuño**. En las próximas horas o días se hará pública la decisión que tomaron las empresas.

Veremos.



México debe acelerar su transición energética: Claudia Sheinbaum

Ante empresarios de México y EU, expuso que debe haber un marco donde quede clara la inversión pública y privada, y que los beneficios del nearshoring se traduzcan en bienestar para los mexicanos.

Se reúne con integrantes de la American Society

Diego Badillo

diego.badillo@eleconomista.mx

La precandidata de Morena, PT y PVEM, a la presidencia de la República, Claudia Sheinbaum Pardo, se reunió con empresarios de México y Estados Unidos, ante quienes señaló que México debe acelerar su transición energética y generar condiciones para que los beneficios que tenga el país por la relocalización de empresas con miras al mercado de EU se traduzcan en bienestar para los mexicanos.

Ante alrededor de 300 empresarios de ambas naciones, reunidos por la American Society of México, recordó los compromisos internacionales ante la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, en los que se establecen límites a la generación de electricidad mediante el uso de combustibles fósiles. “México tiene que acelerar su transición energética para disminuir la generación de gases de efecto invernadero y para incorporarnos al mercado internacional, que es algo fundamental”.

Dijo que la generación de electricidad debe realizarse a través de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y mediante la participación del sector privado, pero con reglas claras.

En el pasado reciente, comentó, la generación mediante el autoabasto para empresas, se realizó “con muchísimos problemas de legalidad y técnicos, en la red de transmisión, pero bien hecho, en el marco de la ley, se puede hacer”.

La visión es acelerar la transición energética, donde quede clara la inversión pública y la inversión privada, remarcó.

Al respecto Jorge Islas, investigador del Instituto de Energías Renovables de la UNAM, quien coordina los trabajos para la integración de un proyecto de largo plazo en materia de energía dentro del equipo de la precandidata, informó que, en los foros organizados como parte de la construcción de esa candidatura presidencial, se ha planteado que la demanda de energía va a

crecer, tanto por la relocalización de empresas como por el crecimiento del PIB nacional. “Es necesario reconocer la rectoría del Estado, pues sin ella ese sector no puede avanzar de manera transparente y ordenada; fortalecer las empresas públicas; avanzar en el establecimiento de una economía mixta en los subsectores energéticos; que México haga su parte para la mitigación del cambio climático; implementar programas ambiciosos de energía eléctrica y que las inversiones en el sector se hagan respetando el medio ambiente y propiciando el desarrollo social”.

Por otra parte, Sheinbaum recordó que en el primer Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México, Estados Unidos y Canadá, el desarrollo se basó en mano de obra barata. “Quizá hubo inversión, pero no se generó el bienestar que queríamos”.

En ese sentido, recalcó: “Queremos que la inversión foránea y nacional no solo se refleje en los grandes indicadores como el PIB, o la IED; el reto que tenemos empresarios, gobierno y trabajadores, es que se traduzca en bienestar y evidentemente, en un desarrollo de bajo impacto ambiental”.

Queremos que siga habiendo inversión en México, pero con la estabilidad económica que tenemos, con la autonomía del Banco de México y todos los criterios macroeconómicos necesarios para poder mantener al país sin déficit y economía sana, esa inversión debe generar bienestar, expuso ante los empresarios.

A manera de ejemplo dijo: queremos que la inversión de Tesla en Nuevo León, no solamente genere inversión, sino que sus trabajadores tengan buenos salarios, un lugar digno donde vivir, buenas escuelas y servicios.





**Presentación.
Estuvo**

acompañada por integrantes de su equipo y el presidente de la American Society México, Larry D. Rubin.

FOTO: CUARTOSURDO.



(En materia de *nearshoring*), el objetivo es que la inversión sea clara, ordenada y que genere un proceso de bienestar”.

Claudia Sheinbaum,

PRECANDIDATA PRESIDENCIAL DE MORENA, PT Y PVEM.

Sector eléctrico. Dijo que la generación de electricidad debe realizarla la CFE y sector privado, pero con reglas claras.



QUEBRADERO

**XÓCHITL Y SU NI
CONTIGO NI SIN TI**



JAVIER
SOLÓRZANO
ZINSER

solorzano52mx@yahoo.com.mx

En medio de las invenciones que nos hemos puesto, en ocasiones obligados en términos electorales, las precampañas terminan por ser campañas y por fin están llegando a su fin.

El cierre de precampaña de Xóchitl Gálvez la posicionó de nuevo como una candidata con luz propia y quizá con la capacidad para de nuevo hacerse y verse competitiva. Su discurso le da capacidad de maniobra, sobre todo, porque hemos visto como en los pasados meses se fue diluyendo en medio de los lamentables líos partidistas que a querer o no le terminan afectando.

La relevancia de su discurso estuvo en que logró conjuntar una serie de temas que bajo la óptica de la oposición están siendo de primera importancia. No sólo fue el hecho de que los abordara con claridad, sino que junto con ello tuvo la capacidad de llevarlos a través de una narrativa atractiva, la cual resultó emotiva en una Arena México ávida de tener una candidata que reaccione después de varios meses de pasajes en donde ha prevaecido la adversidad, provocada desde fuera y desde dentro.

Del otro lado va a ser muy importante en forma y fondo cómo cierra su precampaña-campaña Claudia Sheinbaum. Mucho se habla de que ha llegado a su tope. Si así fuera, con eso le sobra y basta para ganar la elección. La clave está en que pueda mostrar mayor capacidad de maniobra propia, no tanto para distanciarse del Presidente, sino para mostrar que tienen las bases para seguir un camino propio en el marco de lo que llaman el proyecto de la 4T.

Con lo que ya tiene Claudia Sheinbaum le podría alcanzar, pero en el camino van surgiendo factores que no se pueden perder de vista. Es necesario que logre tener nuevos votantes, que hoy está visto están distanciados del Presidente. Lo requiere también, porque tarde que temprano se lo van a exigir sus mis-



mos simpatizantes. Quieren que gobierne ella con su proyecto y no él a través de ella.

La gran ventaja de Claudia Sheinbaum es que camina en el proceso con todo el aparato de Gobierno y gobiernos a su lado. Su fortaleza debe empezar por ella misma, pero por ahora empieza y se define a través de los apoyos que está teniendo por todos lados, empezando por quien en buena medida la designó.

Habrà que ver si en los próximos días el discurso de Xóchitl Gálvez cambia las cosas en el Frente y genera un ánimo diferente. El estorbo en que se han ido convirtiendo los partidos tiene que dar un giro, porque la ciudadanía, que fue quien inicialmente impulsó la candidatura de Xóchitl, está alejándose porque son los partidos los que predominan y no sólo eso, también les da por pelearse. La hidalguense se la pasa en la tesitura de ni contigo ni sin ti con los partidos políticos.

PAN, PRI y PRD no dejan de estorbar a lo que se suma que se vean envueltos en lances tan lamentables como el de Coahuila. Es el colmo que no hayan hecho un acuse de recibo. Más allá del fustigado acuerdo PRI-PAN, es inconcebible que los propios partidos no hayan revisado autocríticamente el asunto.

Sorprende también que en el PAN haya pocas voces inconformes al respecto. Que se sepa no se ha presentado una discusión interna entre militantes y su presidente.

Por lo que ha provocado en la opinión pública, en el PAN y de paso en el PRI, tendrían que discutir lo que significa estar metidos en la deplorable y señalada vendimia de ciertos acuerdos partidistas.

Si PAN y PRI no entienden que a pesar de ellos, su candidata logró subirlos a una ola en pocas semanas volveremos a ver nuevos capítulos de lo que ya vimos con Xóchitl.

Más allá de que tenga el aparato de su lado habrá que ver si Claudia Sheinbaum logra posicionarse con peso propio.

RESQUICIOS.

Como si no fuera brutal y triste lo que pasó en Acapulco, el puerto ahora está tratando de lidiar con la delincuencia organizada que le exige "cuotas" a los transportistas. Las autoridades no dejan de prometer que van a resolver el problema, no vemos cómo, mientras las y los acapulqueños esperan y caminan por las calles.

@JavierSolorzano

MÁS ALLÁ de que
tenga el aparato
de su lado habrá
que ver si Claudia
Sheinbaum logra
posicionarse con
peso propio



Senadora pide romper con cultura patriarcal

“Una mujer tiene que gobernar como mujer”

PRESIDENTA del Senado asegura que quien gane el 2 de julio tiene la responsabilidad de no repetir patrones masculinos de corrupción; violencia política de género, reto a enfrentar, dice

Por Magali Juárez

magali.juarez@razon.com.mx

Con la experiencia de haber sufrido violencia política de género durante su trayectoria y de que ahora, al encabezar el Senado, ha sido objeto de presiones, casi siempre por actores políticos varones, Ana Lilia Rivera consideró que quien gane la Presidencia de la República “tendrá la responsabilidad de cortar con la cultura patriarcal de la corrupción”.

En entrevista con *La Razón*, la senadora de Morena destacó que México está en la antesala del momento histórico de tener a la primera mujer Presidenta de la República.

Comentó que a nivel global sigue el proceso de la revolución femenina, por lo que el hecho de que México tenga a su primera Presidenta a prácticamente siete décadas de que se les reconoció la ciudadanía a las mujeres, es un paso fundamental.

Sin embargo, la política tlaxcalteca enfatizó que quien gane las elecciones, ya sea Claudia Sheinbaum o Xóchitl Gálvez, “tendrá que distanciarse de la forma de gobernar de los que, con respeto, lo único que han demostrado es que gobiernan con base en la corrupción y la impunidad”.

Ana Lilia Rivera celebró que actualmente haya más espacios de participación política para las personas del sexo femenino y enfatizó: “Las mujeres tenemos que gobernar con la cabeza, con el corazón y con carácter”.

Rumbo al 2024 se perfila el reforzamiento de las mujeres en el poder en México, sobre todo en la Presidencia...

Siempre he manifestado que la revolución femenina es la revolución más grande del mundo, porque la luchamos todas las mujeres del planeta, es una revolución que no concluye. El 2024 parece que anuncia la primera vez en la historia en que llegará una mujer presidenta, ya sea de la alianza de Morena o de la alianza del PAN, PRI y PRD, pero sea cualquiera de las dos que llegue, tiene un compromiso histórico, porque no basta llegar a la representación como mujer, sino gobernar sin la cultura patriarcal, porque puede ser mujer y reproducir esquemas de Gobierno como lo han hecho ellos, ¿qué quiere decir esto?, gobernar para la corrupción, gobernar para la impunidad, gobernar para los privi-

legios y gobernar alejados del corazón del pueblo. Una mujer tiene que gobernar como mujer, y que me disculpen los caballeros, pero si algo nos han enseñado ellos durante todo el tiempo que han gobernado, es que la corrupción y la impunidad han acompañado su manera de gobernar. Las mujeres tenemos que gobernar con la cabeza, con el corazón y con carácter.

¿Así lo ha aplicado en el Senado?

Sí. Cuando llegué al Senado, que además nunca fue mi objetivo, siempre cuando me dicen “¿cómo llegaste aquí?”, digo: “Yo no elegí la política, creo que la política me eligió a mí”. Todo lo que hacía desde niña me llevó a estar al frente de las personas, porque en mi corazón hay una llama encendida en contra de la injusticia, quizá porque desde que nací la he presenciado, no la soporto, no tiene razón de ser mi vida si yo me quedo indiferente frente a las cosas que lastiman a otros, sobre todo a los más vulnerables y débiles.

¿Ha sido objeto de violencia política de género?

Sí, todas las mujeres que buscamos la representación del poder político tenemos que enfrentar la violencia política de género en todas sus formas. Primero, discriminación; después, el acoso, luego la difamación y la calumnia, porque lo más fácil es denunciar, escandalizar con la vida privada de las personas o inventar y, al final, cuando todo eso no te logra detener, ya son amenazas, estorbos, no convienes y te amedrentan y en México hasta te matan, todos hemos vivido la violencia y yo la he sufrido también. En algún momento fui candidata a la presidencia municipal del Calpulalpan, que es de donde soy originaria, y días antes de las elecciones empezaron a llegar anónimos a mi casa, y primero era desde “cuida mucho lo que quieres, porque lo que te falta por vivir no te lo imaginas”, después fue “declina” y luego “si ganas, no vas a tener tiempo de disfrutar”. Eran amenazas anónimas.

¿Como presidenta del Senado ha sido objeto de presiones?

Éste es un espacio en donde hay mucho poder, y cuando yo

llegué aquí, ya en este último año me ha tocado enfrentar resistencias, y todavía me sigue tocando, porque a las mujeres nos quieren

poner donde no podamos decidir y dicen: “Eres la presidenta, pero no mandas”. Esas resistencias me están costando, yo estoy recuperando la dignidad y el espacio que esa mesa representa para este poder.

Hay muchos senadores que quieren reelegirse. ¿Ana Lilia Rivera se va a reelegir?

Voy a buscar la reelección, pero quien lo va a decidir es el pueblo de Tlaxcala. La reelección es una ratificación de confianza, la ratificación de confianza se tiene que dar en torno a qué hiciste en estos seis años, qué hiciste por el país, por tu estado, por fortalecer el pacto federal, por la República. Yo no voy a ratificar a un senador que no viene, que tiene faltas, que se sale del pleno, que no va a comisiones, que no presenta iniciativas, que no rinde un informe de su trabajo.

¿Cómo cerró Morena 2023, cuál es el balance tras el proceso interno para definir a su abanderada rumbo a 2024?

La búsqueda por el poder siempre deja damnificados, pero creo que el llamado del pueblo es tan grande, que hasta los que buscaron el rompimiento calcularon que no les alcanzaba y que iban a estar políticamente acabados si en este momento desertaban del movimiento, porque no hay justificación alguna, la justificación es “no me tocó, me voy”, no hay justificación, sobre todo ante una encuesta que fue transparente, porque tuvieron una encuesta espejo, conocieron la metodología, entonces, la única justificación fue la ambición por el poder y no pudieron, por eso se quedaron.



“

TODAS LAS MUJERES que buscamos la representación del poder político tenemos que enfrentar la violencia política de género en todas sus formas. Primero, discriminación; después, el acoso, luego la difamación y la calumnia

”

ENTREVISTA
ANA LILIA RIVERA

Formación: Licenciada en derecho por la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
Trayectoria: Diputada local, candidata a presidenta municipal de Calpulalpan, secretaria estatal de Morena, senadora por Tlaxcala, presidenta de la Mesa Directiva.



Foto: Eduardo Cabrerilla La Razón

LA PRESIDENTA del Senado, Ana Lilia Rivera, en entrevista con *La Razón*.



FOTOGRAFÍA: JUAN CARLOS GARCÍA



GENTE DETRÁS DEL DINERO

XÓCHITL, ENTRE EN NAIM Y EL AICM

POR MAURICIO FLORES

Uno de los planteamientos que hizo Xóchitl Gálvez Ruiz en su discurso de este fin de semana fue que, de ganar las elecciones presidenciales de junio próximo, México tendrá el mejor aeropuerto de América Latina, un reto directo a la primera medida política que como Presidente electo tomó Andrés Manuel López Obrador: cancelar la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México en Texcoco, aduciendo una corrupción nunca demostrada..., tanto que las empresas encargadas de ese aeropuerto hoy son contratistas en obras clave del obradorato.

El pronunciamiento de la precandidata de la opositora coalición Fuerza y Amor por México inflamó la imaginación y expectativas entre sus seguidores y todos aquellos que criticaron -y critican- la cancelación de una obra que reportaba un avance físico de 31% al momento de su clausura y que, de haberse continuado (castigando en el proceso los actos de corrupción comprobados), habría entrado en funcionamiento en el tercer trimestre del 2023.

Como soñar no cuesta, inmediatamente se especuló que de ganar Gálvez Ruiz las elecciones, se refería a resucitar el aeropuerto de Texcoco.

Claro, primero tiene que ganarle una elección presidencial a la industria electoral de Palacio Nacional.

Como pronunciamiento político, el de la precandidata presidencial es, sin duda, un *hit*, pues topa de frente la decisión económica mas irracional de la historia y que costará mas de medio billón de pesos pese a los intentos del auditor superior de la Federación, David Colmenares, a maquillar los resultados de la revisión.

Pero como plan de infraestructura, recuperar el NAIM es bastante más complicado. Principalmente porque el actual Gobierno dejó pudrir y anegarse pistas y edificios; no se sabe que sucede con las losas de cimentación

y basamentos -se destruyeron los sensores laser que medían minuto a minuto los hundimientos diferenciales de tales estructuras y que eran transmitidos al Instituto de Ingeniería de la UNAM- o a qué precio se malbarataron los restos metálicos como chatarra y/o incorporados en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles..., sólo se sabe que los foniles tubulares que darían cuerpo al edificio terminal se usan como parches en la reparación de la Línea 12 del Metro.

En el primer trimestre del 2019, Gerardo Ferrando, entonces director del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, ordenó apagar las bombas de desagüe del polígono de lo que sería un nuevo aeropuerto e iniciar la inundación por lluvia y escurrimientos; el entonces titular de Comunicaciones y Transportes, acérrimo enemigo del NAIM, Javier Jiménez Espriú, impidió retirar 5 millones de toneladas de piedra balasto -que se pretendía usar para el Tren Maya-y dejó que en lugar de superficies planas para aeropistas sólo restara un inmenso erial de pequeños y granujientos montículos fúnebres.

Ni siquiera el intento de crear el Acuaparque Texcoco, criatura mítica de Iñaki Echeverría y que ha costado varias veces lo invertido en salvaguardar Zonas Naturales Protegidas,



puede ocultar el desastre..., que sólo podría revertirse con un monumental gasto de capital del que ya no disponen las arcas públicas.

¿AICM *reloaded*? Otra opción, tampoco sencilla pero que atiende a la realidad político militar del país, es la reconstrucción total del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a cargo del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño: reubicar todos los edificios terminales del lado de la actual T1 usando los amplios terrenos de Aeropuertos y Servicios Auxiliares, hoy a cargo de Carlos Villazón, ampliar calles de rodaje, reagrupar hangares y edificios de servicios en lo que hoy es la dispareja T2..., y hasta una tercera pista en la zona federal de Bordo Poniente.

Como es sabido, el AICM, está bajo el cuidado de la Secretaría de Marina, que encabeza el almirante Rafael Ojeda. Pero el presupuesto federal asignado al aeropuerto capitalino apenas le permite subsistir.

Del otro lado de la oferta política, el de Morena y aliados, el plan es trasladar del AICM todos los vuelos posibles al AIFA, bajo jurisdicción y control de la Secretaría de la Defensa Nacional, al mando del general Luis Crescencio Sandoval. Y, se me olvidaba, concluir el acuparque de Texcoco.

Gruma, con todo con Yucatán y Mission. Toda una lección de política industrial y negocios dejó ayer Juan González Moreno, director de Gruma, al anunciar la inversión de unos 1,500 millones de pesos a lo largo de seis a ocho años para poner su nueva planta productora de tortillas, tostadas y botanas empacadas Mission Foods, misma que estará ubicada estratégicamente en el municipio de Hunucmá, Yucatán, cercana tanto al puerto de abrigo en Sisal como al puerto industrial de Progreso.

Con capacidad para producir 56 mil toneladas anuales de alimentos procesados, la nueva planta empleará 800 empleados directos para exportar las exquisiteces mexicanas al sureste de Estados Unidos, el Caribe y Centroamérica. El Gobierno de Mauricio Vila empuja la inversión, sin duda.



Reporte Empresarial

EMA Y SU CUARTO DE SIGLO



Por Julio Pilotzi

julioipilotzi@gmail.com

@julioipilotzi

Quien está de manteles largos es la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), presidida por Raúl Tornel y Cruz, ya que este mes cumple 25 años de labor. La entidad celebrará así su primer cuarto de siglo como actor clave en el escenario de la evaluación y acreditación en México.

Su enfoque se ha centrado en asegurar que productos, sistemas y servicios cumplan con las normas establecidas, una tarea esencial en sectores como la seguridad, salud y cuidado ambiental.

En este mes de festejos, la EMA cierra sus cifras con más de 7 mil 800 acreditaciones en diversos ámbitos, un indicador cuantitativo de su actividad. Asimismo, la influencia de la institución ha ido más allá de las fronteras mexicanas, extendiéndose a 15 países, incluidos China, Estados Unidos y Alemania.

Este alcance internacional sugiere una aceptación de sus estándares y procesos en un contexto más amplio. Sin embargo, este éxito internacional también plantea preguntas sobre cómo se integran estos estándares globales con las prácticas y necesidades locales.

Para ello, la EMA ha trabajado en la difusión de la importancia de las normas y ha colaborado

con diversas autoridades y entidades educativas.

Este esfuerzo de divulgación es crucial para el entendimiento y la adopción de las normas, aunque también podría considerarse como un desafío constante para mantener la relevancia y la comprensión en un paisaje normativo que cambia rápidamente.

En términos de reconocimientos, la EMA ha sido nombrada como una "Super

Empresa" en el ranking "TOP Companies 2023" de Expansión y ha recibido el Premio Ética y Valores en la Industria-Trayectoria de la Concamin, bajo el liderazgo de José Abugaber.

Este premio no solo reconoce la responsabilidad social empresarial y el crecimiento sostenible de la EMA, sino también su respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el tejido social.

La trayectoria de la EMA, al aproximarse a su aniversario de plata, no solo es un reflejo de sus logros pasados, sino también un punto de partida para considerar su futuro. En un mundo en el que las normas y estándares están en constante evolución y desafíos tanto a nivel local como global, la entidad dirigida por Tornel y Cruz se destaca por su capacidad para adaptarse y mantenerse relevante.

Placas chafas

Las principales empresas proveedoras de placas en el país

enfrentan serios problemas por la mala calidad de los productos que fabrican.

Placas y Señalamientos Mexicanos, denunciada junto con otras cinco compañías por posibles prácticas monopólicas en diciembre de 2023, estaría en el centro de la controversia.

Se le implica, junto con Accesos Holográficos, Zeitek Soluciones y Appli-K, de supuestamente formar parte de un consorcio que domina el mercado de contrataciones públicas, para suministrar placas y productos para combatir la falsificación.

Las empresas en cuestión han firmado contratos con dependencias gubernamentales

desde el 2010, principalmente a través de adjudicación directa.

A pesar de recibir asignaciones millonarias, las placas que ofrecen se caracterizan porque la pintura se desvanece en cuestión de meses, lo que indica un probable incumplimiento a la normativa que establece que el tiempo mínimo para que la pintura no se borre es de tres años.

Sheinbaum con IP

Mientras el equipo de campaña de Claudia Sheinbaum prepara el cierre de su precampaña por la presidencia en el Monumento a la Revolución el próximo jueves, ya está lista su agenda para la reunión con la American Society of México, cuyo presidente honorario es Ken Salazar.

Será interesante escuchar lo que les tiene que decir a los empresarios de este gremio sobre su agenda con la iniciativa privada y su proyecto de nación.

No hace mucho este grupo de empresarios que cuidan su relación entre México y Estados Unidos, pidieron que quien lleve a la presidencia de nuestro país cuide esta cordial relación comercial que existe incluso más allá de los temas que ya se dirimen en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Repiten en Interceramic

Interceramic hizo oficial el nombramiento de Víctor David

Almeida García como su nuevo director general, a partir del 1 de febrero de 2024.

Almeida García relevará en el cargo a Jesús Alonso Olivas Corral, quien se retira de sus funciones como director general el 31 de enero de 2024.

Víctor David Almeida García ya había desempeñado el papel de director general en esta empresa hasta el año 2020, siendo



actualmente presidente del Consejo de Administración de la empresa.

Voz en Off

A ver cómo le sale a Volvo su alianza con el Deportivo Toluca FC, que anunciaron recientemente una colaboración comercial, la cual tendrá una duración de año y medio.

La marca sueca tendrá presencia en el estadio mediante un espacio denominado "Zona Volvo", el cual estará adecuado para invitados especiales y ofrecerá la experiencia de vivir un meet and greet con el equipo....



FOTO: ENTIDAD MEXICANA DE ACREDITACIÓN A.C.

La EMA ha crecido internacionalmente, siendo aceptada y reconocida en 15 países, resaltando la colaboración con diversas autoridades en la materia.

