

En intercampaña, la propaganda electoral sigue en las calles

Material debió haberse quitado de la vía pública desde el 4 enero, una vez concluido el periodo de las precampañas, establece la ley; **el gobierno y las alcaldías cruzan señalamientos sobre responsabilidad del retiro**

OMAR DÍAZ
Y JORGE MEDELLÍN
—metropoli@eluniversal.com.mx

Aunque las precampañas concluyeron en la Ciudad de México hace 15 días y ahora transcurre el periodo de intercampañas, en donde no debería haber propaganda electoral, esta sigue colgada o pegada en prácticamente todas las alcaldías.

De acuerdo con el artículo 275 del Código de Instituciones y Procedimiento Electorales de la Ciudad de México, la propaganda relativa a las precampañas debe ser retirada por el Gobierno capitalino y las alcaldías "al día siguiente de que concluya el periodo de precampaña. La propaganda retirada de la vía pública deberá ser enviada a centros de reciclaje, acreditando mediante las constancias que estos emiten, la entrega de dichos materiales".

Las precampañas concluyeron el 3 de enero, por lo que desde el día 4 debió retirarse la propaganda; sin embargo, durante un recorrido por varias zonas de la capital se pudo constatar que sigue presente, mientras que el gobierno central y las alcaldías se responsabilizan sobre a quién le toca quitarla.

Desde propaganda vieja no retirada de aspirantes a la Jefatura de Gobierno como Clara Brugada, Santiago Taboada e incluso Omar García Harfuch y Rosa Icela Rodríguez, los diferentes anuncios de estos actores políticos no son difíciles de encontrar en las calles.

Sin embargo, aquellos pósteres, mantas, lonas o bardas más comunes en las avenidas y calles de la capital son de aspirantes a alcaldes o diputados locales.

Algunas demarcaciones consultadas, como Iztacalco, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo, señalaron que la propaganda en vías primarias

debe ser retirada por el gobierno central, pues ellos no cuentan con los recursos para hacerlo.

La semana pasada, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) envió un oficio a las diferentes alcaldías para saber las acciones que se han realizado para quitar los anuncios, y reiterar que esto se debía hacer desde el 4 de enero.

"Se informe dentro del periodo de cinco días, contados a partir de la recepción del presente, respecto de las acciones llevadas a cabo por la alcaldía vinculadas con el retiro de propaganda inherente al periodo de precampañas del proceso electoral local en curso, adjuntando el soporte documental que sustente el informe solicitado", señala el oficio.

La alcaldesa de Azcapotzalco, Margarita Saldaña, comentó a EL UNIVERSAL que el retiro de la propaganda electoral debe estar a cargo del Gobierno capitalino y de los propios partidos que hicieron su "cochinerito".

Apuntó que como alcaldía no cuentan con presupuesto para hacer este retiro, pues esto significa descuidar otras áreas y pagar tiempo extra a sus trabajadores. De igual forma, precisó que han querido quitar de las calles estos materiales, pero han sido agredidos con palos por integrantes de Morena.

Mauricio Tabe, edil de Miguel Hidalgo, indicó que pidieron apoyo del gobierno central para quitar toda la basura electoral que se desbordó, como nunca antes, por las calles de la demarcación.

Reconoció que sí ha habido una respuesta y que ellos también han puesto de su parte. Además, pidió a los vecinos que ayuden con este retiro para que esto

"sea un trabajo tripartita".

La alcaldía Iztacalco informó que se inició con la programación y organización de las acciones de limpieza y retiro de dicha propaganda. Se buscó a la Secretaría de Obras del Gobierno de la Ciudad de México para conocer su postura, pero no se ha obtenido respuesta.

Muchos de estos anuncios se encuentran en postes de luz aledaños a las vialidades más circuladas de la capital, amontonados unos sobre otros; algunos lucen viejos, descoloridos y rotos, mientras que otros aparecen nuevos y aparentemente recién colocados. ●

5

DÍAS

dio el IECM a las alcaldías para informar sobre las acciones del retiro de propaganda electoral.

ARTÍCULO 275 DEL CÓDIGO DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTO ELECTORALES

"La propaganda retirada de la vía pública deberá ser enviada a centros de reciclaje, acreditando mediante constancias, la entrega de dichos materiales"





En un recorrido se constató que permanece colgada o pegada la propaganda de los aspirantes a la Jefatura de Gobierno, alcaldías y diputaciones locales.



FIN DE LAS PRECAMPAÑAS: Y TODO SIGUE IGUAL...

HUGO ERIC FLORES
PRESIDENTE DEL PES MORELOS
@HUGOERICFLORES

No hay cambios en las preferencias electorales, la tendencia es dos a uno en favor de Claudia

La segunda etapa de la campaña Presidencial llegó a su fin después de 60 intensos días. En la primera etapa donde se eligieron a las candidatas, que debió ser la verdadera precampaña, se violentaron todos los tiempos legales establecidos ante la complacencia de autoridades electorales tanto administrativas como judiciales. La precampaña, ya con "precandidatas únicas" en donde, de acuerdo a la ley deberían elegirse las candidaturas presidenciales, ya fue en realidad la primera etapa de la campaña presidencial y terminó... como empezó. No hay cambios en las preferencias electorales, todo sigue igual, la tendencia de dos a uno en favor de Claudia Sheinbaum sobre Xóchitl Gálvez parece consolidarse.

Además de las encuestas, también políticamente todo sigue igual. El Presidente Lopez Obrador metido en el proceso electoral opinando, totalmente atento y decidido a apoyar abiertamente la continuidad del proyecto de la llamada 4T. Por otro lado, las autoridades electorales también parecen seguir en su plan de permisibilidad, donde sólo algunas consejeras dan chispazos de autonomía. Cabe destacar que el único cambio se dio en la Sala Superior del Tribunal Electoral con el golpe de timón al cambiar la presidencia, sin embargo, el destino de las resoluciones parece estar ya cantado.

Por parte de los partidos, también la cosa sigue igual. Por Morena, con un presidente de partido muy fuerte, Mario Delgado avanza con todo el apoyo de

llero pero avanzando internamente. Sorprende ver borrado a un político tan experimentado como el líder del PRD, Jesús Zambrano en el Frente Opositor. Ya le vaciaron su partido, casi todas y todos ya dieron el salto a Morena, también por ahí van muchos priistas. Y Dante Delgado, el líder de MC, al final no sorprendió después de un prometedor inicio. Candidatas y al candidatos tampoco se aprecian factores disruptivos que puedan alterar la contienda. Por su parte, la candidata de la Coalición encabezada por Morena, Claudia Sheinbaum hace buenos los pronósticos. La gente la percibe como la heredera natural de AMLO para continuar con el segundo piso de la

transformación, como ella la ha denominado. Después de triunfar en la interna de Morena, consolida su liderazgo y sigue el ejemplo de su líder, muchos kilómetros y mucho contacto popular. No comete errores y camina dándose cuenta de que será ella la encargada de cargar a potenciales candidatos, muchos de ellos impresentables. Pero en el "Movimiento" parece haber lugar para todos, troyanos y hasta detractores arrepentidos. Al final del día, la doctora Claudia consolida día con día su ventaja. Mientras que la candidata del Frente Opositor, Xóchitl Gálvez, empieza a darse cuenta de su error. Debió ser la candidata en la Ciudad de México donde las posibilidades de victoria eran reales. La vemos brincar, patear, equivocarse, corregir, incluso hasta decir buenos discursos y no pasa nada. No mueve más que a la ciudadanía lastimada pero que tampoco está convencida de tener una candidata ganadora.

"El Presidente Lopez Obrador metido en el proceso electoral opinando, totalmente atento y decidido a apoyar abiertamente la continuidad".

quien será su candidata Presidencial. En el PAN y en el PRI, la dupla Marko y Alito, siguen igual. Uno trastabillando y otro marru-



Advierten que recorte en IECM afectará 40% de sus actividades

Por Eunice Cruz

AJUSTE de tercera parte de presupuesto impactará en tecnología, cableado e infraestructura, señala a *La Razón* Patricia Avendaño. **pág. 16**

Congreso autoriza 29.5% menos de recursos solicitados Recorte al IECM afectará 40% de sus actividades, dice su presidenta

PATRICIA AVENDAÑO, quien encabeza al órgano, explica que, del presupuesto asignado, 833 mdp son para partidos; por reducción no se podrá atender infraestructura, subraya

Por Eunice Cruz

eunice.cruz@razon.com.mx

La presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, indicó que el recorte de una tercera parte del presupuesto del organismo afectará hasta en 40 por ciento las actividades en este año electoral.

El IECM solicitó recursos por dos mil 974 millones 830 mil 578 pesos, pero el Congreso capitalino le autorizó sólo dos mil 100 millones de pesos; es decir, 29.5 por ciento menos.

En entrevista con *La Razón*, la consejera presidenta mencionó que, del presupuesto asignado, 833 millones de pesos —39.6 por ciento de lo asignado— están etiquetados para ser entregados a los partidos, por lo que al Instituto sólo le queda el resto para sus actividades cotidianas y para organizar el proceso electoral local, en que se renovarán la Jefatura de Gobierno, las 16 alcaldías y las 66 diputaciones locales.

Mencionó: "Si bien es cierto que el INE se encarga de la instalación de las casillas, a nosotros nos piden que absorbamos el 50 por ciento del costo de todo lo que se emplea... son casi cien millones de pesos para boletas".

Añadió que para administrar los gastos tuvieron que hacer reducciones en materia de tecnología, cableado, mantenimiento y una serie de elementos que son necesarios para operar adecuadamente en este año de elecciones.

"Como siempre, priorizamos las actividades en orden de importancia y temporalidad; es decir, lo que está vinculado al proceso electoral, estamos completamente conscientes de que hay que atenderlo", indicó.

Subrayó que, debido al recorte, no se podrán atender temas de infraestructura, y ejemplificó con la techumbre de una bodega de materiales, la cual necesita ser reemplazada, pero no será posible hacerlo en este primer semestre, "debido a que la prioridad del Instituto es llevar a cabo el ejercicio del voto para las próximas elecciones".

Sin embargo, enfatizó que, a pesar del bajo presupuesto, "el compromiso de todos los funcionarios de este Instituto es sacar adelante el proceso electoral con los elementos que tenemos a nuestro alcance y con gran disposición".

Explicó que una de las alternativas que se tomaron en el órgano electoral local fue hacerse de aliados estratégicos para las actividades vinculadas a cultura cívica, por ejemplo, con empresas cinematográficas, las cuales prestan sus espacios para concursos y funciones.

Patricia Avendaño afirmó que aun con pocos recursos, "el IECM llegó para quedarse... soy pionera, llegué a los tres meses de que se creó esta institución y a lo largo de los años hemos sido referentes nacionales e internacionales, fuimos pioneros de una larga lista de proyectos, nos proyectamos al futuro".

La consejera presidenta confirmó que el IECM pedirá formalmente al Gobierno de la Ciudad de México una ampliación presupuestal de 362 millones de pesos para solventar los gastos del segundo semestre, ya después de la jornada electoral, a fin de poder preparar adecuadamente los procesos participativos que habrá en el 2025.

Apuntó que el Congreso capitalino no le otorgó al Instituto Electoral de la Ciudad de México el presupuesto solicitado porque se basó en lo ejercido en el 2021, pero sin tomar en cuenta factores adicionales, entre ellos los indicadores de la inflación. "No tenían la información completa", remarcó.

EL PASADO 15 de enero, el IECM conmemoró su 25 aniversario. Entró en funciones en 1999, con el objetivo de garantizar el pleno ejercicio de los derechos político-electorales.

Eldato

“

COMO SIEMPRE, priorizamos las actividades en orden de importancia y temporalidad; es decir, lo que está vinculado al proceso electoral, estamos completamente conscientes de que hay que atenderlo

Patricia Avendaño
Presidenta del IECM

”



2

Mil 100 mdp, el presupuesto autorizado para el IECM

39.6

Por ciento de la partida se asignará a partidos

PATRICIA Avendaño y **John M. Ackerman**, en la celebración del acuerdo, ayer.



Recorte al IECM afectará 40% de sus actividades, dice su presidenta

(2024-01-19), La Razón On line (Sitio), Eunice Cruz, (Nota Informativa) - 01:47:26, Precio \$48,100.00

La presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, indicó que el recorte de una tercera parte del presupuesto del organismo afectará hasta en 40 por ciento las actividades en este año electoral.

El IECM solicitó recursos por dos mil 974 millones 830 mil 578 pesos, pero el Congreso capitalino le autorizó sólo dos mil 100 millones de pesos; es decir, 29.5 por ciento menos.

En entrevista con La Razón, la consejera presidenta mencionó que, del presupuesto asignado, 833 millones de pesos 39.6 por ciento de lo asignado están etiquetados para ser entregados a los partidos, por lo que al Instituto sólo le queda el resto para sus actividades cotidianas y para organizar el proceso electoral local, en que se renovarán la Jefatura de Gobierno, las 16 alcaldías y las 66 diputaciones locales.

Mencionó: "Si bien es cierto que el INE se encarga de la instalación de las casillas, a nosotros nos piden que absorbamos el 50 por ciento del costo de todo lo que se emplea... son casi cien millones de pesos para boletas".

Añadió que para administrar los gastos tuvieron que hacer reducciones en materia de tecnología, cableado, mantenimiento y una serie de elementos que son necesarios para operar adecuadamente en este año de elecciones.

"Como siempre, priorizamos las actividades en orden de importancia y temporalidad; es decir, lo que está vinculado al proceso electoral, estamos completamente conscientes de que hay que atenderlo", indicó.

Como siempre, priorizamos las actividades en orden de importancia y temporalidad; es decir, lo que está vinculado al proceso electoral, estamos completamente conscientes de que hay que atenderlo

Patricia Avendaño, Presidenta del IECM

Subrayó que, debido al recorte, no se podrán atender temas de infraestructura, y ejemplificó con la techumbre de una bodega de materiales, la cual necesita ser reemplazada, pero no será posible hacerlo en este primer semestre, "debido a que la prioridad del Instituto es llevar a cabo el ejercicio del voto para las próximas elecciones".

Sin embargo, enfatizó que, a pesar del bajo presupuesto, "el compromiso de todos los funcionarios de este Instituto es sacar adelante el proceso electoral con los elementos que tenemos a nuestro alcance y con gran disposición".

Explicó que una de las alternativas que se tomaron en el órgano electoral local fue hacerse de aliados estratégicos para las actividades vinculadas a cultura cívica, por ejemplo, con empresas cinematográficas, las cuales prestan sus espacios para concursos y funciones.

Patricia Avendaño afirmó que aun con pocos recursos, "el IECM llegó para quedarse... soy pionera, llegué a los tres meses de que se creó esta institución y a lo largo de los años hemos sido referentes nacionales e internacionales, fuimos pioneros de una larga lista de proyectos, nos proyectamos al futuro".

La consejera presidenta confirmó que el IECM pedirá formalmente al Gobierno de la Ciudad de México una ampliación presupuestal de 362 millones de pesos para solventar los gastos del segundo semestre, ya después de la jornada electoral, a fin de poder preparar adecuadamente los procesos participativos que habrá en el

2025.

Apuntó que el Congreso capitalino no le otorgó al Instituto Electoral de la Ciudad de México el presupuesto solicitado porque se basó en lo ejercido en el 2021, pero sin tomar en cuenta factores adicionales, entre ellos los indicadores de la inflación. "No tenían la información completa", remarcó.

#IECM-UNAM FOMENTAN INCLUSIÓN BUSCAN INVOLUCRAR A JÓVENES EN EL PROCESO ELECTORAL

POR CINTHYA STETTIN



on el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, la consejera

presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM).

Patricia Avendaño destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país. 🗳️

FOTO: ESPECIAL



• **META.** Destacaron la necesidad de conectar con los jóvenes.



Van por impulsar voto de jóvenes

Por Eunice Cruz

eunice.cruz@razon.com.mx

EL INSTITUTO Electoral de la Ciudad de México (IECM) y el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) celebraron una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente entre las juventudes, así como para fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El proyecto consiste en promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionadas con la democracia.

La consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Patricia Avendaño Durán, destacó la importancia de realizar este tipo de alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones, para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México, que se replican en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Avendaño Durán reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, el director del PUEDJS-UNAM, John M. Ackerman, mencionó que el trabajo entre ambas instituciones estará enfocado a buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la máxima casa de estudios, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México,

la promoción de la cultura democrática y la promoción de exposiciones culturales, entre otras actividades.

"Se busca la generación de comunidades conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electoral", sostuvo.

EL PUEDJS busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas relacionadas con la democracia.

Eltip



IECM FOMENTA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD EN ELECCIONES

Por Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM. El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.



IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-19), CDMX Magacín (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 04:31:33, Precio \$5,000.00

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

[IECM y UNAM van por impulsar voto de jóvenes](#)

(2024-01-19), La Razón On line (Sitio), Eunice Cruz, (Nota Informativa) - 01:47:28, Precio \$48,100.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) celebraron una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente entre las juventudes, así como para fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El proyecto consiste en promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionadas con la democracia.

La consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Patricia Avendaño Durán, destacó la importancia de realizar este tipo de alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones, para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México, que se replican en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Avendaño Durán reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, el director del PUEDJS-UNAM, John M. Ackerman, mencionó que el trabajo entre ambas instituciones estará enfocado a buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la máxima casa de estudios, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, la promoción de la cultura democrática y la promoción de exposiciones culturales, entre otras actividades.

"Se busca la generación de comunidades conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva", sostuvo.

IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-18), Reporte AO CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 22:12:45, Precio \$5,000.00

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

[Buscan IECM y PUEDJS-UNAM involucrar a las juventudes en los procesos electorales y en acciones para el fomento de la democracia](#)

(2024-01-18), Línea Política MX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:38:31, Precio \$5,000.00

10 total views

, 1 views today

>> Invitan a participar en el Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, este día la Consejera Presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su Director John M. Ackerman.

El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia.

Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la Consejera Presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades.

Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva.

Finalmente, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM y que se puede consultar en <https://puedjs.unam.mx/analisis-estrategico-de-redes-sociodigitales-medios-de-comunicacion-y-narrativas-mediaticas-2024/>

El curso está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, y análisis de contenido mediático.

IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-18), Mexiqueño EDO.MEX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:17:33, Precio \$5,000.00

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-18), Mensaje Político (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:06:34, Precio \$5,000.00

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

Buscan IECM y PUEDJS-UNAM involucrar a juventudes en los procesos electorales

(2024-01-18), La Crónica de Hoy (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 18:49:15, Precio \$31,200.00

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, la Consejera Presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su Director John M. Ackerman.

El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia.

Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la Consejera Presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades.

Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva.

Finalmente, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM y que se puede consultar en <https://puedjs.unam.mx/analisis-estrategico-de-redes-sociodigitales-medios-de-comunicacion-y-narrativas-mediaticas-2024/>

El curso está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, y análisis de contenido mediático.

[Buscan IECM y PUEDJS-UNAM involucrar a las juventudes en los procesos electorales](#)

(2024-01-18), Sociedad Noticias CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 14:46:52, Precio \$5,000.00

Invitan a participar en el Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas

Por Paola Ramírez | Reportera

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, este día la consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su director John M. Ackerman.

El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia.

Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la consejera presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la ciudad de México y que se replica en todo el país.

Mecanismos para comunicarse

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades.

Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva. sn

IECM y PUEDJS-UNAM buscan involucrar a las juventudes en los procesos electorales y en acciones para el fomento de la democracia

(2024-01-18), La Querella Digital CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 13:10:22, Precio \$5,000.00
Por Diana Salas

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, este día la Consejera Presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su Director John M. Ackerman. El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia. Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la Consejera Presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país. Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto. Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico. En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades. Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva. Finalmente, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM y que se puede consultar en <https://puedjs.unam.mx/analisis-estrategico-de-redes-sociodigitales-medios-de-comunicacion-y-narrativas-mediaticas-2024/>. El curso está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, y análisis de contenido mediático.

[En entrevista, Patricia Avendaño Durán, presidenta del IECM, compartió detalles de cómo el instituto a su cargo cumple 25 años de su creación.](#)

(2024-01-18), 103.3 Radio Fórmula, En los Tiempos de la Radio, Óscar Mario Beteta, (Entrevista) - 09:47:02, Duración: 00:09:19 Precio \$810,522.00

En entrevista, Patricia Avendaño Durán, presidenta del IECM, compartió detalles de cómo el instituto a su cargo cumple 25 años de su creación, donde se lograron recuperar los derechos políticos electorales para los habitantes de la Ciudad de México. Una vez dicho lo anterior, Avendaño Durán recordó cómo los habitantes de la capital tendrán la posibilidad de votar para elegir 287, entre ellos la jefatura capitalina, las 16 alcaldías y 204 concejalías, así como 66 diputaciones. Asimismo, destacó la labor que llevan a cabo en la parte operativa y administrativa a lado del INE en los comicios de este 2 de junio. 9

[En entrevista, Patricia Avendaño, consejera presidenta del IECM, habló sobre la celebración de 25 años de estar en funcionamiento el Instituto Electoral de la CDMX.](#)

(2024-01-18), 98.5 El Heraldo Radio, Sergio y Lupita, Guadalupe Juárez, (Entrevista) - 09:34:55, Duración: 00:08:01 Precio \$425,204.00

GUADALUPE JUÁREZ, CONDUCTORA: El Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México pues está celebrando 25 años y ha reconocido la tarea que se reconoce precisamente a favor de la democracia aquí en la capital. Y ¿Cómo llegan a estos 25 años? Patricia Avendaño, presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, ¿cómo estás? Muy buenos días.

PATRICIA AVENDAÑO, CONSEJERA PRESIDENTA DEL IECM: Muy buenos días, Lupita. Un gusto saludarte a ti, a tu auditorio, a tu equipo de trabajo y sí, reafirmar, celebramos 25 años construyendo democracia y ciudadanía en la Ciudad de México y pues muy contentos, porque vamos a celebrar precisamente organizando el proceso electoral en la Ciudad de México. Este año estamos a tambor batiente, llevando a cabo todas nuestras actividades.

Fortalecidos, por supuesto, porque con estos 25 años de experiencia, de contar con un servicio profesional, un capital humano muy robusto y además pues con todas las innovaciones que se han desarrollado a lo largo de todos estos años, pues sí, presumir, presumir con el auditorio que tenemos una ISO electoral que nos identifica como el único órgano electoral en México que cuenta con una identificación de calidad, una certificación que nos ha costado trabajo obtener y, por supuesto, refrendar Lupita.

GUADALUPE JUÁREZ: Oye, Patricia, cuéntanos de lo novedoso en esta elección que me dicen que es un padrón impresionante, ¿no? De 8 millones en una de las elecciones más importantes que habremos de celebrar en este año concurrentes federales y la Ciudad de México no es la excepción.

PATRICIA AVENDAÑO: Así es, efectivamente el padrón es de más de 8 millones de personas, es el segundo padrón más grande del país después del Estado de México. Y como bien lo apuntas, tenemos una elección que se va a llevar de manera concurrente con el Instituto Nacional Electoral que ellos organizan la elección federal de presidentes, senadores, diputados para el Congreso Federal y nosotros en el Instituto Electoral de la Ciudad de México elegimos a las figuras de gobierno.

Como es el quien se encargará de la Jefatura de Gobierno, los 66 diputados, ahí hay una Diputación Migrante de la que si tenemos oportunidad, vamos a hablar en otra oportunidad y también señalar que vamos a elegir a los 16 alcaldes o alcaldesas con este órgano que se crea a partir de la Constitución, que es un grupo de personas identificados como concejalías que apoyan en las tareas de gobierno.

Entonces vamos a llevar a cabo esta elección. Y muchas novedades, Lupita, muchas novedades.

GUADALUPE JUÁREZ: Cuéntame del voto, voto extranjero, el voto electrónico, el voto de postración, el voto para personas que están en prisión preventiva, todo esto.

PATRICIA AVENDAÑO: Claro que sí, mira, comentarte, del voto en el extranjero nosotros tenemos la posibilidad de que nuestros paisanos que viven allende nuestras fronteras, puedan participar, obviamente deberán de contar con su credencial de elector. El INE ha (FALLAS D EORIGEN) a cabo la campaña intensa de credencialización en el exterior, para que nuestros paisanos acudan a los consulados y puedan obtener su credencial.

Luego tienen que registrarse, avisar que van a votar desde allá y se les hará llegar a través de tres mecanismos. Uno, puede ser el voto postal, si eligen esa modalidad, les llegarán las boletas, tanto las federales

como las nuestras, para que puedan votar. Si eligen también otra modalidad, el voto electrónico, que será la única manera en el exterior de que se pueda aplicar el voto electrónico en estas elecciones.

Y también va a haber un voto presencial en 23 consulados, 20 en Estados Unidos, uno en Canadá, uno en España y uno en Francia y así podrán votar nuestros connacionales. La otra modalidad que tenemos, que incorporamos en esta elección es el voto de las personas en prisión preventiva. Aquí, para el caso de la Ciudad de México, estamos hablando de alrededor de 7 mil personas que están sin sentencia definitiva, que no han perdido sus derechos políticos electorales, y que podrán participar.

Nosotros estamos llevando a cabo todas las tareas para identificar quiénes son, si tienen su credencial vigente, que nos manifiesten su voluntad de votar y también les haremos llegar de manera anticipada al día de la elección las boletas, tanto federales como locales, para que puedan ejercer su derecho a voto.

Y la tercera modalidad, que es una novedad también, es el voto de personas en postración, es decir, personas que por alguna circunstancia, enfermedad o invalidez o alguna otra circunstancia que padezcan, no puedan ni siquiera obtener su credencial de elector. El INE está yendo a credencializarlos a su propio domicilio y de la misma manera, les haremos llegar anticipadamente las boletas para que puedan. Va a haber una castilla móvil que les hará llegar las boletas, ellos podrán votar y depositar su voto en los sobres que también estarán dispuestos y bueno nosotros contaremos con todos estos votos anticipados para hacer el cómputo el día de la elección.

GUADALUPE JUÁREZ: Muy bien. Oye, sobre las personas con alguna discapacidad ahí, ¿qué apoyos van a tener? ¿Qué cosas se han instrumentado de manera adicional en estos últimos años en beneficio de este sector de la población?

PATRICIA AVENDAÑO: Claro, comentarte que, así como mencionaba que hemos sido innovadores en muchos temas, en materia de facilidades para las personas que tienen alguna discapacidad, nosotros contamos con una mascarilla braille que se coloque encima de las boletas electorales para quienes acudan a las casillas, con esta mascarilla braille puedan identificar por qué figura, por qué fuerza política pueden votar.

También tenemos dispositivos, le llamamos el sello X, para las personas que no tengan movilidad o carezcan de alguna de las extremidades superiores, que con este sello X puedan votar y también se hacen los aditamentos de la mampara donde ejercemos el voto al nivel de que cualquier persona en silla de ruedas quede cómodamente para poder ejercer su voto y no esté una mampara más alta como para una persona que puede estar de pie. Entonces son algunas de las innovaciones que nosotros tenemos para facilitar el ejercicio del voto de estas personas.

GUADALUPE JUÁREZ: Patricia, ¿están listos ya para llevar a cabo entonces la elección? ¿Les va a alcanzar el dinero que tienen? Tengo entendido que ustedes habían solicitado mayores recursos, pero ¿está en riesgo la elección o vamos a tener una buena elección aquí en la Ciudad de México?

PATRICIA AVENDAÑO: Eso y les podemos afirmar que vamos a tener una buena elección. Efectivamente, hemos sufrido recortes en los últimos años del dinero que nosotros solicitamos, pero hemos acudido a las autoridades del gobierno de la ciudad y hemos encontrado sensibilidad, efectivamente no nos dieron los recursos que requeríamos, pero sí nos están dotando, por ejemplo, desde el año pasado, nos dieron un adelanto de 45 millones para hacer adquisiciones de materiales electorales para licitarlos de manera anticipada y generar ahorros o mejores costos.

Y en estos momentos, en los últimos días del año, el gobierno nos otorgó una ampliación para poder pagar casi 100 millones de pesos para la compra de las boletas electorales y casi 60 millones de pesos también para pagar lo que nos corresponde del costo de la instalación de las casillas.

Si bien es cierto que vamos con el INE, el INE a todos los organismos electorales, pues nos pide que cubramos el costo, la mitad del costo de la instalación de las casillas, la renta de las sillas, lonas, el líquido indeleble, la impresión de la lista nominal, todos los organismos electorales tenemos que pagar la mitad de la instalación y de los costos que implica la capacitación, los materiales que se usan para la instalación de las casillas.

Entonces, con estos recursos que nos dieron, nosotros hicimos ajustes importantes y estamos obviamente priorizando el proceso electoral de manera tal que sí tenemos algunas circunstancias de apretar muy fuerte el cinturón en el segundo semestre del año para el Instituto Electoral, pero decirles firmemente que fuimos muy responsables de encaminar la mayor parte de los recursos para el proceso electoral que es nuestra prioridad este año.

GUADALUPE JUÁREZ: Muy bien, pues Patricia, aprecio mucho que hayas platicado con nosotros, muy buenas tardes.

PATRICIA AVENDAÑO: Muy buenos días Lupita, hasta pronto.

GUADALUPE JUÁREZ: Ah, y ándale, ya te dije buenas tardes, yo estoy pensando ya en el noti de la tarde. Muy buenos días, Patricia. Hasta luego.

PATRICIA AVENDAÑO: Muy buenos días. Hasta pronto.

GUADALUPE JUÁREZ: Hasta luego. Es Patricia Avendaño, presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

KER

Propone IECM tres debates para la Jefatura

ALEJANDRO LEÓN

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) propuso a los partidos políticos la realización de tres debates presenciales entre los candidatos a Jefatura de Gobierno.

La consejera Carolina del Ángel adelantó que plantearon a los representantes de los partidos llevar a cabo los debates en marzo, abril y mayo, en lugares que aún están por definir.

Para que tengan la mayor audiencia posible, los eventos deben ser en fin de semana y que no sean el mismo día en los que organizará el INE para la Presidencia de la República, acotó.

Los días y formato tendrán que ser precisados una vez que las candidaturas sean registradas y hasta que se agote jurídicamente si habrá aspirantes independientes.

Sin embargo, cuestionó que los candidatos no tienen la obligación de acudir a los debates, razón por la que consideró necesaria una reforma a la Ley Electoral local para que sí tengan la responsabilidad de presentarse.

Remarcó que para el Instituto Electoral local representa un gasto la difusión y organización de dichos eventos, sin embargo, para los aspirantes que los llegan a desairar no implica alguna penalización.

“Jurídicamente no hay una sanción, ojalá la ciudadanía ejerciera un método de presión, más que de sanción y les hiciéramos saber a las candidaturas que les queremos oír.

“Para eso son estos ejercicios, para oír sus puntos de vista, para oír la confrontación de ideas, no es para verlos pegarse con la cubeta”, declaró Del Ángel a REFORMA.

En la elección de 2018, la licitación y realización de tres debates para Jefatura de Gobierno tuvo un costo aproximado de 10 millones de pesos.

“A mi me parece que ética y moralmente es una obliga-

ción asistir a los debates, talta que la obligación sea jurídica”, expresó.

En total, el IECM organizará 54 debates, uno para cada uno de los 33 distritos para conseguir una diputación local, uno para diputación migrante, uno para diputación de representación proporcional, uno para cada una de las 16 alcaldías y los tres de Jefatura de Gobierno.



[En entrevista con, Mauricio Huesca, consejero electoral del IECM, habló sobre los procesos de los inicios de las intercampañas.](#)

(2024-01-18), 105.3 Radio Chilango, ¿Que chilangos pasa?, Luisa Cantú, (Entrevista) - 07:32:55,

Duración: 00:09:26 Precio \$0.00

LUISA CANTÚ, CONDUCTORA: So las 7:32. Estamos a horas de que concluyan las precampañas e inicia el periodo llamado intercampaña. Para entender los detalles de lo que viviremos como ciudadanía y lo que podremos y no hacer desde los medios de comunicación, agradecemos mucho la presencia del consejero electoral del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Mauricio Huesca. ¡Bienvenido, consejero, gracias por estar por acá, buenos días!

MAURICIO HUESCA, CONSEJERO ELECTORAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO: ¡Hola! ¿Qué tal? ¡Muy buenos días, Luisa, Luciana! Pues, encantado de estar con ustedes para dar información relevante al respecto, qué se permite y qué no se permite en este proceso.

LUISA CANTÚ: ¡Muchísimas gracias, consejero!

Preguntarle, antes que nada, como una especie de corte de caja, ¿cómo han sido estas precampañas?, ¿qué nos llevamos?, ¿qué números tenemos? y ¿qué información tenemos al respecto?

MAURICIO HUESCA: Pues, fíjate, y les quiero comentar que pues en gran parte de las precampañas no hubo tanto movimiento, digamos, que pues, en términos de asambleas y de movilización ciudadana, esto debido a que lo que vivimos en todo el año pasado, prácticamente desde el primer trimestre del año, pues adelantó mucho todos los procesos selectivos de los partidos políticos, entonces, pues, no hubo, digamos, pues, al menos a la vista de las de la ciudadanía, convocatorias abiertas que dejaran reglas claras de cómo los candidatos o los aspirantes de todos los partidos políticos, ya sean militantes o aspirantes, gente que no militara en un partido político, cómo debían participar en estas precampañas, lo cual es totalmente irregular.

Bueno, no ilegal, sino irregular, en el sentido de que tendríamos que haber tenido reglas claras de si tú Luisa o Luciana quisieran haber sido candidata de algún partido político, al menos tener las condiciones y las reglas claras de cuáles eran las bases de cada partido político para que se puedan postular, dado que podían en algunos casos ser candidatas externas, pero pues nadie supuso esas reglas y pues desafortunadamente en la precampaña, pues fue una suerte de campaña adelantada, porque no hubo en realidad como aspirantes claros de ningún cargo a elección popular, al menos en alcaldías, y pues de las que ya sabíamos de la Jefatura de Gobierno, pues ya sabíamos quiénes eran las personas que iban a contender a ese cargo.

LUISA CANTÚ: Esto digamos que revolucionará algo hacia el futuro, consejero, cuando se designen precandidaturas únicas, por ejemplo, ¿hay, digamos, algún presupuesto en la ley o algo que, digamos, evite que justo se hagan tres campañas?, porque efectivamente fue la de las coordinaciones en todos los partidos, ahora las precandidaturas únicas y apenas viene la campaña.

MAURICIO HUESCA: Sí, fíjate que es un tema que desafortunadamente ha venido creciendo, la práctica ha venido cambiando la realidad, la realidad ha venido cambiando la ley, porque hemos visto que pues estos esfuerzos que se llevaron a cabo desde el 2015 de tener periodos claros de solamente 30 días o 60 días, digo 60 días o 90 días de campañas y 37 de precampaña, pues ya se volvió, digamos, pues en un periodo de que pretendemos a jugar a que cumplimos la norma pero ya estamos viendo campañas de prácticamente un año antes de todo el proceso electoral.

Esto pues había, era, recordarán que esto pasaba en México antes de la reforma de 2014, y justamente 2014 es lo que vino a decir, "cambiamos estas reglas porque hay una sobre exposición de todas las personas, queman

a la ciudadanía, la agotan, y ya para el momento las campañas ya no hay mucho incentivo de informarse de que cuáles son las propuestas, sino nada más se vuelve una guerra de egos y de descalificaciones". Entonces, seguramente como ya es el segundo proceso electoral, que más o menos va sobre esta misma línea, tendremos que rediseñar el modelo electoral hacia, pues pasando la elección, para pues tener reglas claras y sanciones.

Porque fíjense que esa es la otra, o sea, el tema de sanciones, pues si hay sanciones en términos de que quien incumpla la norma puede, en caso de ganar la elección, pues puede anularse la elección, pero finalmente pues también los tribunales electorales pues quizás están en una etapa muy debilitada, pues, dado, pues, el desprestigio también que tienen todas las autoridades electorales, producto del discurso político nacional, y que no sabemos cómo vaya a generar este tema.

Entonces, seguramente sí tenemos que tener un ejercicio electoral para que pueda tener orden, o poner orden en todo esto que se ha venido rebasando.

LUCIANA WAINER, CONDUCTORA: Pues eso que dice, consejero, es importante, al final el Máximo Tribunal en Materia Electoral fue el que decidió que se pudieron hacer estas campañas anticipadas, ¿no?, fue quien lo avaló.

Consejero, preguntarle por este periodo de intercampañas, pensando que se va a cumplir con la ley, ¿qué se puede, qué no se puede?, primero desde las precandidaturas, pero también aquí en los medios de comunicación.

MAURICIO HUESCA: Pues mira, para medios de comunicación, como es un, es, digamos que la labor social es dar información y tienen la labor de construcción de opinión pública, prácticamente los medios de comunicación pueden hacer entrevistas a las y los aspirantes, a las y los candidatos registrados, porque todavía no tenemos, en este momento todavía al menos no tenemos a candidatos ni candidatas registrados, el periodo empezará más o menos a partir de las próximas dos semanas, cuando empiecen los registros de candidaturas, entonces, ahorita todavía son, digamos, precandidatos en algunos, aspirantes en algunos otros casos, porque tampoco tienen ahí, no hubo reglas claras en las alcaldías, por ejemplo, o en diputaciones.

Entonces, digamos que los medios de comunicación sí pueden llevar a cabo entrevistas, pueden llevar a cabo foros de discusión entre ellos, y pues como es una labor periodística genuina, pues digamos que no tienen ninguna limitación, a menos de que se demuestre que hay un tema, que hay periodistas o hay medios de comunicación que, digamos, que no tienen esta autenticidad de las entrevistas, y pues más bien se vuelve propaganda para...

LUCIANA WAINER: Estar haciendo propaganda, claro.

MAURICIO HUESCA: Entonces eso es lo que hay que evitar. Es difícil comprobar eso. Sí, sí, es difícil, porque finalmente pues tiene la presunción de libertad de información los periodistas. Entonces, pero sí es lo que hay que evitar que haya, que una entrevista genuina se vuelva propaganda política.

LUISA CANTÚ: Dos preguntas más. Consejero, a ver, la, sobre lo primero que nos decía, esto de, entiendo que la fecha límite para registrar a un candidato o candidata es el 15 de febrero, es decir, los partidos tienen estas semanas para organizarse e ir con ustedes y decirles, "finalmente voy a poner en la Cuauhtémoc a tal", ¿correcto?, es decir, en teoría el 15 de febrero tendríamos que tener ya una lista final de quienes los partidos van a postular, ¿correcto?

MAURICIO HUESCA: Sí, efectivamente, el periodo va a correr, es prácticamente un poquito más de una semana, es del ocho al 15 de febrero que van a tener los partidos políticos que registrar ya la totalidad de

candidaturas, y a partir de eso ya tenemos candidatos registrados, candidatas registradas, pero ya el periodo de intercampaña ya está corriendo a partir del 5 de enero, y correrá este periodo hasta que empiecen las campañas, que las primeras campañas que empiezan son las de Jefatura de Gobierno, el primero de marzo, y posteriormente las diputaciones y alcaldías, el 31 de marzo.

LUCIANA WAINER: Consejero, ya para ir cerrando, pero nos recuerda cómo va a ser, ya una vez que estemos en las campañas, porque hablamos normalmente de los debates entre candidatos a la Jefatura de Gobierno, candidatos a la presidencia, pero ¿cómo va a ser en el caso de alcaldías?

MAURICIO HUESCA: ¿De las de los debates, verdad, me decías?

LUCIANA WAINER: Sí.

MAURICIO HUESCA: Sí. Ah, pues mira, nosotros en el Instituto Electoral de la Ciudad de México estamos evaluando la posibilidad de llevar a cabo 54 debates, vamos a llevar a cabo uno para cada demarcación territorial, entonces llevaremos 16 para las alcaldías, uno para cada diputación de mayoría relativa, que serían 33 debates, un diputado, una, un debate para aquellos diputados que no son directos por el principio de mayoría relativa, sino representación proporcional, entonces será un debate adicional ahí, y o como tenemos la figura en la Ciudad de México de la diputación migrante, llevaremos a cabo una un debate también de la diputación migrante.

Entonces todo esto dará un total, más de los tres de la Jefatura de gobierno, cerca de 56 debates. Entonces, prácticamente en 60 días vamos a tener estos 50 y tantos debates, lo cual pues llevará a que estemos ahorita hablando con que, pues cómo llevaremos a cabo los debates, ¿quién llevará a cabo la transmisión de estos debates?, lo que queremos es que haya información para la ciudadanía para que haga voto informado y no solamente salga a votar de manera cursada, ¿no?

LUISA CANTÚ:OK. Consejero, pues entonces este periodo de intercampaña tendría que ser para la reflexión y organización de los partidos, un pequeño descansito antes del bombardeo de las campañas para la ciudadanía, y el instituto ¿qué otras fechas clave tiene? ¿Hay algo que tengamos que saber como habitantes de esta capital sobre las fechas que vienen?

MAURICIO HUESCA: Bueno, sí, las fechas claves que tenemos ahorita pues son también el cierre ya para credencializarse. Es importante, aunque no lo lleva a cabo, la credencialización, el Instituto de la Ciudad de México, es el nacional, ya este fin de semana prácticamente concluye el periodo para actualizarla credencial electoral para votar, si tenemos cambio de domicilio, si tenemos que tramitar la credencial, esta es la última semana, entiendo que ya no hay citas, pero hay algunos módulos que, digamos que estarán abiertos y recibiendo citas de personas sin cita, entonces habrá que buscarlos en internet cuál, en concreto, nos queda cerca de nuestro domicilio para poder tramitar la credencial para votar.

Una vez de este fin de semana se cerrará el listado nominal y ya no habrá posibilidad de tramitar la credencial sino hasta que pase la jornada electoral.

LUCIANA WAINER: Claro, importante, importante sin lugar a dudas, hasta el 23, ¿es correcto?

MAURICIO HUESCA: Efectivamente sí.

LUCIANA WAINER: Pues muy bien, ahí estaremos dándole seguimiento. Consejero, de verdad, muchísimas gracias por estos minutos, como sabes seguiremos la conversación aquí en "Que Chilangos Pasa", así que mantenemos los micrófonos abiertos.

MAURICIO HUESCA: ¡Muchas gracias y muy buen día tengas todos ustedes! ¡Gracias!

LUCIANA WAINER: ¡Gracias!

JZP

INE 'libra' a García Harfuch de fiscalización, pero ordena a IECM investigar actos anticipados de precampaña

(2024-01-18), Milenio (sitio), Jannet López Ponce, (Nota Informativa) - 20:07:00, Precio \$116,000.00

Por mayoría de votos, el Instituto Nacional Electoral se negó a investigar gastos no reportados de Omar García Harfuch en el proceso interno de Morena por cobijas, bolsas y lonas con su nombre y su cara; pero ordenó al Instituto Electoral de la Ciudad de México investigar presuntos actos anticipados de precampaña.

En lo que estuvo en desacuerdo el nuevo representante del PRD, Guadalupe Acosta Naranjo, pues su partido interpuso la denuncia y criticó que la Unidad Técnica de Fiscalización dijera que no tenía elementos, cuando incluso, le entregaron propaganda en físico.

"Las tareas de fiscalización son exclusivas de este órgano y no hay razón de no abonar en este tema, son gastos no reportados. Bastaba con salir a la calle y no llevar los ojos vendados para ver la propaganda escandalosa y hasta insultante, y todos esos son gastos no reportados. Y si alguien no vio la propaganda de Batman ¿entonces qué vio? Y les entregamos no solo fotos sino propaganda física", dijo el perredista.

La Unidad Técnica de Fiscalización determinó desechar la queja del PRD en contra de Omar García Harfuch como aspirante a la coordinación de la Defensa de la Cuarta Transformación en la Ciudad de México, por el despliegue de propaganda masiva que incluyeron promoción personalizadas con lonas, cobijas y bolsas que tenían su rostro y su nombre, lo que podría implicar actos anticipados de precampaña por volverse una promoción particular y no del partido dentro de su proceso interno.

El consejero Jorge Montaña, presidente de la Comisión de Fiscalización, justificó que no había elementos suficientes y que los actos anticipados de precampaña, al ser un asunto local, le corresponden al Instituto Electoral de la Ciudad de México y no al INE.

La consejera Claudia Zavala criticó esta decisión, pues señaló que la Unidad Técnica de Fiscalización consideró que "no existen hechos o claridad en los hechos", pero consideró que las evidencias son públicas e incluso fueron difundidas en medios de comunicación y espacios noticiosos e informativos.

Señaló que la denuncia se divide en dos. Por una parte los actos anticipados de precampaña que en efecto, le corresponden a la autoridad local, y por el otro, la fiscalización, que dijo, como responsabilidad exclusiva del INE no puede evadirse esta facultad.

"Tenemos que hacernos cargo de que esto debe ser fiscalizado porque había obligaciones para cumplir con ello, la fiscalización del origen de todos los recursos, incluidos estos procesos inéditos tiene que quedar claro frente a la ciudadanía, por lo que no comparto que no hay claridad en los hechos".

Detalló que las evidencias con decenas de pósters, bolsas de García Harfuch con kit de propaganda y las cobijas que incluso se difundieron en redes sociales, son elementos claros y notorios, y no fueron reportados como gastos en el proceso interno de la Ciudad de México.

"Lamento mucho que el área no haya tenido esa claridad porque estuvo sentado cuando elaboramos estos lineamientos. Para mí es un hecho notorio porque lo he visto en espacios noticiosos son cuestiones que no se vieron en el Sistema de Fiscalización. El INE es el único facultado para fiscalización debe analizarse todo este tipo de gastos".

El representante de Morena, Sergio Gutiérrez Luna, se lanzó contra la consejera señalando que le parecía preocupante que su criterio se basara en lo que veía en las noticias: "viene a resolver con base en pruebas, no

en prejuicios".

A lo que la consejera Zavala pidió no poner calificativos y reiteró que los procesos internos de Morena están documentados y hay evidencias de la propaganda, que no coincide con lo reportado en fiscalización.

Sin embargo, solo la consejera Dania Ravel y el consejero Martín coincidieron con Zavala en que el INE no podía evadir su responsabilidad de fiscalización, mientras el resto estuvo de acuerdo en 'librar' a Harfuch de este deber y esperar a que el IECM determine los actos anticipados de precampaña.

EHR