

En intercampaña, la propaganda electoral sigue en las calles

Material debió haberse quitado de la vía pública desde el 4 enero, una vez concluido el periodo de las precampañas, establece la ley; **el gobierno y las alcaldías cruzan señalamientos sobre responsabilidad del retiro**

OMAR DÍAZ
Y JORGE MEDELLÍN
—metropoli@eluniversal.com.mx

Aunque las precampañas concluyeron en la Ciudad de México hace 15 días y ahora transcurre el periodo de intercampañas, en donde no debería haber propaganda electoral, esta sigue colgada o pegada en prácticamente todas las alcaldías.

De acuerdo con el artículo 275 del Código de Instituciones y Procedimiento Electorales de la Ciudad de México, la propaganda relativa a las precampañas debe ser retirada por el Gobierno capitalino y las alcaldías "al día siguiente de que concluya el periodo de precampaña. La propaganda retirada de la vía pública deberá ser enviada a centros de reciclaje, acreditando mediante las constancias que estos emiten, la entrega de dichos materiales".

Las precampañas concluyeron el 3 de enero, por lo que desde el día 4 debió retirarse la propaganda; sin embargo, durante un recorrido por varias zonas de la capital se pudo constatar que sigue presente, mientras que el gobierno central y las alcaldías se responsabilizan sobre a quién le toca quitarla.

Desde propaganda vieja no retirada de aspirantes a la Jefatura de Gobierno como Clara Brugada, Santiago Taboada e incluso Omar García Harfuch y Rosa Icela Rodríguez, los diferentes anuncios de estos actores políticos no son difíciles de encontrar en las calles.

Sin embargo, aquellos pósteres, mantas, lonas o bardas más comunes en las avenidas y calles de la capital son de aspirantes a alcaldes o diputados locales.

Algunas demarcaciones consultadas, como Iztacalco, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo, señalaron que la propaganda en vías primarias

debe ser retirada por el gobierno central, pues ellos no cuentan con los recursos para hacerlo.

La semana pasada, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) envió un oficio a las diferentes alcaldías para saber las acciones que se han realizado para quitar los anuncios, y reiterar que esto se debía hacer desde el 4 de enero.

"Se informe dentro del periodo de cinco días, contados a partir de la recepción del presente, respecto de las acciones llevadas a cabo por la alcaldía vinculadas con el retiro de propaganda inherente al periodo de precampañas del proceso electoral local en curso, adjuntando el soporte documental que sustente el informe solicitado", señala el oficio.

La alcaldesa de Azcapotzalco, Margarita Saldaña, comentó a EL UNIVERSAL que el retiro de la propaganda electoral debe estar a cargo del Gobierno capitalino y de los propios partidos que hicieron su "cochinerito".

Apuntó que como alcaldía no cuentan con presupuesto para hacer este retiro, pues esto significa descuidar otras áreas y pagar tiempo extra a sus trabajadores. De igual forma, precisó que han querido quitar de las calles estos materiales, pero han sido agredidos con palos por integrantes de Morena.

Mauricio Tabe, edil de Miguel Hidalgo, indicó que pidieron apoyo del gobierno central para quitar toda la basura electoral que se desbordó, como nunca antes, por las calles de la demarcación.

Reconoció que sí ha habido una respuesta y que ellos también han puesto de su parte. Además, pidió a los vecinos que ayuden con este retiro para que esto

"sea un trabajo tripartita".

La alcaldía Iztacalco informó que se inició con la programación y organización de las acciones de limpieza y retiro de dicha propaganda. Se buscó a la Secretaría de Obras del Gobierno de la Ciudad de México para conocer su postura, pero no se ha obtenido respuesta.

Muchos de estos anuncios se encuentran en postes de luz aledaños a las vialidades más circuladas de la capital, amontonados unos sobre otros; algunos lucen viejos, descoloridos y rotos, mientras que otros aparecen nuevos y aparentemente recién colocados. ●

5

DÍAS

dio el IECM a las alcaldías para informar sobre las acciones del retiro de propaganda electoral.

ARTÍCULO 275 DEL CÓDIGO DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTO ELECTORALES

"La propaganda retirada de la vía pública deberá ser enviada a centros de reciclaje, acreditando mediante constancias, la entrega de dichos materiales"





En un recorrido se constató que permanece colgada o pegada la propaganda de los aspirantes a la Jefatura de Gobierno, alcaldías y diputaciones locales.



FIN DE LAS PRECAMPAÑAS: Y TODO SIGUE IGUAL...

HUGO ERIC FLORES
PRESIDENTE DEL PES MORELOS
@HUGOERICFLORES

No hay cambios en las preferencias electorales, la tendencia es dos a uno en favor de Claudia

La segunda etapa de la campaña Presidencial llegó a su fin después de 60 intensos días. En la primera etapa donde se eligieron a las candidatas, que debió ser la verdadera precampaña, se violentaron todos los tiempos legales establecidos ante la complacencia de autoridades electorales tanto administrativas como judiciales. La precampaña, ya con "precandidatas únicas" en donde, de acuerdo a la ley deberían elegirse las candidaturas presidenciales, ya fue en realidad la primera etapa de la campaña presidencial y terminó... como empezó. No hay cambios en las preferencias electorales, todo sigue igual, la tendencia es dos a uno en favor de Claudia Sheinbaum sobre Xóchitl Gálvez parece consolidarse.

Además de las encuestas, también políticamente todo sigue igual. El Presidente Lopez Obrador metido en el proceso electoral opinando, totalmente atento y decidido a apoyar abiertamente la continuidad del proyecto de la llamada 4T. Por otro lado, las autoridades electorales también parecen seguir en su plan de permisibilidad, donde sólo algunas consejeras dan chispazos de autonomía. Cabe destacar que el único cambio se dio en la Sala Superior del Tribunal Electoral con el golpe de timón al cambiar la presidencia, sin embargo, el destino de las resoluciones parece estar ya cantado.

Por parte de los partidos, también la cosa sigue igual. Por Morena, con un presidente de partido muy fuerte, Mario Delgado avanza con todo el apoyo de

llero pero avanzando internamente. Sorprende ver borrado a un político tan experimentado como el líder del PRD, Jesús Zambrano en el Frente Opositor. Ya le vaciaron su partido, casi todas y todos ya dieron el salto a Morena, también por ahí van muchos priistas. Y Dante Delgado, el líder de MC, al final no sorprendió después de un prometedor inicio. Candidatas y al candidatos tampoco se aprecian factores disruptivos que puedan alterar la contienda. Por su parte, la candidata de la Coalición encabezada por Morena, Claudia Sheinbaum hace buenos los pronósticos. La gente la percibe como la heredera natural de AMLO para continuar con el segundo piso de la

transformación, como ella la ha denominado. Después de triunfar en la interna de Morena, consolida su liderazgo y sigue el ejemplo de su líder, muchos kilómetros y mucho contacto popular. No comete errores y camina dándose cuenta de que será ella la encargada de cargar a potenciales candidatos, muchos de ellos impresentables. Pero en el "Movimiento" parece haber lugar para todos, tirios, troyanos y hasta detractores arrepentidos. Al final del día, la doctora Claudia consolida día con día su ventaja. Mientras que la candidata del Frente Opositor, Xóchitl Gálvez, empieza a darse cuenta de su error. Debió ser la candidata en la Ciudad de México donde las posibilidades de victoria eran reales. La vemos brincar, patear, equivocarse, corregir, incluso hasta decir buenos discursos y no pasa nada. No mueve más que a la ciudadanía lastimada pero que tampoco está convencida de tener una candidata ganadora.

"El Presidente Lopez Obrador metido en el proceso electoral opinando, totalmente atento y decidido a apoyar abiertamente la continuidad".

quien será su candidata Presidencial. En el PAN y en el PRI, la dupla Marko y Alito, siguen igual. Uno trastabillando y otro marru-

