

#IECM-UNAM
**FOMENTAN
INCLUSIÓN**
BUSCAN INVOLUCRAR
A JÓVENES EN EL
PROCESO ELECTORAL

POR CINTHYA STETTIN



on el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de activi-

dades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, la consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM).

Patricia Avendaño destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país. 🗳️

FOTO: ESPECIAL



• **META.** Destacaron la necesidad de conectar con los jóvenes.



Van por impulsar voto de jóvenes

Por Eunice Cruz

eunice.cruz@razon.com.mx

EL INSTITUTO Electoral de la Ciudad de México (IECM) y el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) celebraron una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente entre las juventudes, así como para fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El proyecto consiste en promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionadas con la democracia.

La consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Patricia Avendaño Durán, destacó la importancia de realizar este tipo de alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones, para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México, que se replican en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Avendaño Durán reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, el director del PUEDJS-UNAM, John M. Ackerman, mencionó que el trabajo entre ambas instituciones estará enfocado a buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la máxima casa de estudios, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México,

la promoción de la cultura democrática y la promoción de exposiciones culturales, entre otras actividades.

"Se busca la generación de comunidades conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva", sostuvo.

EL PUEDJS busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas relacionadas con la democracia.

Eltip



IECM FOMENTA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD EN ELECCIONES

Por Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM. El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.



IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-19), CDMX Magacín (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 04:31:33, Precio \$5,000.00

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

[IECM y UNAM van por impulsar voto de jóvenes](#)

(2024-01-19), La Razón On line (Sitio), Eunice Cruz, (Nota Informativa) - 01:47:28, Precio \$48,100.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) celebraron una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente entre las juventudes, así como para fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El proyecto consiste en promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionadas con la democracia.

La consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Patricia Avendaño Durán, destacó la importancia de realizar este tipo de alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones, para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México, que se replican en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Avendaño Durán reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, el director del PUEDJS-UNAM, John M. Ackerman, mencionó que el trabajo entre ambas instituciones estará enfocado a buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la máxima casa de estudios, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, la promoción de la cultura democrática y la promoción de exposiciones culturales, entre otras actividades.

"Se busca la generación de comunidades conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva", sostuvo.

IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-18), Reporte AO CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 22:12:45, Precio \$5,000.00

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

[Buscan IECM y PUEDJS-UNAM involucrar a las juventudes en los procesos electorales y en acciones para el fomento de la democracia](#)

(2024-01-18), Línea Política MX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:38:31, Precio \$5,000.00

10 total views

, 1 views today

>> Invitan a participar en el Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, este día la Consejera Presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su Director John M. Ackerman.

El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia.

Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la Consejera Presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades.

Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva.

Finalmente, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM y que se puede consultar en <https://puedjs.unam.mx/analisis-estrategico-de-redes-sociodigitales-medios-de-comunicacion-y-narrativas-mediaticas-2024/>

El curso está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, y análisis de contenido mediático.

IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-18), Mexiqueño EDO.MEX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:17:33, Precio \$5,000.00

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

IECM fomenta participación de la juventud en elecciones

(2024-01-18), Mensaje Político (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:06:34, Precio \$5,000.00

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, se reunió con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) que encabeza John M. Ackerman.

Lo anterior, con el objetivo de crear una alianza estratégica para promover y difundir actividades que estimulen el voto entre las juventudes; asimismo, fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral 2024-2024.

Cabe señalar que el PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana respecto a la democracia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Avendaño Durán reiteró la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

También insistió en que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

La funcionaria remarcó la importancia de preguntarles a los jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas, como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

Asimismo, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral, al igual que actividades de observación electoral el día de los plebiscitos.

Por otro lado, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM.

El Curso Internacional está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, así como análisis de contenido mediático.

Foto: IECM

Buscan IECM y PUEDJS-UNAM involucrar a juventudes en los procesos electorales

(2024-01-18), La Crónica de Hoy (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 18:49:15, Precio \$31,200.00

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, la Consejera Presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su Director John M. Ackerman.

El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia.

Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la Consejera Presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país.

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades.

Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva.

Finalmente, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM y que se puede consultar en <https://puedjs.unam.mx/analisis-estrategico-de-redes-sociodigitales-medios-de-comunicacion-y-narrativas-mediaticas-2024/>

El curso está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, y análisis de contenido mediático.

[Buscan IECM y PUEDJS-UNAM involucrar a las juventudes en los procesos electorales](#)

(2024-01-18), Sociedad Noticias CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 14:46:52, Precio \$5,000.00

Invitan a participar en el Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas

Por Paola Ramírez | Reportera

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, este día la consejera presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su director John M. Ackerman.

El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia.

Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la consejera presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la ciudad de México y que se replica en todo el país.

Mecanismos para comunicarse

Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto.

Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico.

En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades.

Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva. sn

IECM y PUEDJS-UNAM buscan involucrar a las juventudes en los procesos electorales y en acciones para el fomento de la democracia

(2024-01-18), La Querella Digital CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 13:10:22, Precio \$5,000.00
Por Diana Salas

Con el objetivo de generar una alianza estratégica para la promoción y difusión de actividades de promoción del voto, prioritariamente en las juventudes, así como fomentar la democracia en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2024-2024, este día la Consejera Presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño Durán, sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM), encabezado por su Director John M. Ackerman. El PUEDJS-UNAM es una iniciativa que busca promover el diálogo, el debate, la investigación y la participación ciudadana para generar reflexión y acción en torno a las dinámicas políticas, sociales, económicas, culturales e institucionales relacionados con la democracia. Al dar la bienvenida a las instalaciones del IECM, la Consejera Presidente Patricia Avendaño Durán destacó la importancia de realizar alianzas estratégicas, no sólo con las universidades, sino con otras instituciones para disminuir los altos niveles de abstencionismo de las juventudes en los comicios en la Ciudad de México y que se replica en todo el país. Por ello, dijo que es necesario buscar mecanismos para comunicarse con las juventudes, conocer cuáles son sus necesidades y hacerles saber de la importancia de su participación y de su voto. Reiteró que es importante preguntarles a las personas jóvenes por qué no participan y buscar alternativas que les resulten atractivas como el uso de tecnologías o el voto electrónico. En su intervención, John M. Ackerman mencionó que el trabajo entre el Instituto Electoral y el Programa Universitario prevé buscar un contacto directo con la comunidad estudiantil de la UNAM, así como la interacción con las personas jóvenes, la realización de debates entre las juventudes de la Ciudad de México, promoción de la cultura democrática y exposiciones culturales, entre otras actividades. Además, se busca la generación de comunidades, conformadas por jóvenes estudiantes que promuevan el voto y la participación en el proceso electoral en la Ciudad de México, así como actividades de observación electoral el día de la jornada electiva. Finalmente, se informó sobre la realización del "Curso Internacional de análisis estratégico de redes sociales, medios de comunicación y narrativas mediáticas", organizado por el PUEDJS-UNAM, el cual ya se promueve en las redes sociales del IECM y que se puede consultar en <https://puedjs.unam.mx/analisis-estrategico-de-redes-sociodigitales-medios-de-comunicacion-y-narrativas-mediaticas-2024/>. El curso está diseñado para ofrecer habilidades, teóricas y prácticas, fundamentales en análisis de imagen pública, herramientas computacionales, caracterización de audiencias en redes como YouTube, Facebook y TikTok, y análisis de contenido mediático.