

#PARTIDOSENINTERCAMPAÑAS PREVEN AJUSTES A ESTRUCTURAS

PRECANDIDATOS ALISTAN
REUNIONES PARA
FORTALECER Y ENTRAR
DE LLENO A CAMPAÑAS

MISAE
ZAVALA



PAIS@
ELHERALDODE
MEXICO.COM

Morena y la alianza Fuerza y Corazón por México (PAN, PRI y PRD) se dedicarán a ajustar sus estructuras en todo el país en la etapa de intercampana.

De acuerdo con las dirigencias nacionales, en la etapa donde los aspirantes presidenciales no pueden hacer actos públicos masivos ni llamados al voto, los partidos se dedicarán a ajustar sus estructuras de apoyo y para cuidar el voto en las elecciones del 2 de junio.

Incluso los todavía precandidatos a la Presidencia de la República encabezarán reuniones con la estructuras partidistas para fortalecer y entrar de lleno a las campañas.

Morena es el partido que, según cifras oficiales del Instituto Nacional Electoral (INE), tiene más afiliados, por ende un mayor número de estructura partidista con un total de 2 millones 322 mil 136 militantes a lo largo del país, de los cuales 1.3 millones son mujeres y poco más de 979 mil son hombres.

Sumando a Morena, así como al Partido del Trabajo (PT) y a Partido Verde Ecologista de México (PVEM), esa alianza cuenta con 3.3 millones de afiliados.

En cuanto a la coalición Fuerza y Corazón por México, el Partido Revolucionario Institucional cuenta con un total de un millón 411 mil 889 afiliados; seguido del Partido de la Revolución Democrática (PRD), con 999 mil 249 militantes afiliados; y el Partido Acción Nacional (PAN), con 277 mil 665 militantes.

Entre los tres partidos políticos aliados se cuenta con 2.6 millones de afiliados a quienes tienen que organizar para que los apoyen en la organización de vigilancia del voto.

A su vez, el partido Movimiento Ciudadano (MC) cuenta con 384 mil cinco afiliados en todo el país, de los cuales poco más de 229 mil son mujeres y 154 mil 423 son hombres.

El INE informó que esta etapa de intercampana no es un periodo para la competencia electoral.

2.6

MILLONES DE AFILIADOS DE PAN, PRI Y PRD.

3.3

MILLONES DE AFILIADOS DE MORENA, PT Y PVEM.



TIEMPO MEDIO

1 • La inter-campaña pone fin a una etapa de preparación de los partidos.

2 • Abre espacio para que se resuelvan posibles diferencias de selección interna.

3 • Sí se permite la difusión de propaganda política, para presentar ideologías.

4 • También es válido realizar invitación a los ciudadanos a formar parte de partidos.

